

SUMARIO

Abreviaturas	11
Presentación.....	13

PRIMERA PARTE

1. Libertad y autorregulación de la comunicación	19
1.1. La libertad y el poder de los medios	19
1.2. La responsabilidad individual y social	23
1.3. La autorregulación y sus claves	30
2. Los códigos éticos de la comunicación	35
2.1. Historia de los códigos	35
2.2. Claves de la etapa actual	41
2.3. Los documentos recopilados	47
2.4. Nuevos códigos y nuevas formas de periodismo ..	52
3. La responsabilidad de los periodistas	59
3.1. La labor cualificada de los profesionales	59
3.2. Compromiso profesional y efectividad de los códigos	64
4. Bibliografía general.....	75

SEGUNDA PARTE
CÓDIGOS Y RECOMENDACIONES

5. Catástrofes y tragedias humanitarias	81
5.1. Recomendaciones del CAC sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales.....	97
6. Comunicación para el desarrollo	107
6.1. Código de conducta relativo a imágenes y mensajes sobre el tercer mundo de las ONGD europeas .	119
7. Inmigración, racismo y xenofobia	127
7.1. Manual de estilo periodístico del Foro de la Inmigración y la Asociación de Periodistas de Vizcaya	138
7.2. Recomendaciones del CAC sobre el tratamiento informativo de la inmigración	144
8. Corresponsales en situaciones de riesgo	155
8.1. Manual de seguridad de la FIP para periodistas ..	175
8.2. Código internacional profesional de la FIP para el ejercicio seguro del periodismo	182
8.3. Carta sobre la seguridad de los periodistas en zonas de conflicto y tensiones de Reporteros Sin Fronteras	185
9. Terrorismo	189
9.1. Declaración de Bilbao: unos medios libres son fundamentales en democracia.	204
9.2. Reflexiones sobre los medios de comunicación y el terrorismo del Consejo de Administración de RTVE	207
10. Información de tribunales	223
10.1 Convenio de autorregulación de las televisiones españolas sobre el tratamiento de los juicios por televisión	233

11. Mujer	243
11.1. Objetivos estratégicos y medidas referidas al ámbito de los medios de comunicación de la IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres.....	258
11.2. Dictamen del CAC sobre la imagen de la mujer en la publicidad.....	265
12. Violencia doméstica contra mujeres	269
12.1. Noticias con lazo blanco. Manual para periodistas sobre la violencia doméstica (UPV).....	281
12.2. Tratamiento informativo de la violencia doméstica contra mujeres (IORTV).....	291
13. Discapacidad	307
13.1. Pautas éticas para la comunicación social básica en discapacidad.....	315