

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DE LAS TELECOMUNICACIONES: SUJETOS

FICHA 1: DERECHO Y DEBERES DE INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	17
1. El público de la información audiovisual: las audiencias y la contraprogramación. Los consumidores de información audiovisual; los menores. Encuestas electorales y acontecimientos políticos	17
• La recepción libre	17
• El interés público	21
• Las audiencias y la contraprogramación	23
• Los menores	25
• Encuestas electorales y acontecimientos políticos	26
2. El derecho de réplica audiovisual	27
• Rectificar la noticia	27
• Rectificar la publicidad	30
• Rectificar la propaganda electoral y las encuestas	31
• Rectificar mensajes en diferentes medios	31
3. Deberes del profesional de la comunicación audiovisual: la responsabilidad editorial. La independencia. Las incompatibilidades	31
4. La publicidad audiovisual, la propaganda audiovisual y la información administrativa audiovisual	34
• Propaganda electoral audiovisual	34
• Publicidad y patrocinio audiovisual	36
5. Los conflictos en el sector audiovisual; la conciliación y el arbitraje. El Tribunal de Defensa de la Competencia	41
FICHA 2: DATOS: ARCHIVOS, FICHEROS Y BASES AUDIOVISUALES	43
1. Datos y documentos audiovisuales; el depósito legal del documento audiovisual	43
2. Archivos de documentos, ficheros y bases de datos audiovisuales	45
• Archivos de documentos audiovisuales	46

• Ficheros audiovisuales	46
• Bases de datos audiovisuales	51
FICHA 3: LA IMAGEN AUDIOVISUAL: DERECHOS	57
1. La propia imagen y la reputación	57
2. Los soportes de la imagen	59
3. Derechos de imagen. La exclusiva	61
4. La imagen del menor	64
5. La imagen de la mujer	67
6. La imagen de testigos y peritos	68
7. La explotación de una imagen o de un sonido	68
8. La interceptación de las comunicaciones	72
FICHA 4: LA CONTRATACIÓN DEL PROFESIONAL DEL SECTOR AUDIOVISUAL	73
1. Normas sobre la contratación en el sector audiovisual; el Convenio colectivo	73
2. El contrato laboral de los técnicos audiovisuales	74
• Técnicos audiovisuales	74
• El contenido del contrato del técnico audiovisual	75
• El tiempo en el contrato del técnico audiovisual	75
• Los derechos y deberes laborales genéricos	78
• Los derechos económicos en el contrato laboral audiovisual	79
• Los derechos no económicos en el contrato laboral audiovisual	81
• La mujer técnico audiovisual: derechos y deberes laborales	83
3. Los contratos del técnico audiovisual	86
• Contratación laboral	86
• Contratación mercantil	88
• La colaboración	89
4. La forma de los contratos en el sector audiovisual	89
5. La representación sindical en el sector audiovisual	90
6. El despido en el sector audiovisual	91
FICHA 5: OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES; SUJETOS Y SOPORTES	93
1. El espectro radioeléctrico: gestionar la escasez	93
2. Legislación de referencia en el sector de las telecomunicaciones: áreas principales	97
3. Marco conceptual de las telecomunicaciones	100
4. Los principios, los derechos y los deberes legales en el sector de las telecomunicaciones	108

• La transparencia, la objetividad, la no discriminación, la proporcionalidad, la orientación a costes en los servicios de telecomunicaciones, la libre competencia, la reciprocidad, la agilidad y la eficacia. . .	108
• Soberanía, información pública y manifestaciones del secreto	117
• Propiedad industrial e intelectual: ilicitud de la prescripción adquisitiva	122
• Derecho a la conservación del número	122
• Servicio público. Servicio universal. Servicios obligatorios. Otros servicios	123
• La voluntad de las partes	126
• Derechos de los usuarios: el acceso a las comunicaciones	126
• Pluralidad y competencias	127
5. Protagonistas públicos y privados en el sector de las telecomunicaciones	128
• Sector público	128
• Sector privado	131
6. La contratación en el sector de las telecomunicaciones; plazos y términos	135
• Explotación de red o prestación de servicio	135
• Acuerdos de interconexión	136
• Espacio público de numeración	136
• Ocupación de dominio público. Expropiación forzosa. Servidumbres de la propiedad privada	137
• Uso del dominio público radioeléctrico	137
7. Tasas, tarifas y cánones en el sector de las telecomunicaciones	139
8. Los radioaficionados: uso especial del espectro radioeléctrico	141
9. La resolución de conflictos en el sector de las telecomunicaciones . . .	143

SEGUNDA PARTE

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DE LAS TELECOMUNICACIONES: OBJETO

FICHA 6: LOS DERECHOS DEL AUTOR AUDIOVISUAL (I)	149
1. Derechos de autor en obras y grabaciones audiovisuales	149
• Los derechos de autor	149
• Derechos afines	152
2. Personas involucradas en la autoría audiovisual	152
• Los autores	152
• Los titulares de los «derechos afines»	155
• Los órganos de protección de los derechos de autor y afines	157
3. Peculiaridades de la propiedad intelectual audiovisual	158

4. Protección legal de la propiedad intelectual audiovisual	162
---	-----

FICHA 7: LOS DERECHOS DEL AUTOR AUDIOVISUAL (II): LA EXPLOTACIÓN

1. La explotación genérica de la obra audiovisual:	165
• La reproducción de la obra audiovisual	165
• La distribución de la obra audiovisual	166
• La comunicación pública y la representación escénica de la obra audiovisual	168
• La transformación de la obra audiovisual	174
• La edición (impresa) de la obra audiovisual	174
2. La remuneración de la obra audiovisual	176
3. La disposición de la obra audiovisual: consideraciones sobre la cesión de derechos	178

FICHA 8: DERECHO DE MARCA AUDIOVISUAL

1. El ámbito de la marca audiovisual. La patente.	183
2. Marcas audiovisuales, nombres comerciales y rótulos de establecimiento	187
3. Clases de marcas audiovisuales	188
4. La Oficina Española de Patentes y Marcas. El registro de la marca audiovisual	189
5. Solicitantes de marca audiovisual	190
6. La defensa de la marca audiovisual	191

TERCERA PARTE

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DE LAS TELECOMUNICACIONES: SOPORTES Y MEDIOS

FICHA 9: TRANSPARENCIA Y OPACIDAD; LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL MEDIO AUDIOVISUAL Y DE LAS TELECOMUNICACIONES

1. Internacionalización de la empresa audiovisual y de telecomunicaciones. Internacionalización del medio	195
• Nacionalidad, en la televisión privada	196
• Participación accionarial, en la televisión privada	196
• Concentración económica, en la televisión privada	197
• Transparencia accionarial, en la televisión privada	197
• Nacionalidad, en la televisión local por ondas	198
• Participación accionarial, en la televisión local por ondas	198
• Transparencia, en la televisión local por ondas	198

• Nacionalidad, en los operadores de cable	198
• Participación accionarial, en los operadores de cable	199
• Nacionalidad, en la radio	199
• Participación accionarial, en la radio	199
• Transparencia, en la radio	200
• Nacionalidad, en los operadores de telecomunicaciones	200
• Participación accionarial, en los operadores de telecomunicaciones ..	200
• Transparencia, en los operadores de telecomunicaciones	200
• Internacionalización de la empresa audiovisual y de telecomunicaciones	200
• Internacionalización del medio audiovisual	202
2. Los deberes de información y confidencialidad de la empresa audiovi- sual y de telecomunicaciones que cotizan en bolsa	203
FICHA 10: EL MEDIO CINEMATOGRAFICO	207
1. Intervención administrativa en el cine	207
2. Normas sobre el cine	209
3. Obra audiovisual y cinematográfica; calificación y clasificación	211
4. Obra audiovisual y cinematográfica: principios de derecho	214
5. Obra cinematográfica: nacionalidad	216
• Obras europeas	216
• Obras comunitarias	217
• Obras españolas	217
6. Producción. Coproducción técnico-artística y financiera. Nacionalidad española	218
7. Distribución. Doblaje de la obra cinematográfica	221
8. Exhibición de la obra cinematográfica	221
9. Otras empresas cinematográficas	223
10. Ayudas al cine	224
11. El soporte cinematográfico; los originales	226
12. La infraestructura cinematográfica; las salas de exhibición	227
FICHA 11: EL MEDIO DE RADIODIFUSIÓN	231
1. El servicio público de radiodifusión	231
2. Normas sobre la radiodifusión	232
3. Principios y derechos en la radiodifusión	234
4. Intervención administrativa en la radiodifusión; la gestión	235
• La concesión de una emisora de radio analógica	235
• Gestión de la onda larga -OL-	236
• Gestión de la onda media -OM-	237
• Gestión de la frecuencia modulada -FM-	237
• La concesión de una emisora de radio digital	239
5. La infraestructura en la radiodifusión	242

FICHA 12: EL MEDIO TELEVISIÓN	245
1. La televisión: definición legal	245
2. El servicio (público) (esencial) de televisión	246
3. Normas sobre la televisión	247
4. Principios y derechos en la televisión	249
5. La intervención administrativa en la televisión	253
• Los Registros públicos	254
• La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones	255
• La concesión	255
• Los gestores públicos	255
6. La gestión privada de la televisión	258
7. Soportes de la televisión	260
• La televisión local por ondas, herciana o terrenal	260
• La televisión analógica por ondas, herciana o terrenal, de pago y de ámbito geográfico estatal	261
• La televisión digital terrenal -TDT-	261
• La televisión por cable	262
• La televisión vía satélite, analógica o digital	264
8. Infraestructuras para la televisión	265
FICHA 13: LOS MEDIOS DE INTERPRETACIÓN: LOS ESPECTÁCU- LOS. LOS ARTISTAS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL	269
1. Otras actividades intelectuales	269
• La representación escénica y la interpretación	269
• Los videos musicales y los avances	273
• Los cortometrajes	273
• Las series	274
• Los cine-clubes y los videogramas	274
• La televisión a la carta y el video bajo demanda	274
• La mera fotografía	274
2. El estatuto del artista audiovisual y su representante. La colaboración especial	275
• El tiempo en la representación escénica y en la interpretación	279
• Los derechos económicos de intérpretes y artistas	281
• Los derechos no económicos de intérpretes y artistas	283
• La colaboración especial del artista	284

CUARTA PARTE

**DERECHO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DE LAS
TELECOMUNICACIONES: RESPONSABILIDADES**

FICHA 14: DELITOS E INFRACCIONES AUDIOVISUALES Y DE TELECOMUNICACIONES	289
1. Fundamentos de la responsabilidad legal en el sector audiovisual. Procedimientos jurídicos	289
• Responsabilidad audiovisual en cascada	290
• Arbitraje	290
• Delitos cometidos por medio de la información audiovisual e infracciones administrativas audiovisuales	290
• Difusión de sentencias relativas a la comunicación audiovisual	291
• Apología del delito en el medio audiovisual	292
• El perdón del ofendido por un mensaje audiovisual	292
2. Responsabilidad civil y penal por los contenidos audiovisuales	292
3. Responsabilidad administrativa de la empresa audiovisual y de la empresa de telecomunicaciones	296
4. Responsabilidades laborales en el sector audiovisual	300
BIBLIOGRAFÍA	303