

Índice Índice Índice

Parte I: Introducción teórica	11
1.1. Diferencias de consumo	15
1.2. Perfil de la mujer consumidora	20
1.3. Diferentes roles	22
1.4. Diferentes motivos y causas	28
1.5. Diferentes efectos y consecuencias	31
1.6. Diferentes circunstancias	32
1.7. Prostitución	35
1.8. La perspectiva de género	41
1.9. Instrumento de conocimiento	43
Parte II: Introducción técnica	47
2.1. Emplazamiento del estudio y antecedentes	49
2.2. Objeto: la perspectiva de género en el fenómeno de las drogodependencias	50
2.3. Objetivos de la investigación	51
2.4. Hipótesis	52
2.5. Metodología Cualitativa	52
2.5.1. Definición de género	52
2.5.2. Recogida de datos y análisis	53
2.5.3. Entrevistas en profundidad	53
2.5.4. Grupos de discusión	54
Parte III: Entrevistas en profundidad	57
3.1. Descripción del fenómeno investigado	59
3.1.1. Escenarios	59
3.1.2. Sustancias legales	60
3.1.3. Discotecas	60
3.1.4. Policonsumo	61

3.1. 5. Frecuencia de consumo	63
3.1. 6. Niveles de consumo	63
3.1. 7. Consumo normalizado	65
3.1. 8. Consumos de riesgo	65
3.1. 9. Fetichismo	68
3.1.10. Presencia femenina	69
3.1.11. Categorías sociales	69
3.1.12. Motivación	70
3.1.13. Modelos de comportamiento	70
3.1.14. La familia	71
3.2. Espacio masculino	72
3.2.1. Presencia	72
3.2.2. Orgullo masculino	72
3.2.3. «Comebolsas»	72
3.2.4. Acoso	73
3.2.5. Oficios y roles sociales	73
3.2.6. Trapicheo	74
3.2.7. Deseo de relacionarse	74
3.3. Condiciones, factores y presión social	74
3.3.1. Modelo social	75
3.3.2. Roles tradicionales	75
3.3.3. El culto a la imagen	76
3.3.4. Presión sexual	76
3.3.5. Otras presiones: igualitarismo, autonomía personal	77
3.3.6. Vuelta al machismo	78
3.4. Fenómeno fronterizo	79
3.4.1. Consumo masculino	80
Parte IV: Grupos de discusión	81
4.1. Las drogas en el discurso juvenil: su vertiente femenina	83
4.2. La escena pública como ámbito del consumo	87
4.3. La fiesta como ejercicio terapéutico	93
4.4. Los inicios	99
4.5. Las fronteras respecto a las drogas	103
4.5.1. La marihuana	106
4.5.2. Las pastillas	108
4.5.3. Cocaína	109
4.5.4. LSD	110
4.6. A la diferencia por lo femenino	112

Parte V: Conclusiones	121
Discotecas y after hours: espacio masculino	123
Consumo femenino	124
Sustancias consumidas	124
Actitudes	125
Representaciones sociales	125
Roles	126
Circunstancias del ambiente	126
Valores	127
Factor de reducción de riesgos	127
Parte VI: Bibliografía	129