SUMARIO

Introducción	11
I. Los retos de la sostenibilidad en materia de gestión de aguas	15
I.1. Del paradigma de «dominación de la naturaleza» al de «sostenibilidad»	15
I.2. La gestión insostenible de los ecosistemas acuáticos.	17
I.3. Impactos sobre el problema del hambre	21
I.4. Otros impactos de la gestión insostenible de los ecosistemas acuáticos	31
II. Del enfoque de «gestión del recurso» al de «gestión ecosistémica»	35
II.1. La escasez de aguas, una consecuencia del modelo de desarrollo vigente.	38
II.2. La gestión de las aguas subterráneas.	45
II.3. La crisis de los modelos productivistas y de las estrategias «de oferta»	48
II.3.1. La crisis de calidad de las aguas y sus consecuencias	50
II.3.2. La falta de racionalidad económica en la gestión de aguas	54
II.3.3. Los problemas de gobernabilidad y participación ciudadana.	59

II.3.4. La vigencia del Estructuralismo Hidráulico en cuestión	62
III. La crisis de la gestión pública y las presiones de privatización	71
III.1. Las opciones de liberalización y privatización en materia de aguas	76
III.1.1. Antecedentes de privatización de aguas	76
III.1.2. Los casos chileno y británico	78
III.1.3. Las estrategias dominantes de las grandes transnacionales	80
III.2. Las pretendidas ventajas de la liberalización: ¿realidad o mito?	83
III.2.1. La paradójica disminución del nivel de competencia	83
III.2.2. La falsa solución de los problemas financieros	85
III.3. La «hidroesquizofrenia» del Banco Mundial	86
III.4. Los movimientos sociales contra la privatización y sus alternativas	88
IV. La necesidad de una <i>nueva ética</i> en materia de gestión de aguas	101
IV.1. Un nuevo enfoque ético de la «racionalidad económica»	102
IV.2. Funciones, valores y derechos en juego en materia de gestión de aguas	103
IV.3. El agua-vida	106
IV.3.1. El agua potable como derecho humano	107
IV.3.2. El derecho humano de las co-	

comunidades a sus territorios y a la sostenibilidad de sus ecosistemas	110
IV.4. El agua-ciudadanía	111
IV.4.1. Los servicios de agua y saneamiento como derecho ciudadano	112
IV.4.2. El debate sobre la privatización de los servicios de agua y saneamiento	114
IV.4.3. Otros usos de interés general	121
IV.5. El agua-negocio	125
IV.5.1. La legitimidad de los usos productivos del agua	126
IV.5.2. Las estrategias «de oferta» y la subvención perversa del agua-negocio	127
IV.5.3. La necesidad de racionalizar el uso económico del agua	130
IV.6. El agua-delito	132
V. Hacia nuevos modelos de gestión pública participativa	135
V.1. El dominio público sobre el agua: antecedentes y perspectivas	136
V.2. Criterios de gestión para el agua-vida	139
V.3. Criterios de gestión del agua-ciudadanía: nuevos enfoques de gestión pública participativa	142
V.3.1. La viabilidad de una gestión pública local, moderna y participativa	143

V.3.2.	La gestión sostenible descentralizada en el medio rural. . .	144
V.3.3.	Nuevos enfoques tarifarios para los servicios de abastecimiento y saneamiento. . .	145
V.3.4.	El necesario apoyo público en barrios y comunidades pobres	148
V.3.5.	Implantar la racionalidad económica en la gestión de los derechos ciudadanos	149
V.4.	Criterios de gestión del agua-negocio	151
V.4.1.	Garantizar el rigor contable y financiero en la gestión pública del agua-negocio . .	152
V.4.2.	Los costes y valores ambientales en juego.	153
V.4.3.	Los costes de oportunidad: la gestión de la escasez . . .	154
V.4.4.	La revisión y flexibilización del sistema concesional . . .	157
V.4.5.	Los bancos públicos de aguas	157
V.4.6.	La participación ciudadana en el diseño y gestión de estos cambios	158
V.5.	¿Qué hacer ante los usos ilegítimos e ilegales del agua?	160
VI.	Hacia una nueva cultura del agua	163
	Bibliografía	171