

ÍNDICE

ABREVIATURAS	Pág.	13
PRESENTACIÓN		17
PRÓLOGO.....		19
INTRODUCCIÓN. EL FENÓMENO DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA COMO EFECTO SECTORIAL DE LA IMPLEMENTACIÓN GENERALIZADA DE SOLUCIONES DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA.....		25
I. DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA A LA AUTOMATIZACIÓN DE LA ACTI- VIDAD ADMINISTRATIVA Y EL USO DE ALGORITMOS.....		25
1. <i>Aparición y retos de la Administración electrónica</i>		25
2. <i>Concepto de Administración electrónica</i>		30
3. <i>Fases de evolución de la Administración electrónica</i>		33
II. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA: DE LA MERA DIGITALIZACIÓN A LA IMPRESCINDIBLE TRANSFORMACIÓN DIGITAL		35
1. <i>Concepto y contexto de la contratación pública electrónica</i>		35
2. <i>Efectos esperados de la contratación pública electrónica</i>		41
3. <i>Alcance de la contratación pública electrónica</i>		46
III. EL LIDERAZGO DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL IMPULSO DE LA CONTRATA- CIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA		52
IV. LA IMPORTANCIA DE LA AUTOMATIZACIÓN Y LOS DATOS ABIERTOS EN EL ACTUAL CONTEXTO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA.....		60

PRIMERA PARTE

ESTRUCTURA BÁSICA DEL SISTEMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA EN ESPAÑA

CAPÍTULO I. LOS PERFILES DEL CONTRATANTE Y SU ESTRUCTURACIÓN EN TORNO A LAS PLATAFORMAS DE CONTRATACIÓN.....		69
I. REQUISITOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS		70
1. <i>La preceptividad de los medios electrónicos</i>		71
2. <i>La no discriminación por razón de la indisponibilidad de medios a la luz de la preceptividad de la Administración electrónica</i>		76

3. <i>Requisitos funcionales de los medios electrónicos</i>	79
II. EL PERFIL DEL CONTRATANTE COMO HERRAMIENTA PROPIA DEL PODER ADJUDICADOR	82
1. <i>Concepto del perfil del contratante</i>	82
2. <i>Organización de la red de perfiles del contratante</i>	83
3. <i>Características del perfil del contratante</i>	84
4. <i>Evolución del contenido de los perfiles del contratante</i>	87
5. <i>La previsión de formatos abiertos en el perfil del contratante</i>	93
6. <i>El alcance limitado de cada perfil del contratante</i>	99
III. LA PLATAFORMA DE CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO Y LAS PLATAFOR- MAS AUTONÓMICAS	100
1. <i>Concepto y funcionamiento de la Plataforma de Contratación del Sector Público</i>	100
2. <i>Evolución de la Plataforma de Contratación del Sector Público</i>	102
3. <i>La Plataforma de Contratación del Sector Público como nexo entre el resto de plataformas</i>	103
4. <i>Cuestionamiento del sistema policéntrico español</i>	110
 CAPÍTULO II. POSIBILIDADES Y LÍMITES DE LAS MEDIDAS DE COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN EN LA ESTRUCTURACIÓN DEL ACTUAL SISTEMA DE COMPRA PÚBLICA ELECTRÓNICA.....	115
I. EL INTENTO DE LAS LEYES 39/2015 Y 40/2015 DE APUNTALAR SISTEMAS GENERALES DE COORDINACIÓN ESTATAL PARA LA ADMINISTRACIÓN ELEC- TRÓNICA ESPAÑOLA Y SU INSTAURACIÓN EFECTIVA POR LA LCSP.....	115
1. <i>De la dispersión al intento de unificación de los medios de Administra- ción electrónica</i>	115
2. <i>El encaje constitucional de los intentos de racionalización de la Adminis- tración electrónica por las Leyes 39 y 40 de 2015</i>	120
3. <i>El condicionamiento presupuestario de la estructura de la Administra- ción electrónica</i>	122
4. <i>Regulación básica de la interconexión y seguridad de la Administración electrónica</i>	125
II. ENCAJE CONSTITUCIONAL DE LA COORDINACIÓN POLICÉNTRICA INTRODUCI- DA POR LA LEY 9/2017, DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO	127
1. <i>Capacidad de elección limitada por parte de los entes locales a la hora de alojar sus perfiles</i>	127
2. <i>Naturaleza de la contratación pública como competencia administrativa</i> ...	130
3. <i>Alcance de lo básico en la regulación del procedimiento de la contratación pública</i>	132
III. CONSIDERACIONES SOBRE LOS LÍMITES Y POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LA REGULACIÓN BÁSICA DE LA INTEROPERABILIDAD.....	135
1. <i>Las dimensiones interna y externa de la Administración electrónica</i>	135
2. <i>La eficacia de las normas sobre interoperabilidad y sus posibles enfoques</i>	141

SEGUNDA PARTE
LA DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN,
DATOS Y COMUNICACIONES ELECTRÓNICOS
DEL PROCEDIMIENTO DE COMPRA PÚBLICA

CAPÍTULO III. EL ANUNCIO DE INFORMACIÓN PREVIA COMO MEDIO DE PLANIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA Y SUS SINERGIAS CON LA EXTENSIÓN DE LOS MEDIOS Y FORMAS ELECTRÓNICAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	151
I. EL ANUNCIO DE INFORMACIÓN PREVIA	152
1. <i>Forma de publicación del anuncio de información previa</i>	<i>152</i>
2. <i>El anuncio de información previa como convocatoria de licitación</i>	<i>156</i>
3. <i>El anuncio de información previa como elemento de planificación preceptiva</i>	<i>158</i>
II. CONTENIDO Y POTENCIALIDADES DEL ANUNCIO DE INFORMACIÓN PREVIA .	166
1. <i>La interactividad de las TIC como medio de seguimiento automatizado de los procedimientos de licitación por parte de los operadores económicos</i>	<i>170</i>
2. <i>Desde la simple muestra de interés a la habilitación y la oferta previa.....</i>	<i>172</i>
2.1. <i>La confidencialidad de las preofertas.....</i>	<i>175</i>
2.1.1. <i>En los contratos de suministros.....</i>	<i>175</i>
2.1.2. <i>En los contratos de servicio y obra.....</i>	<i>176</i>
2.2. <i>Contenido y vinculación de la preoferta.....</i>	<i>182</i>
3. <i>La planificación como medio para la generación de sistemas de habilitación previa.....</i>	<i>185</i>
III. CONSIDERACIONES Y PROPUESTAS SOBRE EL NIVEL DE PREINFORMACIÓN	186
CAPÍTULO IV. PRINCIPALES COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS DURANTE EL PROCEDIMIENTO DE COMPRA PÚBLICA.....	191
I. LAS NOTIFICACIONES Y LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	191
1. <i>Las comunicaciones propias de la actividad administrativa dentro del procedimiento de compra pública</i>	<i>193</i>
1.1. <i>Las notificaciones</i>	<i>194</i>
1.2. <i>Los avisos de puesta a disposición y su relación con la eficacia de las notificaciones</i>	<i>200</i>
2. <i>Las comunicaciones orales</i>	<i>205</i>
II. EL ANUNCIO DE LICITACIÓN	206
1. <i>Medios de publicación del anuncio de licitación</i>	<i>206</i>
2. <i>Novedades introducidas por la Directiva 2014/24/UE en el contenido del anuncio de licitación.....</i>	<i>209</i>
3. <i>El contenido del anuncio de licitación</i>	<i>213</i>
III. LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS.....	216

TERCERA PARTE

POSIBILIDADES DE EXTENSIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS Y FORMAS ELECTRÓNICOS DE COMPRA PÚBLICA

CAPÍTULO V. LOS PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE LICITACIÓN ESPECÍFICAMENTE ELECTRÓNICOS	225
I. EL SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN	225
1. <i>La habilitación en el sistema dinámico de adquisición</i>	<i>225</i>
2. <i>La licitación de los contratos derivados del sistema dinámico de adquisición.....</i>	<i>229</i>
II. EL CATÁLOGO ELECTRÓNICO.....	233
1. <i>Definición de catálogo electrónico.....</i>	<i>233</i>
2. <i>Ámbito de aplicación del catálogo electrónico.....</i>	<i>235</i>
3. <i>Contenido y forma del catálogo electrónico</i>	<i>238</i>
4. <i>La falta de previsión expresa del catálogo electrónico en la LCSP</i>	<i>242</i>
III. LA SUBASTA ELECTRÓNICA.....	243
1. <i>Definición de subasta electrónica.....</i>	<i>243</i>
2. <i>La inclusión de la subasta en el pliego</i>	<i>245</i>
3. <i>Dinámica de la subasta electrónica.....</i>	<i>248</i>
3.1. <i>Preevaluación de las ofertas</i>	<i>248</i>
3.2. <i>Invitación a participar en la subasta.....</i>	<i>251</i>
3.3. <i>Desarrollo de la subasta y presentación de pujas.....</i>	<i>253</i>
3.4. <i>Finalización de la subasta</i>	<i>254</i>
4. <i>Efectos esperados de la subasta electrónica y posibles contraindicaciones .</i>	<i>257</i>
 CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE EXTENSIÓN Y REFORMA DE LOS PROCEDIMIENTOS ELECTRÓNICOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA SOBRE LA BASE DE LOS DATOS ABIERTOS Y LA AUTOMATIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA	 263
I. LA INTEROPERABILIDAD SEMÁNTICA COMO FACTOR DE REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y DE PLANIFICACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA..	263
II. LA NOMENCLATURA CPV.....	266
1. <i>Configuración y funcionamiento de la nomenclatura CPV.....</i>	<i>271</i>
2. <i>Relevancia y consecuencias jurídicas relativas a la utilización inadecuada del CPV.....</i>	<i>273</i>
III. POSIBILIDADES DE IMPLEMENTACIÓN DE ALGORITMOS DETERMINISTAS PARA LA ASIGNACIÓN DEL CPV Y LA PLANIFICACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA.....	279
1. <i>Características y requisitos generales de la administración automatizada en el ámbito de la contratación pública</i>	<i>279</i>
1.1. <i>La complejidad de la actividad automatizada</i>	<i>279</i>
1.2. <i>Adquisición de soluciones de actividad administrativa automatizada</i>	<i>285</i>
1.3. <i>Garantías del administrado frente a programas de inteligencia arti- ficial</i>	<i>286</i>
2. <i>Propuesta de automatización de la actividad de planificación del art. 28.4 de la LCSP y de codificación de los contratos sobre la base de la nomen- clatura CPV</i>	<i>291</i>

3. <i>El desarrollo de la plataforma PLAN como ejemplo de las soluciones propuestas</i>	297
3.1. <i>Situación actual</i>	297
3.2. <i>Líneas futuras de desarrollo</i>	302
CONCLUSIONES	305
Primera. <i>Sobre la necesidad de una coordinación estatal de los sistemas de front office propios de la contratación pública electrónica</i>	305
Segunda. <i>Sobre la necesidad de acompañar la implementación de nuevas herramientas de contratación pública electrónica con medios auxiliares que atiendan a la escasez de medios de los órganos de contratación</i>	307
Tercera. <i>Sobre el ámbito de aplicación de los acuerdos marco y la necesidad de limitación de los procedimientos de digitalización basados en aquellos a los mercados de oferta monopolista u oligopolista</i>	308
Cuarta. <i>Sobre la necesaria extensión de la lógica de funcionamiento de los sistemas dinámicos de adquisición</i>	310
Quinta. <i>Sobre la centralidad de la planificación de la compra pública para la eficiencia de un sistema de contratación pública electrónica y su necesaria automatización</i>	312
Sexta. <i>La cocentralidad de la nomenclatura CPV como sistema de interoperabilidad semántica y su necesidad de asignación y/o verificación automatizada</i>	314
Séptima. <i>Sobre la automatización y el big data como presupuestos para la implementación sistemas integrales de contratación pública</i>	316
Octava. <i>Sobre el modo de transformación del procedimiento abierto ordinario y simplificado basado en las TIC y los datos abiertos</i>	317
Novena. <i>Sobre las posibilidades de otorgar mayor dinamismo y concurrencia a la contratación menor y sobre las posibilidades de su supresión y limitación ulterior</i>	320
Décima. <i>Sobre el carácter incremental de las posibilidades de digitalización planteadas en el funcionamiento del procedimiento abierto y la contratación menor</i>	322
Undécima. <i>Sobre la necesidad de un control difuso de los procedimientos de compra pública desde los planteamientos del Gobierno Abierto</i>	323
Duodécima. <i>Sobre la necesidad y prioridad de mantener los avances logrados hasta el momento</i>	324
BIBLIOGRAFÍA	327
OTRAS FUENTES CONSULTADAS	341
ANEXO JURISPRUDENCIAL Y DE RESOLUCIONES ADMINISTRATIVAS	345
ANEXO NORMATIVO	351