

PRESENTACIÓN.....	19
INTRODUCCIÓN .....	27
1. RAZONES QUE SE HALLAN EN EL ORIGEN Y LA MOTIVACIÓN DE ESTA INVESTIGACIÓN: EL PROBLEMA DE LA INVISIBILIDAD LESBIANA .....	29
2. HIPÓTESIS DE TRABAJO .....	36
3. METODOLOGÍA .....	37
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS .....	45
1. LA SEXUALIDAD: realidad compleja y diversa .....	47
a) Los derechos sexuales forman parte de los derechos de la ciudadanía. ....	47
b) La sexualidad es la manera cultural de experimentar nuestros placeres y deseos corporales. ....	48
c) La sexualidad cambia dependiendo de la cultura y época histórica en la que nos encontremos. ....	50
d) La heterosexualidad entendida como norma de obligado cumplimiento y “la presunción universal de la heterosexualidad”. ....	51
e) El prejuicio social hacia gays y lesbianas: homofobia y lesbofobia. ....	53
f) ¿Opción u orientación sexual?.....	58

2. EL GÉNERO Y LA SEXUALIDAD .....	60
a) Todavía no podemos pensar en la sexualidad sin tener en cuenta el género. El sexismo limita la sexualidad de las mujeres. ....	60
b) La importancia de los roles de género en las vidas de gays y lesbianas hace que no se puedan homogeneizar ambas experiencias. ....	62
c) La cadena simbólica entre sexo, género y prácticas sexuales. ....	63
d) La sexualidad y el género, dos áreas distintas de la práctica social. ....	64
e) Lo personal es político. ....	66
f) Feminismo y lesbianismo, una relación no exenta de conflictos .....	66
g) Progresivo abandono del lesbianismo de la agenda de trabajo feminista. ....	69
h) El lesbianismo, ¿una opción política? .....	71
3. LAS IDENTIDADES SEXUALES.....	74
a) La sexualidad hoy día genera identidad al convertirse en algo más que en un simple acto. ....	74
b) La identidad individual.....	75
c) Las identidades colectivas .....	80
d) Repaso histórico de la construcción de la identidad lésbica en Euskadi: los colectivos de lesbianas feministas .....	80
 CAPÍTULO II. LA VISIBILIDAD LÉSBICA Y SUS SIGNIFICADOS .....	97
1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR VISIBILIDAD LÉSBICA?.....	99

2. ¿ES POSIBLE HOY DÍA LA VISIBILIDAD TOTAL? NIVELES O GRADOS DE VISIBILIDAD .....	102
3. SER VISIBLES EN UNA SOCIEDAD QUE RELEGA A LAS MUJERES A UN SEGUNDO PLANO. CONDICIONAMIENTOS DE GÉNERO QUE LIMITAN LA VISIBILIDAD LÉSBICA.....	106
a) Las supuestas ventajas de la invisibilidad lésbica. ....	107
b) Las complicaciones que para la visibilidad tiene el exceso de responsabilidad respecto al buen funcionamiento del ámbito privado. ....	110
c) Vivir la sexualidad de forma placentera, un punto de partida para la visibilidad.....	112
4. ¿QUÉ HACER VISIBLE? LA DIFÍCIL DEFINICIÓN DEL LESBIANISMO Y EL PROBLEMA DE LA ETIQUETA LESBIANA.....	114
a) La difícil definición del lesbianismo .....	114
b) El problema de la etiqueta lesbiana .....	116
c) Consecuencias de la falta de identificación con la denominación de lesbiana para la visibilidad.....	119
5. LA VISIBILIDAD: UN DEBATE QUE SIGUE PRESENTE EN EL ASOCIACIONISMO LGTB. ....	119
a) La visibilidad social sigue siendo un tema importante para las lesbianas:.....	119
b) El déficit de visibilidad existe fundamentalmente a nivel público.....	120
c) ¿Nos tenemos que exigir ser visibles?.....	123
d) Los medios de comunicación no colaboran.....	124

e) El salto generacional: mayores y jóvenes formas diferentes de ser visibles.....	126
f) Presencia de actitudes machistas de los gays y la falta de conciencia feminista de las mujeres en el asociacionismo Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (LGTB).....	127
g) Estrategias para seguir avanzando en la visibilidad lésbica. ....	129
<b>CAPÍTULO III. LESBOFOBIA Y VISIBILIDAD SOCIAL ..</b>	<b>131</b>
<b>1. EL DESCUBRIMIENTO DEL LESBIANISMO.....</b>	<b>134</b>
a) ¿Qué me está pasando? .....	134
b) Entrar en una crisis personal cuando se descubre el lesbianismo. ....	135
c) El deseo sexual se presenta como inamovible, lo que dificulta comprender qué está pasando. ....	137
d) El desconocimiento, las dudas y la confusión impiden comprender qué es lo que está pasando cuando se descubre el lesbianismo. ....	138
e) El deseo femenino es considerado irrelevante o de naturaleza asexual y no se le concede importancia en el momento en que aparece.....	139
<b>2. CONDICIONAMIENTOS CON LOS QUE SE VIVE EL LESBIANISMO COMO CONSECUENCIA DE LA LESBOFOBIA.....</b>	<b>142</b>
a) Sentirse estigmatizada. ....	142
b) La vergüenza y la culpabilidad con la que se vive el lesbianismo .....	145
c) La búsqueda de la normalidad. ....	146
d) La clandestinidad, la soledad y el aislamiento. ....	148
e) El estereotipo lesbiano y la falta de referentes positivos. ....	152
f) El temor a las consecuencias .....	157

<b>3. LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN .....</b>	<b>159</b>
a) Las doctrinas de las iglesias cristianas se han convertido en una de las principales causas de la lesbofobia. ....	159
b) No existe conflicto entre cristianismo y homosexualidad, y sí entre cristianismo y homofobia. ....	161
c) La actitud que mantiene la jerarquía eclesiástica respecto a la mujer hace especialmente difícil la práctica del lesbianismo. ....	162
<b>4. EL PESO DE LA IDEOLOGÍA HETEROSEXISTA</b>	
a) La influencia de los discursos médicos y sexológicos en el mantenimiento de la lesbofobia actual. ....	167
b) Todavía falta una regulación de la sexualidad, aceptable, amplia y democrática para todas y todos .....	169
<b>CAPÍTULO IV. GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD LÉSBICA EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS SOCIALES.....</b>	<b>171</b>
<b>1. LA FAMILIA DE ORIGEN.....</b>	<b>175</b>
a) El lesbianismo, la homosexualidad y la oposición a la familia.....	175
b) La familia es la última en enterarse del lesbianismo de las mujeres .....	177
c) Los problemas que tiene el no transmitir a la familia de forma explícita el lesbianismo.....	179
d) La búsqueda de un/a psicólogo/a para que cure a la hija.....	181
e) Ser hombre o mujer: un factor que condiciona la integración del hijo gay o la hija lesbiana en la familia .....	181

f) Cuando las madres y los padres ya saben que su hija es lesbiana antes de que ésta se lo cuente .....	185
g) El silencio para proteger a la familia del dolor que pueda ocasionar la información del lesbianismo .....	186
h) La figura de la madre .....	186
i) Las hermanas y los hermanos .....	188
j) Las abuelas .....	188
k) La familia extensa.....	189
l) Dificultad para entender la vida cotidiana de las lesbianas .....	191
m) Convencionalismos familiares y lesbianismo.....	192
n) ¿Por qué no decirlo? .....	193
2. LAS AMISTADES .....	195
a) La cuadrilla .....	197
b) Un desencuentro: socialización como lesbiana y cuadrilla .....	198
c) Las amigas y los amigos .....	203
3. EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN.....	206
a) El tardío descubrimiento de la sexualidad y del lesbianismo y el miedo a las consecuencias que se pueden derivar del hecho de hacerse visible son algunas de las razones de la invisibilidad en el ámbito educativo.....	207
b) Cambios en el tratamiento del lesbianismo y la homosexualidad .....	208
c) El trato injusto que lesbianas y gays reciben en el sistema educativo .....	210
d) La educación afectivo-sexual .....	212
e) El colegio de monjas.....	215
f) La universidad .....	216

g) Las profesoras lesbianas .....	218
h) La educación para adultos/as.....	219
4. LOS ENTORNOS LABORALES .....	221
a) ¿Existe discriminación laboral por opción sexual? .....	221
b) Datos sobre la visibilidad de lesbianas y gays en sus trabajos .....	223
c) La discriminación sexista: una razón que provoca la menor visibilidad de las lesbianas en sus trabajos.....	223
d) El derecho a la intimidad en los trabajos: una razón esgrimida para ocultarse .....	224
e) No ceñirse al modelo heterosexista es difícil de sobrellevar en los trabajos .....	225
f) Ser objeto de burlas o comentarios jocosos: otra razón para ocultarse.....	227
g) Características de las empresas que favorecen la visibilidad.....	228
h) La precariedad del trabajo femenino .....	230
i) Ocupar puestos directivos en las empresas: lesbofobia y el sexismo en los trabajos .....	232
j) Tener pluma .....	234
5. LA VECINDAD .....	236
a) El pueblo o el barrio .....	236
b) Distanciamiento de la vecindad o doble vida .....	237
c) Salir del pueblo o del barrio para vivir el lesbianismo .....	238
CAPÍTULO V. LESBIANISMO, VISIBILIDAD Y ESTADOS SOCIALES.....	241
1. EL ESTATUS SOCIAL Y EL EJERCICIO DEL PODER .....	243

a) El lesbianismo en puestos de dirección empresarial.....	245
b) El lesbianismo en la política.....	247
2. LA EDAD: SER MAYORES O SER JÓVENES .....	252
a) Ser mayor y lesbiana .....	253
b) Ser joven y lesbiana.....	260
3. MATERNIDADES .....	268
a) Madres lesbianas por anteriores relaciones heterosexuales .....	271
b) Lesbianas que optan por ser madres .....	273
4. EL MATRIMONIO HETEROSEXUAL .....	279
a) La opción viable .....	279
b) El matrimonio heterosexual: una experiencia muy común para las mujeres lesbianas.....	282
c) La precariedad económica.....	283
d) Divorcios muy conflictivos.....	284
e) La violencia es un elemento que a menudo tienen que soportar las mujeres lesbianas que se separan de sus maridos .....	285
f) Las relaciones con mujeres casadas: las redes de amistades lésbicas.....	287
5. LA DISCAPACIDAD.....	289
a) Las representaciones simplistas y estereotipadas que la sociedad tiene acerca de la sexualidad de las personas con discapacidad .....	289
b) Cómo influye tener una discapacidad en el colectivo de lesbianas .....	294

6. LA INMIGRACIÓN.....	296
a) El lesbianismo, puede ser, y lo está siendo, un motivo (aunque no siempre explicitado) para salir del país de origen y arribar a la CAPV .....	296
b) Ser mujer, inmigrante y lesbiana, tres aspectos que la vuelven más susceptible de sufrir vulnerabilidad y exclusión social .....	300
c) Las lesbianas inmigrantes en el ambiente.....	303
7. LA TRANSEXUALIDAD.....	305
a) Un gran número de transexuales femeninas son lesbianas .....	305
b) Dificultades médicas para entender la transexualidad lesbiana.....	307
c) Peculiaridades del descubrimiento del deseo lésbico en la transexualidad femenina.....	309
d) Establecimiento de redes sociales .....	313
e) Confusiones y dudas acerca de la propia identidad de género.....	315
CAPÍTULO VI. FACTORES QUE FAVORECEN LA VISIBILIDAD LESBIANA.....	
1. LOS AVANCES LEGALES Y SOCIALES.....	320
a) La diferencia generacional en la percepción de los avances legales .....	324
2. LAS REFERENCIAS POSITIVAS: EL PAPEL DE LOS MASS MEDIA .....	325
a) Apariciones de lesbianas en la televisión .....	326
b) Los personajes lésbicos de las series .....	327
c) Es importante que existan libros que traten el lesbianismo .....	329

3. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES .....	330
a) El movimiento feminista y los colectivos de lesbianas.....	331
b) Las asociaciones LGTB.....	335
4. MIGRAR A OTRA CIUDAD .....	339
a) Escapar del control social .....	341
b) Búsqueda de anonimato.....	342
c) Establecer una nueva identidad .....	342
d) Búsqueda de diversidad.....	343
e) Los traslados masivos de fines de semana en busca de más oportunidades de socialización.....	343
5. EL AMBIENTE LÉSBICO.....	345
a) Darse a conocer .....	345
b) Seguridad identitaria.....	346
c) Sensación de libertad .....	347
d) Aprendizaje de destrezas .....	348
e) Aprender a ser lesbiana.....	349
6. LAS AMIGAS LESBIANAS .....	349
a) Apoyo emocional.....	351
b) Fortalecer la autoestima.....	351
c) Socialización y desarrollo de habilidades sociales ..	352
d) Las familias que elegimos .....	353
7. INTERNET .....	354
a) El ambiente cibernético. ....	354
b) El anonimato: una ventaja de Internet.....	356
8. LA MATERNIDAD LÉSBICA .....	358
a) Imagen del lesbianismo por medio de la maternidad.....	360

9. TENER PAREJA .....	361
a) Proporcionar confianza y seguridad .....	361
b) Superar miedos .....	362
c) Apoyo para la toma de decisiones .....	362
d) La ruptura con la pareja: un principio en el camino a la autoaceptación .....	363
10. MANTENER CIERTAS ACTITUDES HACIA LAS NORMAS DEL ENTORNO Y HACIA UNA MISMA .....	364
a) La no adecuación a los roles de género .....	364
b) Tener un pensamiento alternativo y progresista .....	365
c) La seguridad en una misma y la autopercepción positiva .....	367
d) Carácter luchador y rebelde.....	367
CAPÍTULO VII. EL DERECHO A SER FELICES .....	369
a) La dimensión social del proceso de ser lesbiana .....	372
b) Los costes psicológicos .....	373
c) Mujeres resilientes.....	377
CONCLUSIONES .....	383
ANEXO I. PERFILES BIOGRÁFICOS DE LAS MUJERES ENTREVISTADAS .....	397
ANEXO II. GUIÓN DE LAS ENTREVISTAS A FONDO.....	407
ANEXO III. GUIÓN DEL GRUPO DE DEBATE.....	415
BIBLIOGRAFÍA.....	419