

Presentación	4
1. Introducción	7
2. La representación general del cannabis (sobre consumos y riesgos)	11
2.1. Percepción de los consumos y los riesgos	11
2.2. Motivos para consumir	19
2.3. Percepción de las personas que consumen	22
2.4. Valoración de personas cercanas que consumen	26
3. Dinámica de la representación social del cannabis	34
3.1. Cambios en la representación	34
3.2. Conocimiento y fuentes de información sobre el cannabis	38
4. Percepción de las normas reguladoras y el control	44
4.1. Conocimiento y valoración de experiencias de regulación	44
4.2. Opinión sobre las normas existentes	48
4.3. Cómo debería regularse el consumo, la venta y el cultivo	51
4.4. Valoración de los espacios alternativos de información e intercambio	57
5. Opinión sobre la evolución futura de normas, consumos y problemas	61

6. La edad en la representación	67
6.1. Sobre consumos, riesgos y problemas	67
6.2. Sobre quienes consumen	70
6.3. Dinámica de la representación	74
6.4. Sobre las normas	76
6.5. Sobre la evolución en el futuro	84
7. Otras percepciones diferenciales	88
7.1. La representación desde la experiencia de consumo	88
7.2. Una representación menos estructural y más ideológica	107
8. Conclusiones: la consolidación de las tendencias	109
8.1. Sobre la imagen del cannabis, consumos y riesgos	111
8.2. Sobre la valoración de los cambios en la representación	113
8.3. Sobre las normas y el control	114
8.4. Sobre la evolución en los próximos años	115
8.5. Sobre la importancia de la edad en las valoraciones	116
8.6. Sobre la influencia de la experiencia directa	118
8.7. ¿Una visión transversal, más ideológica?	119
9. Bibliografía de referencia	121
Anexos	124
A1. Metodología y muestra	125
A2. Cuestionario	133
A3. Tablas complementarias	153