

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN IMPRESA: SUJETOS

FICHA 1: DERECHO DEL PÚBLICO A LA INFORMACIÓN	21
1. Derechos fundamentales en la Comunidad Europea	21
2. El derecho a recibir información	23
3. Pluralismo informativo	27
4. Público dinámico	28
FICHA 2: EL HONOR; DERECHO DE RÉPLICA	31
1. Derecho constitucional al honor	31
2. Protección civil del honor	33
3. Protección penal del honor	34
4. La acción de rectificación	39
FICHA 3: DATOS PERSONALES; PRIVACIDAD E INTIMIDAD	45
1. Derecho constitucional a la intimidad	45
2. Protección civil de la intimidad	46
3. Protección penal de la intimidad	50
4. Los datos íntimos	52
FICHA 4: LA IMAGEN	57
1. Derecho constitucional a la propia imagen	57
2. Protección civil de la imagen	58
3. Protección penal de la imagen	60
4. Seguridad ciudadana; videovigilancia	61
FICHA 5: CONTRATACIÓN Y ESTATUTO PROFESIONAL DEL PERIODISTA; LIBRE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	65
1. La contratación del periodista: actualidad y ley vigente	65
2. Definición de contrato, contenido y forma; redactores y alta dirección	73
3. La mujer periodista: igualdad, maternidad, embarazo de riesgo y aco- so sexual	76

4. Flexibilidad y liberalización contractual: los colegios profesionales, la libre prestación de servicios y las incompatibilidades profesionales . . .	81
• Colegios profesionales; FAPE. Intrusismo	81
• Libre prestación de servicios; periodistas independientes y régimen de autónomos	82
• Incompatibilidades periodísticas. Competencia desleal del periodista	84
5. Origen de la normativa de la profesión periodística	85
6. El Estatuto Profesional actual del periodista: ley y costumbre. Categorías profesionales	87
7. La defensa de los intereses de los profesionales y del público: ley vigente y articulación empresarial. Estatutos de Redacción	92
FICHA 6: EL SECRETO PROFESIONAL	97
1. El secreto profesional en la Constitución	97
2. El secreto profesional en los Tribunales	97
3. El secreto profesional en el Parlamento	100
FICHA 7: LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA; EL DESPIDO LABORAL IMPROCEDENTE	103
1. Ley Orgánica 2/1997, reguladora de la cláusula de conciencia	103
2. La conciencia del periodista en los Códigos éticos	110
FICHA 8: LOS DERECHOS LEGALES DEL PERIODISTA	113
1. Las fuentes de los derechos del periodista	113
2. Los derechos constitucionales del periodista	115
3. Los derechos laborales económicos del periodista	119
4. Los derechos laborales no económicos del periodista	123
5. El periodista frente a la empresa: vías de defensa	130
6. Las pruebas judiciales y las nuevas tecnologías	131

SEGUNDA PARTE

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN IMPRESA: OBJETO

FICHA 9: DERECHOS DE AUTOR	135
1. El derecho de autor del periodista en la ley y en los Estatutos de Redacción	135
2. El titular del derecho de autor	138
• El editor-autor	139
• El periodista	140
• El colaborador	141
• El autor-editor y la cesión del sello editorial: ISBN	143

• El "negro"	143
3. Objeto y contenido del derecho de autor en los medios de comunicación social	143
4. La duración del derecho económico de autor	148
5. Los contratos sobre derechos de autor: la forma.	149
6. Difusión y comunicación pública en la autoría	151
7. Las fotocopias	152
8. Las citas de autores y las reseñas periodísticas	152
9. Las Entidades de Gestión de Propiedad Intelectual	153
10. El Ministerio de Cultura (I): La Comisión Mediadora y Arbitral de la Propiedad Intelectual	155
11. El Ministerio de Cultura (II): El Registro General de la Propiedad Intelectual	155
12. La Comunidad Autónoma: el depósito legal	155
13. "Copyright". La defensa judicial de la autoría: cese, indemnización y medidas cautelares	156

TERCERA PARTE

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN IMPRESA: SOPORTES Y MEDIOS

FICHA 10: TRANSPARENCIA Y OPACIDAD (I); LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	161
1. La protección del consumidor de información	161
2. La libre competencia entre empresarios y profesionales de la comunicación	164
• Acuerdos entre empresas informativas	166
• Posición dominante de la empresa informativa	167
• Concentraciones empresariales informativas	168
• Ayudas públicas al sector de la información	170
• Competencia desleal mediante la información	171
3. Instituciones estatales de la competencia	173
• Servicio de Defensa de la Competencia	173
• Tribunal de Defensa de la Competencia	174
• Obligaciones informativas de la Administración Pública y de los administrados	174
FICHA 11: TRANSPARENCIA Y OPACIDAD (II); LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EL SECTOR PRIVADO	175
1. Efectos de la transparencia	175
2. Información administrativa: el Real Decreto 208/1996	176

3. Información empresarial	180
4. Información institucional en la Unión Europea	184
FICHA 12: TRANSPARENCIA Y OPACIDAD (III); LOS INTERESES DE ESTADO: SECRETO OFICIAL	187
1. Revisión fallida de la legislación sobre secretos de Estado	187
2. Transparencia pública o reserva informativa	188
3. Seguridad nacional y secreto	188
4. Asuntos susceptibles de clasificación	189
5. Categorías de información clasificada	189
6. Personas afectadas por el secreto	190
• Órgano clasificador de información	190
• Órgano de control de información clasificada	190
• Órgano ejecutor en la clasificación	191
• La Administración ante la información clasificada	191
• Los ciudadanos ante la información clasificada	192
• Los medios de comunicación social y la información clasificada ...	192
7. Destrucción de material clasificado	193
8. Desclasificación: supuestos y plazos	193
9. Acto de clasificación	194
10. Lugares, traslado y envío de secretos de Estado	195
11. Sanciones por violación de secretos de Estado	195
12. Reglamento sobre secretos de Estado	196
FICHA 13: TRANSPARENCIA Y OPACIDAD (IV); LA SEGURIDAD JURÍDICA: SECRETO SUMARIAL	199
1. El derecho a la información del detenido	199
2. La instrucción del sumario	203
3. El interés público en procesos relevantes; la protección de testigos ..	204
FICHA 14: TRANSPARENCIA Y OPACIDAD (V); LA PROPIEDAD PRIVADA: SECRETO EMPRESARIAL	211
1. El uso indebido de información privilegiada	211
2. La protección del secreto empresarial	215
• Medio ambiente y protección del secreto empresarial	215
• Secreto comercial	215
• Patentes secretas y reserva	216
• Competencia desleal: espionaje industrial	217
• Mercado de valores y reserva de información	218
3. El secreto bancario	221
FICHA 15: EL MEDIO IMPRESO (I); PUBLICACIONES PERIÓDICAS .	223
1. Identificación de la empresa y de la publicación periódica	223

2. Transferencia de competencias públicas y “desuetudo” en el medio periodístico	224
3. Datos públicos de la empresa y del medio periodístico	225
4. Dinámica de la empresa periodística	232

FICHA 16: EL MEDIO IMPRESO (II); LOS SERVICIOS Y LA AGENCIA DE INFORMACIÓN 235

1. Identificación de la agencia de información y de su producto informativo	235
2. Transferencia de competencias informativas y “desuetudo” en la información de agencia	237
3. Datos públicos de la agencia de información y de su producto	238
4. Dinámica de la agencia de información	240

FICHA 17: EL MEDIO IMPRESO (III); LA EDITORIAL Y LAS PUBLICACIONES UNITARIAS 245

1. Identificación de la empresa editorial y de la publicación unitaria ...	245
2. La evolución reciente de la empresa editorial	249
3. El producto editorial: la publicación unitaria	250
• El libro como medio	250
• Las ayudas públicas	251
• El precio fijo	252
• El delito de clandestinidad	253
• El ISBN	255
• El depósito legal	256

CUARTA PARTE

**DERECHO DE LA COMUNICACIÓN IMPRESA:
RESPONSABILIDADES**

FICHA 18: DELITOS, FALTAS E INFRACCIONES EN EL MEDIO IMPRESO	261
1. Clases de responsabilidad: civil, penal y administrativa	261
2. Los procedimientos judiciales	265
3. El arbitraje	265
4. El jurado	268
5. Los Tribunales de honor; Las sanciones empresariales. El despido disciplinario	268
6. Los delitos informativos y los delitos cometidos por medio de la información	272
7. La apología del delito en los medios impresos	273
8. La publicación de la sentencia en los medios impresos	274

9. La responsabilidad en cascada	275
10. El perdón del ofendido	276
11. Bienes jurídicos más frecuentemente dañados con la información im- presa	276
BIBLIOGRAFÍA	283