

Sumario

	Página
I. Consideraciones generales	
II. Ambito de aplicación	
1. Ambito objetivo	
ABREVIATURAS	23
PRÓLOGO	27
§1	
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, TELECOMUNICACIONES Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR COMO TÍTULOS COMPETENCIALES. Examen de la LSSI (LEY 34/2002), la LGTel (Ley 32/2003) y las competencias de Castilla-La Mancha	
Por Ángel Carrasco Perera	29
I. La extensión de la protección del consumidor como título competencial	30
1. La distribución competencial entre el Estado y las Comunidades Autónomas	30
2. Materia pluridisciplinar	30
3. Competencias orientadas a la realización de fines	31
4. No hay diferencias en los techos competenciales	32
5. Los límites de la competencia autonómica en materia de consumo en la doctrina del Tribunal Constitucional	34
5.1. Reservas de competencia exclusiva del Estado	34
5.2. Unidad de mercado	34
5.3. Bases de la ordenación económica	34
5.4. Alcance de la concurrencia	35
6. Derecho público y Derecho privado como criterio de distribución competencial	35
6.1. La reserva estatal sobre el Derecho de contratos	35
6.2. Aplicación de la regla	36
6.3. Interpretación reductora	37
7. En particular, Derecho civil y mercantil	39
7.1. La contravención de obligaciones «contractuales» como infracción administrativa	40
7.2. Imposición autonómica de requisitos para el ejercicio del comercio	42

	Página
8. El principio de unidad de mercado	45
8.1. Su alcance como título competencial	45
8.2. La ponderación entre unidad interior y autonomía	45
8.3. El test de proporcionalidad	46
8.4. La igualdad de las condiciones básicas del ejercicio de los derechos	47
9. Tránsito: de la doctrina constitucional expuesta a los servicios de la sociedad de la información	48
II. Finalidades de protección y títulos competenciales en la LSSI	49
1. La protección de los consumidores en el seno de la Directiva 2000/31	49
2. El objeto de protección de la LSSI	51
3. El título competencial invocado por la LSSI	52
4. La protección de los consumidores como criterio de regulación en la LSSI	53
5. La salvaguarda expresa de los ámbitos competenciales concurrentes en la LSSI	53
6. Normas relativas a servicios de la sociedad de la información en leyes consumeristas sectoriales	60
7. Descripción de la regulación protectora de los consumidores y su adscripción competencial	62
8. Ámbito de aplicación de la LSSI y ámbito de aplicación de la normativa de consumo	67
8.1. Los criterios de aplicación territorial de la LSSI	67
8.2. Los criterios de aplicación de las normas de protección de consumidores de Castilla-La Mancha	69
8.3. Dos particularidades en el reparto competencial	70
9. Conclusión: la concurrencia de competencias en la LSSI y la protección de los consumidores en la sociedad de la información	72
III. La protección del consumidor como objetivo de la LGTel	76
1. Redes, servicios y destinatarios	76
2. ¿Por qué se entrecruzan necesariamente los títulos competenciales? ...	77
3. Sobre la competencia autonómica para establecer deberes de conductas y estándares de calidad en la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas	79
4. Infracción de conducta y Derecho sancionador	80
5. «Consumidores que sean personas físicas y otros usuarios finales»	82
6. Procedimiento de resolución de conflictos	83
7. Conclusiones	83

§2

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN EL NUEVO RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES: ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS LEYES 32/2003 Y 11/1998

Por Ángel Carrasco Perera y Ana Isabel Mendoza Losana 85

I. Consideraciones generales 86

II. Ámbito de aplicación 88

1. Ámbito objetivo 88

1.1. Telecomunicaciones «versus» comunicaciones electrónicas 89

1.2. Nuevo alcance del concepto «telecomunicaciones» 90

1.3. Servicios excluidos 92

1.3.1. Contenidos audiovisuales 93

1.3.2. Servicios de la Sociedad de la Información que no consistan en el transporte de señales 94

1.4. Servicios de comunicaciones electrónicas incluidos en la LGTel 97

2. Ámbito subjetivo 97

2.1. Usuario 98

2.2. Consumidor 98

2.3. Usuario final 98

2.4. Abonado 99

III. Las telecomunicaciones como servicios de interés general 99

1. Concepto 99

2. Consecuencias jurídicas 100

2.1. La regulación de la actividad como instrumento de protección de los usuarios 100

2.2. Libertad de acceso al mercado: la autorización administrativa 103

2.3. El control de la competencia en el mercado y la imposición de obligaciones de los Operadores con Poder Significativo en el Mercado (OPSM) 104

IV. Obligaciones de servicio público. En particular, el servicio universal 106

1. Introducción 106

2. Delimitación y categorías de obligaciones de servicio público 108

3. Operadores obligados 110

4. Condiciones de la prestación 110

5. Competencias administrativas 114

5.1. Potestad reguladora 114

5.2. Vigilancia y control. La potestad sancionadora 115

5.3. Responsabilidad de la Administración por la prestación de obligaciones de servicio público 118

	Página
5.3.1. Consideraciones generales	118
5.3.2. Inimputabilidad a la Administración de los daños ocasionados por los operadores	119
5.3.3. Responsabilidad por el funcionamiento de los servicios de inspección	124
5.3.4. Características de la responsabilidad patrimonial de la Administración	130
5.4. Posición de los usuarios	131
6. El servicio universal	132
6.1. Concepto	132
6.2. Contenido	133
6.3. Operadores obligados	139
6.4. Financiación	140
7. Otras obligaciones de servicio público	140
V. Derechos de los usuarios y protección de datos	143
1. Novedades de la nueva regulación: art. 38 LTGel 32/2003 «versus» art. 54 LGTel 11/1998	143
1.1. Tutela arbitral	144
1.2. Tutela cuasi arbitral	145
1.3. Contenido mínimo de las normas reguladoras de las condiciones de utilización de los servicios de comunicaciones electrónicas disponibles al público	146
1.4. Derechos de los abonados	147
1.5. Derechos de usuarios no abonados	149
2. Comunicaciones electrónicas y defensa del consumidor: distribución competencial entre Estado y CC AA	149
2.1. Concurrencia de títulos	149
2.2. Núcleo indisponible de la regulación de los servicios de telecomunicaciones	153
3. Comunicaciones electrónicas y defensa del consumidor: distribución intraestatal de competencias	155
3.1. Concurrencia de títulos	155
3.2. Distribución competencial sobre dos ámbitos concretos: precios y calidad	156
4. Principios generales para resolver la concurrencia	158
5. Secreto de las comunicaciones y protección de datos	163
VI. Dominio público radioeléctrico	163
1. El carácter demanial del espectro radioeléctrico	163
2. Novedades en la regulación del dominio público radioeléctrico	164
2.1. Creación de la Agencia Estatal de Radiocomunicaciones	164
2.1.1. Regulación y naturaleza jurídica	164
2.1.2. Funciones	165

	Página
2.2. Transmisión de derechos de uso	167
3. Competencias administrativas sobre títulos habilitantes para el uso de dominio público radioeléctrico	167
4. Títulos habilitantes para el uso del dominio público radioeléctrico ..	169
5. Infracciones y sanciones	171
6. Dominio público radioeléctrico y consumo: distribución de competencias	173
VII. Tutela pública de los consumidores y usuarios de servicios de telecomunicaciones	174
1. Administraciones competentes	174
1.1. Administración General del Estado	175
1.1.1. Autoridades Nacionales de Reglamentación	175
1.1.2. Administración de consumo	176
1.2. Comunidades Autónomas	176
2. Títulos de intervención	176
3. Modalidades de intervención	178
3.1. Regulación	178
3.2. Atribución de títulos habilitantes	178
3.3. Potestad sancionadora	179
3.3.1. Administración de telecomunicaciones	179
3.3.2. Administración de consumo	183
3.4. Otras	183
VIII. Conclusiones	184
§3	243
IMPACTO DE LA EVOLUCIÓN DE LA LIBERALIZACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR	243
Por Ángel Carrasco Perera, Luis Arroyo Jiménez y Ana Isabel Mendoza Losana	185
Presentación	186
I. Liberalización, técnicas públicas de intervención y grado de satisfacción de intereses colectivos	187
1. Estado gestor y Estado regulador	187
2. El incremento de prestaciones y servicios al público en un entorno liberalizado	189
3. Servicio universal y obligaciones de servicio público	191
II. Telecomunicaciones y protección de los consumidores	194
III. Fases del proceso liberalizador y evolución de las técnicas de intervención	194
1. Preludio: liberalización de equipos y terminales (1987)	195

2. Liberalización de los servicios de valor añadido (1987-1996)	195
3. Liberalización de redes y servicios: luces y sombras del mercado en competencia (1996-2003)	196
4. «Normalización» del sector (actualidad)	199
IV. Status del usuario de redes y servicios públicos de telecomunicaciones en el proceso de liberalización	200
1. Potestad reguladora de la Administración	200
2. Libertad de acceso a redes y servicios	201
3. Precios	203
3.1. Intervención administrativa: tarifas reguladas, <i>price cap</i> , libertad de precios	203
3.2. Reducción de precios y efectos sobre la factura telefónica global	205
3.2.1. Confusión entre los usuarios	205
3.2.2. Descenso heterogéneo. Incremento de costes fijos	206
A) Telefonía fija	207
a) Tráfico telefónico	207
b) Llamadas de fijo a móvil	208
c) Cuotas fijas	209
d) Abono social	210
B) Telefonía móvil	210
C) Acceso a Internet de banda ancha	211
a) ADSL	211
b) Otras tecnologías (Wi-fi, PLC)	213
D) Acceso a servicios de Internet de banda estrecha ...	213
E) Servicios audiovisuales	214
4. Calidad	215
5. Publicidad y formalización del contrato	217
6. Contenido contractual y cláusulas abusivas	220
7. Interrupción fortuita del servicio telefónico	220
8. Servicio de atención al cliente	220
9. Selección y preselección de operador	221
10. Guía y servicios de información	222
11. Servicios de tarificación adicional	224
V. Problemas recientes: los límites de la empresa pública y de la prestación gratuita de servicios de telecomunicaciones a la ciudadanía	225
VI. Balance o valoración final	228

NOTAS Y COMENTARIOS AL PROYECTO DE DECRETO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN MATERIA DE TELEFONÍA MÓVIL (BORRADOR JCCM 17 DE MARZO DE 2003)	
Por Ángel Carrasco Perera y Ana Isabel Mendoza Losana	231
I. Títulos competenciales	232
II. Articulado	235
1. Calidad del servicio	235
2. Información	236
3. Garantía en la compra de terminales y accesorios (art. 6º.2) [artículo 13.2 Decreto]	238
4. Presupuesto (art. 7) [suprimido en Decreto]	239
5. Contrato (art. 8.1) [artículo 12 Decreto]	239
6. Resguardo de depósito (art. 9) [artículo 14 Decreto]	242
7. Usuarios discapacitados	242
III. Notas al escrito de alegaciones de Telefónica Móviles (TME) al borrador de proyecto de Decreto de la JCCM de Protección de los Derechos de los Consumidores y Usuarios en Materia de Telefonía Móvil	242
1. Escrito de alegaciones de 24-3-2003	242
1.1. Títulos competenciales de la JCCM	242
1.2. Particularidades de la telefonía móvil. Problemas de elección del punto de conexión para la aplicación de la norma (alegación 2ª)	243
1.2.1. Venta y reparación de terminales	243
1.2.2. Prestaciones de servicios de telefonía móvil automática ...	243
1.3. El régimen de protección de los usuarios de telecomunicaciones no es tan completo como TME pretende hacer ver (alegación 1ª y 2ª)	244
1.4. Objeto y ámbito de aplicación	246
1.5. Indicación de precios	246
1.6. Contrato	247
1.6.1. Contenido mínimo del contrato	247
1.6.2. Especificación contractual del «nivel de cobertura»	248
1.6.3. Especificación contractual de las «zonas con sobresaturación estacional»	248
1.6.4. Derecho a la reconexión gratuita	249
1.6.5. Portabilidad gratuita	250
2. Escrito de alegaciones de TME de 8 de abril de 2003	251
IV. Sobre el régimen de infracciones y sanciones	252
Apéndice: Decreto 315/2003, de Castilla-La Mancha	252

§5

EL NUEVO REGLAMENTO DEL SERVICIO UNIVERSAL DE TELECOMUNICACIONES. Análisis de las novedades introducidas por RD 424/2005, de 15 de abril, por el que se aprueba el Reglamento sobre las condiciones para la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas, el servicio universal y la protección de los usuarios

Por Ana Isabel Mendoza Losana 265

Introducción 265

I. Ámbito de aplicación 266

II. Servicio universal 266

1. Novedades en cuanto al rango normativo de la regulación 267

2. Operador obligado 268

3. Contenido del servicio universal 268

3.1. Conexión a la red telefónica pública desde una ubicación fija y acceso a la prestación del servicio telefónico (arts. 27.1 y 28 RSU) 268

3.2. Guías (arts. 30, 67 y disp. transit. 7ª RSU) 271

3.3. Servicio de información sobre abonados (art. 31 RSU) 275

3.4. Teléfonos públicos de pago (art. 32 RSU) 276

3.5. Discapacitados y colectivos con necesidades sociales especiales (art. 33 RSU) 279

4. Coste y financiación del servicio universal 280

III. Derechos de los usuarios 281

1. Información precontractual 281

2. Aprobación y notificación de contratos-tipo (art. 108) 284

3. Contenido contractual mínimo (arts. 105 y 106) 286

4. Derechos en relación con el servicio telefónico disponible al público .. 296

4.1. Factura detallada (arts. 66 y 112) 296

4.2. Indemnización por interrupción temporal del servicio 297

4.3. Protección de datos y comunicaciones comerciales 299

4.4. En particular, derechos de los usuarios de telefonía móvil 301

5. Atención al cliente, reclamaciones y resolución de conflictos 302

5.1. Quejas ante los operadores y servicios especializados de atención al cliente 302

5.2. Oficina administrativa de atención al usuario de telecomunicaciones 303

5.3. Resolución de conflictos 304

IV. Conclusiones 305

§6

SERVICIOS TELEFÓNICOS DE TARIFICACIÓN ADICIONAL: MOTIVOS PARA LA MODIFICACIÓN DE LA NORMATIVA. Respuesta a consulta planteada por la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	
Por Ana Isabel Mendoza Losana	307
Introducción	308
I. Posibilidad legal de efectuar la suspensión temporal o provisional de los STA	309
1. Suspensión individualizada	309
1.1. Código de Conducta	309
1.2. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información	310
1.3. Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios y normas autonómicas de consumo	312
1.3.1. La suspensión como medida de policía	313
1.3.2. La suspensión como sanción	313
1.4. La Ley de Ordenación del Comercio Minorista	314
1.4.1. Ventas a distancia (arts. 38 a 48 LOCM)	314
1.4.2. Ventas con obsequio (artículo 32.3 LOCM)	315
2. Suspensión generalizada	316
3. Conclusiones	319
II. Sistema de acceso de los usuarios: razones para el cambio	321
1. Normativa sectorial	322
1.1. Antecedentes históricos	322
1.2. La Orden PRE/361/2002 o la reducción de la protección del usuario	324
1.2.1. Proliferación de timos y fraudes	324
1.2.2. Acceso inconsciente o irreflexivo a STA	326
1.2.3. Deficiencias en la protección de la juventud, la infancia y otros colectivos especialmente vulnerables	326
A) Servicios para adultos	326
B) Servicios destinados a la infancia y juventud	326
C) Otros colectivos	327
D) Servicios a través de Internet	327
1.2.4. Discrecionalidad en la configuración del derecho de desconexión	328
1.2.5. Falta de información sobre el derecho de desconexión ...	328
1.3. La Ley General de Telecomunicaciones como posible obstáculo al sistema <i>opt-in</i>	330
1.3.1. El artículo 38.2.d)	330
1.3.2. La exigencia de interoperabilidad de los servicios	331
1.4. El sistema <i>opt-in</i> como instrumento de control del gasto telefónico	333

2. Normativa general	333
2.1. El sistema <i>opt-in</i> como medida de protección de la validez del contrato	333
2.2. Normas sobre comunicaciones comerciales y publicidad no deseada	335
2.3. Normas reguladoras de ventas a distancia y fuera de establecimiento mercantil	337
2.4. El acceso <i>opt-in</i> y la libertad de empresa	340
III. Propuestas para una nueva regulación de los STA	340
1. Autorización previa y registro público como instrumentos de control ..	340
2. Nuevo sistema de acceso	342
3. Deberes de información y publicidad	343
4. Intervención administrativa	343
5. Ampliación del ámbito de aplicación	344
Anexo. Situación tras la Orden PRE/2410/2004	344

§7

OBLIGACIONES DE ACCESO E INTERCONEXIÓN EN EL NUEVO MARCO REGULADOR DE LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS. EFECTOS SOBRE EL MERCADO MINORISTA

Por Ana Isabel Mendoza Losana	349
Introducción	350
I. Régimen jurídico de las obligaciones de acceso e interconexión de redes ..	350
1. Regulación	350
2. Ámbito de aplicación	353
2.1. Redes públicas de comunicaciones electrónicas	353
2.2. Recursos asociados	357
2.3. Exclusión del acceso por usuarios finales	357
3. Delimitación conceptual. Utilidad técnica y económica de las obligaciones de acceso e interconexión	359
3.1. Acceso: concepto y tipos	359
3.1.1. Acceso al bucle de abonado telefónico fijo	361
3.1.2. Alquiler de circuitos	364
3.1.3. Reventa de capacidad	365
3.1.4. Itinerancia o <i>roaming</i>	365
3.1.5. Acceso a sistemas de acceso condicional, para servicios de televisión digital	366
3.2. Interconexión: concepto y tipos	366
3.2.1. Aproximación técnica	366
3.2.2. Aplicaciones prácticas	368

3.2.3. Interconexión por tiempo «versus» interconexión por capacidad	369
3.3. Acceso e interconexión: diferencias	371
4. Evolución normativa	374
4.1. Del monopolio a la competencia: la normativa ONP	374
4.2. Motivos para la revisión de la normativa ONP. Nuevo marco regulador	377
5. Titulares de derechos y obligaciones de acceso e interconexión	380
5.1. Consideraciones generales: sujetos y fuentes de la obligación ..	380
5.2. Interconexión	382
5.3. Acceso	385
5.4. Operadores de otros Estados	387
6. Principios de acceso e interconexión	389
6.1. Autonomía de la voluntad y sus límites	390
6.2. Principios de objetividad, transparencia, proporcionalidad y no discriminación	393
6.2.1. Aplicación en relación al conjunto de los operadores ...	393
6.2.2. Aplicación en relación a los OPSM	394
7. Objeto de las obligaciones de acceso e interconexión	397
7.1. Obligación principal	397
7.2. Obligaciones específicas de los OPSM	399
7.2.1. Definición de OPSM	400
7.2.2. Obligaciones <i>ex ante</i>	404
7.2.3. Régimen transitorio	415
7.3. Deber de confidencialidad	416
8. Acuerdos de acceso e interconexión	417
8.1. Negociación y formalización	418
8.1.1. Ofertas de Referencia. OIR y OBA vigentes	419
A) Sujetos obligados	419
B) Finalidad	419
C) Estructura y contenido	419
D) Naturaleza y eficacia en el proceso de negociación ..	421
E) Modificación y revocación. Efectos sobre acuerdos vigentes	428
F) Extinción	431
8.1.2. Plazo de negociación	431
A) Acuerdos de interconexión	431
B) Acuerdos de acceso	433
8.1.3. Acuerdos parciales	433
8.1.4. Intervención de la CMT	434
A) Imposición de obligaciones y condiciones de interconexión	434
B) Resolución de conflictos de negociación	436
8.1.5. Formalización y publicidad	441
8.1.6. Modificación por la CMT	441

	Página
8.2. Estructura y contenido	442
8.2.1. Puntos de interconexión	444
8.2.2. Servicios ofrecidos	444
8.2.3. Precios	445
A) Consideraciones generales	445
B) Precios aplicados por los OPSM	446
C) Precios aplicados por operadores no declarados dominantes	447
D) Precios de terminación en redes móviles	449
8.3. Modificación	450
8.4. Extinción	451
8.4.1. Cumplimiento del plazo	451
8.4.2. Pérdida sobrevenida del objeto	451
8.4.3. Resolución por incumplimiento	452
8.5. Resolución de conflictos	453
9. Obligaciones sobre redes utilizadas para la prestación de servicios de radio y televisión digital	454
9.1. Consideraciones introductorias: aclaraciones terminológicas y realidad del sector	454
9.1.1. Servicios audiovisuales	454
A) Servicios televisión digital <i>versus</i> servicios televisión analógica	455
B) Televisión en abierto <i>versus</i> televisión de pago	457
C) Servicios de difusión <i>versus</i> servicios interactivos	458
9.1.2. Servicios portadores de servicios audiovisuales	459
9.2. Obligaciones	460
9.2.1. Obligaciones relativas a la configuración técnica de redes, sistemas de acceso condicional y otros equipos	460
9.2.2. La transmisión de servicios audiovisuales como obligación de servicio público	463
9.2.3. Obligación de facilitar acceso a terceros a sistemas de acceso condicional	464
A) Obligaciones de acceso e interconexión a sistemas de acceso condicional para servicios de difusión	465
B) Obligaciones de acceso a otros recursos	467
9.2.4. Análisis de mercado y modificación de obligaciones	468
II. Efectos de las medidas reguladoras de interconexión y acceso sobre el mercado minorista	469
1. Interoperabilidad	469
2. Elección de operador	469
2.1. Mercado minorista de acceso a redes	470
2.1.1. Redes fijas	471
2.1.2. Redes móviles	472
2.2. Mercado de servicios	473
2.2.1. Servicios de telefonía fija	473
2.2.2. Servicios de telefonía móvil	474

2.2.3. Acceso a internet	474
2.2.4. Servicios audiovisuales	475
3. Diversificación de ofertas	475
3.1. Paquetes de servicios integrados	475
3.2. Efectos sobre los precios finales	476
3.2.1. Precios <i>on net</i> «versus» precios <i>off net</i>	476
3.2.2. Llamadas a móviles, precio según destino	476
3.2.3. Proliferación de ofertas alternativas e independientes de las del operador dominante	476

§8

INSPECCIÓN Y RÉGIMEN SANCIONADOR EN LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES

Por Luis Arroyo Jiménez	479
I. Introducción	479
II. La potestad de inspección	480
1. Significado y naturaleza jurídica	481
2. Contenido y alcance	482
3. Competencias y procedimiento de inspección	484
III. La potestad sancionadora	486
1. Principios generales	486
2. Competencias y procedimiento sancionadores	493
IV. El régimen de las infracciones	499
1. Criterios de sistematización y tipificación de las infracciones	499
2. Clasificación de las infracciones	504
3. Las cláusulas residuales	510
V. El régimen de las sanciones	513
1. Delimitación conceptual	513
2. Contenido de las sanciones y criterios de graduación	514
3. Medidas cautelares y de restablecimiento de la legalidad	520

§9

TELECOMUNICACIONES Y DERECHO INMOBILIARIO

Por Ángel Carrasco Perera y Encarna Cordero Lobato	523
I. Las infraestructuras de telecomunicaciones	524
1. Infraestructura y red de telecomunicaciones	524
2. La competencia para ordenar infraestructuras de telecomunicaciones	525

2.1.	Competencia estatal sobre telecomunicaciones <i>versus</i> competencias autonómicas sectoriales	525
2.1.1.	Los contenidos de la LGTel	525
2.1.2.	Ordenación del territorio y urbanismo	526
2.1.3.	La vivienda	529
2.1.4.	El dominio público autonómico	531
2.1.5.	Expropiación forzosa y urbanismo	533
2.1.6.	Limitaciones a la propiedad	535
2.1.7.	Protección del medio ambiente	535
2.1.8.	Límites de la normativa sectorial emanada de las CC AA ..	536
2.2.	Las competencias de las Entidades locales	537
3.	El coste de la infraestructura de telecomunicaciones	540
3.1.	Establecimiento y conservación de infraestructuras	540
3.2.	Alteraciones motivadas por modificaciones del planeamiento ..	543
3.3.	Costes fiscales	546
3.3.1.	De la instalación de infraestructuras comunes de telecomunicaciones en el interior de los edificios	546
3.3.2.	De las infraestructuras externas de telecomunicaciones ..	547
3.4.	La regla comunitaria sobre paridad de trato con los antiguos monopolistas	550
II.	La utilización compartida de infraestructuras	551
1.	La devaluación del principio de utilización compartida de infraestructuras	551
2.	Presupuestos materiales de la pretensión al uso compartido	552
2.1.	Operadores titulares de la pretensión	552
2.2.	Límites materiales de la pretensión	553
2.3.	La declaración administrativa de utilización compartida de infraestructuras	553
2.4.	Infraestructuras afectadas	555
3.	El ejercicio de la pretensión al uso compartido	560
3.1.	El uso compartido en los expedientes expropiatorios y de ocupación del dominio público	560
3.2.	Sobre derechos de ocupación ya existentes	560
4.	Régimen del uso compartido de infraestructuras	562
4.1.	Configuración jurídica de la situación resultante	562
4.2.	Las condiciones de uso compartido	563
III.	Ocupación del dominio público	569
1.	El derecho a ocupar el dominio público	569
2.	Normativa aplicable a la ocupación del dominio público	570
3.	Títulos habilitantes para la ocupación del dominio público inmobiliario	571
3.1.	Tipo de título	571

	Página
3.2. Procedimiento de otorgamiento	573
IV. Expropiaciones y limitaciones a la propiedad	574
1. Causas y diferencias	574
2. Las limitaciones a la propiedad en la LGTel	575
2.1. Contenido	575
2.2. La no indemnizabilidad y el respeto a los derechos adquiridos ..	576
3. Las servidumbres forzosas de telecomunicaciones	576
3.1. Clases y régimen aplicable	576
3.2. La servidumbre forzosa de paso de infraestructura de redes de telecomunicaciones	577
3.2.1. Beneficiarios	577
3.2.2. Contenido de la servidumbre	578
3.2.3. Constitución de la servidumbre	579
A) Procedimiento ordinario	579
B) Procedimiento especial de urgencia	581
3.3. Las servidumbres fundadas en la protección del dominio público radioeléctrico	581
V. Infraestructuras de telecomunicaciones en el interior de los edificios	582
1. Significado del RDley 1/1998	582
2. Ámbito de aplicación del RDley 1/1998	583
3. La infraestructura común de telecomunicaciones	584
3.1. Concepto	584
3.2. Instalación obligatoria	587
3.2.1. Edificios de nueva construcción	587
3.2.2. Edificios ya concluidos	588
3.3. Instalación facultativa	589
3.4. Modo de realizar la instalación	589
3.5. Consideración jurídica y conservación	591
3.5.1. Elemento común en el régimen de propiedad horizontal	591
3.5.2. Obra de mejora a efectos arrendaticios	592
4. El derecho de los copropietarios y arrendatarios a instalar y cointilizar infraestructuras de telecomunicaciones	592
4.1. Contenido de este derecho	592
4.2. Procedimiento para realizar las obras	594
4.3. Consideración de la nueva infraestructura instalada	595
ÍNDICE CRONOLÓGICO DE DISPOSICIONES CITADAS	597