

ÍNDICE

Presentación	5
1. El metaverso en educación	9
1.1. La definición operativa de metaverso	10
1.2. Propuestas para una investigación sobre metaverso	16
2. Objetivos, metodología y plan de trabajo	22
2.1. Objetivo principal	22
2.2. Hipótesis	22
2.3. Preguntas de investigación	23
2.4. Diseño de la investigación	25
2.5. Validación del cuestionario	26
2.6. Metodología de la investigación cualitativa	27
3. Análisis cuantitativo	29
3.1. Análisis descriptivo de los ítems	29
• Cuestionario de docentes	29
• Cuestionario de estudiantes	68
3.2. Análisis múltiple de factores influyentes en la aceptación y uso del metaverso . . .	106
3.3. Discusión	110

4. Análisis cualitativo	112
4.1. Análisis de la información	112
4.2. El problema de la definición del metaverso	114
• Confusión entre cómo lo entendemos y cómo deberíamos entenderlo	114
• ¿Ha venido el metaverso a quedarse o es una “moda”?	116
• Tecnologías que se utilizan	117
4.3. La complejidad del metaverso en educación: problemas, posibilidades e inconvenientes	119
• La dificultad de valorar	119
• La motivación del problema es el problema de la motivación	120
• Aprendizaje personalizado	122
• Los problemas clásicos y los problemas diarios en los que nadie ha pensado	124
• La cultura docente, una de las claves	127
• La inversión, la madre de todas las brechas	130
4.4. Necesidades para el despliegue del metaverso en educación	131
• Desarrollo del metaverso: inversión, desarrollo, unificación, democratización	131
• Rol docente	132
• Competencia digital	133
4.5. Discusión	135
5. Análisis de caso: metaverso en el IES Cartima	137
6. Síntesis y conclusiones	140
Referencias bibliográficas	145
Anexos	149
Anexo I: Universo de intereses elaborados por el equipo de investigación para las entrevistas y los grupos de discusión	150
• Docentes con experiencia en metaverso	150
• Docentes sin experiencia en metaverso	151
• Alumnado	152
Anexo II: Árbol de categorías, códigos y temas	154
Anexo III: Cuestionarios	159
• Cuestionario docentes	159
• Cuestionario estudiantes	161