

Presentación	4	Las fases del ciclo	18	Recomendaciones finales (un resumen de criterios)	38
Introducción	7	Ecosistema del libro y cadenas de valor	18	Los 12 criterios de la ecoedición	38
Antecedentes y marco normativo	9	Las materias primas	19	Programar desde un punto de vista ecológico	39
Antecedentes	9	El Papel	19	Ecodiseño	39
Normas y compromisos de la ecoedición	10	Las tintas y los tóneres	22	La elección del papel	39
Sostenibilidad y ciclo de vida: hacia una visión integral de la edición	15	Otras materias primas	24	La elección de las tintas y la peligrosidad de los tóneres	41
¿Cuál es el impacto ambiental de una publicación?	17	El proceso productivo	24	Impresión offset o Impresión digital	42
		Ecodiseño y preimpresión	24	Las planchas y los acabados	42
		Impresión en offset y en digital	26	Las tiradas	42
		La edición electrónica	27	Publicaciones electrónicas	43
		Post impresión	29	La mochila ecológica: el cálculo de la huella de carbono	43
		La logística	29	La gestión ambiental	43
		Embalaje	29	Producción socialmente responsable	44
		Almacenaje	29	Huella hídrica y energía	44
		Distribución	29	Check-list de la ecoedición	45
		El uso y fin de vida de la publicación	30	Indicadores	46
		Ecoedición y procedimiento administrativo. La contratación pública ecológica	31	Glosario	48

índice