Prólogo y agradecimientos **9**
Justificación **13**

1. Marco teórico **17**
1.1. Evolución histórica de los modelos prostituciona-
les en España 24
1.2. Deslocalización y digitalización de la prostitución 26

2. Objetivos y metodología **31**
2.1. Objetivos 33
2.2. Metodología 33

3. Análisis **39**
3.1. Mapeo estatal de páginas web de prostitución 41
3.2. Mapa de implantación de 5 plataformas de anun-
cios de prostitución 51
3.3. Análisis de anuncios de prostitución online 54
3.4. Análisis de las entrevistas cuantitativas 89
3.5. Estudio de los grupos focales 119

4. Conclusiones y recomendaciones **135**

5. Glosario **145**

6. Bibliografía **149**

7. Anexos **157**
7.1. Anexo I: Mapeo estatal de webs y portales online
de prostitución 159
7.2. Anexo II: Mapeo de las cinco webs seleccionadas
a escala autonómica y provincial 164
7.3. Anexo III: Distribución por provincias de los
anuncios mapeados para el resto de CC.AA. 165
7.4. Anexo IV: Formulario análisis anuncios 168
7.5. Anexo V: Formulario encuesta a mujeres 172
7.6. Anexo VI: Guion grupos focales 181