

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	13
-------------------	----

## CAPÍTULO I: GESTIÓN DE ENTIDADES

SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	17
-------------------------	----

1. TERCER SECTOR.....	17
-----------------------	----

1.1. El por qué de su existencia.....	17
---------------------------------------	----

1.2. Sus características.....	18
-------------------------------	----

1.3. Su composición.....	19
--------------------------	----

## 2. LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

NO LUCRATIVAS .....	20
---------------------	----

2.1. El proceso de planificación.....	21
---------------------------------------	----

2.1.1. ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? La misión de la organización .....	21
--	----

2.1.2. ¿Dónde estamos? ¿A dónde queremos llegar? Análisis interno y externo de la organización Identificación de las prioridades estratégicas.....	23
--	----

2.1.3. ¿Qué tenemos que hacer para conseguirlo? Redacción de objetivos, formulación de estrategias y planes de acción. Redacción del plan estratégico .....	25
---	----

2.2. La financiación .....	29
----------------------------	----

2.2.1. Financiación vs independencia.....	29
---	----

2.2.2. Las fuentes de financiación .....	29
--	----

2.2.3. La necesaria estrategia financiera .....	32
---	----

2.2.4. Las subvenciones públicas como fuente de financiación.....	33
--	----

2.3. Los recursos humanos.....	36
--------------------------------	----

2.3.1. Trabajadores profesionales y trabajadores voluntarios. Delimitación del ámbito de actuación.....	36
--	----

2.3.2. causas de motivación de los voluntarios .....	39
--	----

2.3.3. Incorporación de voluntarios.....	39
2.3.4. Desarrollo, motivación y retención. ....	41
2.3.5. El equipo realizador del proyecto. La gestión de los recursos humanos.....	42
2.4. El marketing de servicios .....	46
2.4.1. El proceso de prestación de servicios .....	46
2.4.2. La interacción de la entidad con los grupos de interés.....	48
2.4.3. La coordinación con los grupos de interés en la realización de proyectos .....	50
2.5. La comunicación.....	54
2.5.1. El aspecto externo o de imagen .....	55
2.5.2. El aspecto interno: el plan de comunicación .....	56
2.5.3. La promoción y difusión del proyecto.....	58

## CAPÍTULO II: DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL CON INMIGRANTES .....61

1. INTRODUCCIÓN: UN MARCO GLOBAL DEL SISTEMA DE AYUDA POR PROYECTOS CON INMIGRANTES. UNA PERSPECTIVA CRÍTICA. ....	61
2. EL DISEÑO Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL CON INMIGRANTES.....	67
2.1. Primera etapa de la elaboración del proyecto: La elaboración inicial del proyecto .....	67
2.1.1. El diagnóstico de la realidad o el por qué del proyecto .....	68
2.1.2. La elaboración del núcleo del proyecto o su justificación básica. El “Qué” .....	79
2.2. Segunda etapa: elaboración ampliada del proyecto o estructu- ración del marco lógico del proyecto. El ¿para qué?, el ¿cómo? y el ¿cuánto? .....	85
2.2.1. El marco lógico .....	85
2.2.2. Los objetivos .....	86
2.2.3. Los Resultados Esperados (R.E.) .....	88
2.2.4. Indicadores del grado de consecución de los resultados esperados .....	89

2.2.5.	Fuentes de verificación .....	91
2.2.6.	¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma .....	93
2.2.7.	¿Con qué? y ¿cuánto? los medios necesarios para el proyecto: sus costes y presupuesto.....	96
2.2.8.	Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y los criterios básicos a aplicar al contenido del proyecto .....	102
2.3.	El seguimiento de la realización del proyecto .....	113
2.3.1.	Principales características del seguimiento de proyectos .....	113
2.3.2.	Formato de seguimiento.....	116

### CAPÍTULO III: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL CON INMIGRANTES ..... 119

1.	LA NATURALEZA DE LA EVALUACIÓN .....	119
1.1.	La evaluación: antecedentes y estado de la cuestión .....	119
1.2.	Características básicas de una evaluación.....	122
1.2.1.	Qué es una evaluación. ....	122
1.2.2.	La ética de la evaluación.....	123
1.2.3.	Presupuestos científicos de la Evaluación.....	124
2.	LOS TIPOS DE EVALUACIÓN .....	126
2.1.	Clases de evaluación.....	126
2.1.1.	Según la procedencia de los evaluadores .....	126
2.1.2.	Según el instante o ámbito temporal en el que se aplica .....	126
2.1.3.	Según el nivel de desarrollo que tenga el programa.....	127
2.1.4.	La Evaluación Integral.....	133
3.	LOS CONTENIDOS DE UNA EVALUACIÓN.....	134
3.1.	Preguntas y criterios de la evaluación .....	135
3.2.	Las fases de una evaluación .....	138
3.2.1.	Familiarizarse con el programa .....	138
3.2.2.	Decidir sobre la viabilidad de la evaluación .....	139
3.2.3.	Determinación del tipo de evaluación .....	139
3.2.4.	Diseño/proyecto de la evaluación .....	140
3.2.5.	Recogida de la información.....	140
3.2.6.	Análisis de datos/ Informe final.....	143

ANEXO.....	147
GLOSARIO .....	159
BIBLIOGRAFÍA .....	165