

## INDICE

<b>I. Introducción</b> .....	13
<b>II. La formación y organización tradicional de los servicios de correos y teléfonos</b> .....	21
1. EL RÉGIMEN DE LOS CORREOS .....	21
A) <i>El proceso de configuración histórica del servicio</i> .....	21
B) <i>Los correos como servicio público monopolizado</i> .....	29
2. EL SERVICIO DE TELÉFONOS .....	33
<b>III. La formulación de una política comunitaria europea de las telecomunicaciones abierta a la competencia. Los principios y los límites de la organización y funcionamiento del mercado</b> .....	49
1. INTRODUCCIÓN .....	49
2. LA SENTENCIA <i>BRITISH TELECOMMUNICATIONS</i> , DE 20 DE MARZO DE 1985 Y EL <i>LIBRO VERDE DE LAS TELECOMUNICACIONES</i> , DE 30 DE JUNIO DE 1987 .....	51
3. LA DIRECTIVA 88/301, DE 16 DE MAYO DE 1988, RELATIVA A LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE TERMINALES DE TELECOMUNICACIONES .....	66
4. LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE 19 DE MARZO DE 1991 Y EL DEBATE SOBRE LOS PODERES REGULATORIOS DE LA COMISIÓN EUROPEA .....	69
5. LOS PASOS DECISIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO LIBRE DE LAS TELECOMUNICACIONES: LAS DIRECTIVAS DE 1990 .....	72
A) <i>La Directiva de la Comisión 90/388, de 28 de junio, relativa a la competencia en los mercados de servicios de telecomunicaciones. El debate de sus proposiciones ante el Tribunal de Justicia</i> ...	72
B) <i>La Directiva del Consejo, de 28 de junio de 1990 (90/387), relativa al establecimiento del mercado interior de los servicios de telecomunicaciones mediante la realización de la oferta de una red abierta de telecomunicaciones. Su carácter de Directiva marco y sus principales desarrollos</i> ....	80
6. LA LIBERALIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIÓN .....	83

7.	LOS PRINCIPIOS DEL NUEVO MARCO REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES .....	96
	A) <i>Liberalización de las infraestructuras</i> .....	97
	B) <i>Servicio universal</i> .....	97
	C) <i>Interconexión e interoperatividad de las redes</i> ....	98
	D) <i>Principios comunes para la concesión de licencias</i> .....	99
	E) <i>Competencia</i> .....	101
	F) <i>Acceso a los servicios</i> .....	102
8.	LA IMPLANTACIÓN DE COMPETENCIA PLENA EN EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES .....	105
9.	ALGUNAS PRECISIONES COMPLEMENTARIAS SOBRE EL SERVICIO UNIVERSAL .....	112
10.	NOTA FINAL SOBRE LA APERTURA A LA COMPETENCIA DE LOS SERVICIOS POSTALES .....	119
	A) <i>Las decisiones de la Comisión en los casos del correo rápido</i> .....	119
	B) <i>El Libro Verde sobre el desarrollo del mercado único de servicios postales</i> .....	124
	C) <i>La comunicación de la Comisión sobre la aplicación de normas de competencia al servicio postal y otras propuestas relevantes sobre los límites de la apertura a la competencia de los servicios postales</i> .....	128
<b>IV.</b>	<b>Las reformas de algunos sistemas estatales de telecomunicación: La liberalización en Inglaterra, Estados Unidos y Francia</b> .....	<b>137</b>
	1. LA ANTICIPACIÓN INGLESA AL IMPULSO EUROPEO EN FAVOR DE LA COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE LOS MERCADOS .....	137
	2. EL SERVICIO UNIVERSAL, LAS LICENCIAS Y LAS TARIFAS EN GRAN BRETAÑA .....	142
	3. LAS RECIENTES REFORMAS DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ESTADOS UNIDOS .....	148
	4. LAS REFORMAS DE LAS TELECOMUNICACIONES EN FRANCIA COMO CONSECUENCIA DE LAS REGLAMENTACIONES COMUNITARIAS EUROPEAS .....	157
<b>V.</b>	<b>La apertura a la competencia de los servicios de telecomunicación en España</b> .....	<b>177</b>
	1. INTRODUCCIÓN SOBRE LOS IMPULSOS COMUNITARIOS EUROPEOS DE LA REFORMA .....	177
	2. LA EVOLUCIÓN NORMATIVA DE LAS MEDIDAS DE REFORMA ....	180
	3. LA REFORMA DEL ESTATUTO DEL OPERADOR .....	193

A)	<i>La liquidación de los privilegios tributarios</i> .....	194
B)	<i>El nuevo contrato con «Telefónica de España, S. A.»</i> .....	196
C)	<i>Supresión de la Delegación del Gobierno</i> .....	199
4.	LA APERTURA DE LOS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO .....	200
A)	<i>La delimitación del servicio telefónico básico, la regulación de los servicios de valor añadido y del mercado de terminales</i> .....	200
B)	<i>La regulación y concesión del servicio de telefonía móvil y los problemas de libre competencia</i> ..	202
5.	EL SEGUNDO OPERADOR DE TELEFONÍA BÁSICA .....	206
6.	LOS PRINCIPIOS DEL NUEVO MARCO REGULADOR .....	209
A)	<i>Servicio público versus competencia. Autorizaciones versus concesiones. Las autorizaciones generales y las licencias individuales</i> .....	209
B)	<i>Las obligaciones del servicio público. En particular, el servicio universal</i> .....	226
C)	<i>El acceso a las redes</i> .....	230
D)	<i>La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones como organismo regulador</i> .....	237
a)	<i>La función arbitral: su contenido y ejercicio</i> .....	238
b)	<i>Atribuciones en garantía de la libre competencia</i> .....	240
c)	<i>Funciones en relación con las tarifas</i> .....	242
d)	<i>Funciones respecto de los títulos habilitantes para la prestación de servicios de telecomunicación</i> .....	243
e)	<i>Función de asesoramiento</i> .....	243
f)	<i>Otras tareas de la Comisión</i> .....	244