

ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Mercados Emergentes: retos y oportunidades	6
2.1. Predicciones acerca de la dinámica de los mercados emergentes	7
2.2. Singularidades de estos mercados.....	8
3. Implicaciones para la industria farmacéutica	9
3.1. Oportunidades de negocio asociadas al dinamismo de los mercados emergentes.....	10
3.2. Oportunidades en investigación y desarrollo de nuevos medicamentos, asociadas al cambio de paradigma científico-tecnológico de la innovación.....	12
3.3. La crisis del modelo tradicional de innovación farmacéutica. Nuevas tecnologías ligadas a la biología molecular y a la genómica funcional	15
4. La gestión remota de los mercados emergentes por NOVARTIS	16
4.1. La Oficina para la gestión de los mercados emergentes en Barcelona: objetivos y posicionamiento estratégico.....	16
4.2. Aportación a nuestro entorno empresarial de la gestión en Barcelona de los mercados emergentes.	20