

# Índice

## PARTE I. Elementos generales del manual

Lista de abreviaturas .....	V
Glosario .....	VI
Indicaciones para el uso del manual .....	3
Grupo meta y objetivos .....	5
Metodología .....	7
Consejos prácticos .....	10

## PARTE II. Módulos formativos dinamizados

### Módulo introductorio. La responsabilidad social de los profesionales de la comunicación

Percepción social .....	24
Responsabilidad social .....	29

### Módulo I. Compresión de las dinámicas migratorias en el contexto de la comunicación

La migración como concepto .....	34
Las migraciones en la historia .....	38
Datos globales sobre las migraciones .....	41
Migraciones en España .....	48
Las contribuciones de las personas migrantes .....	60

### Módulo II. El uso de la terminología migratoria

Principales términos relativos a las migraciones .....	70
--	----

### Módulo III. La representación actual de las migraciones en los medios

¿Qué se entiende por comunicación? .....	90
La cobertura mediática de las migraciones en los medios .....	96

### Módulo IV. Recomendaciones sobre el abordaje ética de las migraciones en la comunicación

El abordaje ético de las migraciones en la comunicación .....	104
---	-----

### Módulo V. Desinformación, estereotipos y discursos de odio en el contexto de las migraciones

Desinformación .....	118
Estereotipos .....	127
Discursos de odio .....	132

## PARTE III. Recursos adicionales para profundizar

Recursos adicionales para profundizar .....	148
Referencias bibliográficas .....	157

## Notas