

Introducción	8
PRIMERA PARTE: LOS DATOS	11
1. Usos tecnológicos	12
1.1. Actividades realizadas y su frecuencia	12
1.2. Destreza en el manejo de las TIC	18
2. Mediaciones y ayudas	27
3. Redes sociales	36
3.1. Cuáles se usan y con qué frecuencia	36
3.2. Sensaciones asociadas al uso	41
3.3. Gestión de las redes sociales	46
4. Desinformación	62
5. Riesgos y problemas	73
5.1. Posibles efectos negativos del uso de internet	73
5.2. Percepciones sobre posibles riesgos	79
5.3. Frecuencia de situaciones que implican riesgos	88
5.4. Saturación y dependencia	120

SEGUNDA PARTE: RESULTADOS Y REFLEXIONES	138
Principales resultados y conclusiones	139
Apuntes para la reflexión	154
BIBLIOGRAFÍA	158
ANEXOS	160
Anexo 1. Metodología y muestra	161
Anexo 2. Cuestionario	167