

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	10
VICTORIA GARCÍA PRIETO LAURA MANZANO ZAMBRUNO	
CAPÍTULO 1. LA PARRESÍA DE SÓCRATES: LIBERTAD DE PALABRA, FLORECIMIENTO ANÍMICO Y PODER	12
IGNACIO MARCIO CID	
CAPÍTULO 2. SÓCRATES FRENTE AL PODER DE ATENAS: ESTRATEGIAS Y CONSECUENCIA DE DIALOGAR CON LIBERTAD PARA LA VIRTUD	35
IGNACIO MARCIO CID	
CAPÍTULO 3. SUBLIMAÇÃO DA PROSPERIDADE E CONSERVAÇÃO DA MONARQUIA EM ALVITRE DE LUÍS MENDES DE VASCONCELOS, 1608	58
MARIA LEONOR GARCÍA DA CRUZ	
CAPÍTULO 4. NACIONALCHOVINISMO INSTITUCIONAL Y MELANCOLÍAS IMPERIALES EN EL DISCURSO DE ROCA BAREA: EL CONTUBERNIO NACIONALISTA ANTIESPAÑOL	68
MANUEL RODRÍGUEZ ILLANA	
CAPÍTULO 5. PODER Y REACCIÓN EN LA SEVILLA DEL XVIII: DISCURSOS Y CONTRADISCURSOS EN LAS FIESTAS DE PROCLAMACIÓN DE CARLOS IV	84
MARÍA-CARMEN MONTOYA-RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 6. DE LA PROPAGANDA SANDINISTA DE LOS OCHENTA AL ACTUAL <i>MARKETING</i> POLÍTICO DEL FSLN	102
BELÉN AMADOR RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 7. LA IRONÍA, EL INSULTO Y LA MENTIRA, FORMAS DE MANIPULACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DEL DISCURSO POLÍTICO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA PRAGMÁTICA.	121
ÁNGEL LÓPEZ GUTIÉRREZ	
CAPÍTULO 8. EL PENSAMIENTO ECONÓMICO DE LA CEOE Y SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	136
DIEGO SÁNCHEZ DE LA CRUZ JORGE GALLARDO-CAMACHO	
CAPÍTULO 9. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y LOBBYING DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN EUROPA.....	156
ANA BELÉN OLIVER GONZÁLEZ	

CAPÍTULO 10. LUCHA POR EL MONOPOLIO DE LAS RADIOCOMUNICACIONES ABORDO.....	171
RAQUEL ESTHER REY CHARLO	
CAPÍTULO 11. LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO ATRIBUTO DE LA MARCA. SU EVALUACIÓN MEDIANTE <i>ECOLOGICAL</i> <i>NEUROMARKETING TEST</i>	186
ANTONIO GONZÁLEZ-MORALES	
CAPÍTULO 12. SINIZACIÓN Y SOFT POWER CHINO: LA COMUNICACIÓN PÚBLICA E INTERNET.....	205
GABRIEL TEROL ROJO	
CAPÍTULO 13. DE LAS IMÁGENES PREHISTÓRICAS AL USO DE EMOJIS. SÍMBOLOS E ICONOS EN LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA.....	233
BORJA BARINAGA HÉCTOR PUENTE	
CAPÍTULO 14. SIMBOLISMO DEL PODER: LOS VIDEOJUEGOS COMO ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN SIMBÓLICA PARA LA TRANSMISIÓN DE PROPAGANDA E IDEOLOGÍA DEL PODER.....	259
EGOITZ DE LA IGLESIA GANBOA	
CAPÍTULO 15. EXPERIENCIAS SOCIALES TRANSMEDIA: PLAYSTATION HOME COMO PRIMERA APROXIMACIÓN DE LOS METAVERSOS EN VIDEOCONSOLAS.....	279
MOISÉS ONETO MÁRQUEZ	
CAPÍTULO 16. REVOLUTION IN THE METAVERSE. READING VILÉM FLUSSER'S UTOPIA TODAY.....	296
MARCO MENON	
CAPÍTULO 17. LA INSERCIÓN DEL BESTSELLER EN LA LITERATURA CIENTÍFICA. UNA PERSPECTIVA INTERDISCIPLINAR Y MULTICULTURAL.....	313
MARÍA MUÑOZ-RICO	
CAPÍTULO 18. ALTERNATIVAS FICCIONALES AL PODER BIOPOLÍTICO: PERSPECTIVAS DESDE LA NARRATIVA RECIENTE LATINOAMERICANA.....	326
MIGUEL AMORES	
CAPÍTULO 19. COMUNICACIÓN DEL PODER A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA.....	338
MIGUEL ÁNGEL CALVO ANDRÉS	
CAPÍTULO 20. SEGURIDAD FRENTE A ECONOMÍA: IMPLANTACIÓN DE UN NUEVO SISTEMA, GMDSS.....	353
RAQUEL ESTHER REY CHARLO	

CAPÍTULO 21. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS EN LA INFORMACIÓN AMBIENTAL. UN ESTUDIO SOBRE LOS FACTORES QUE INFLUYERON EN EL COMPROMISO DE LOS PROFESIONALES DURANTE LA CATÁSTROFE DEL PRESTIGE	375
ISABEL LEMA BLANCO	
CAPÍTULO 22. LA GUERRA DE UCRANIA A TRAVÉS DE IMÁGENES. INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE LOS FOTOPERIODISTAS	388
MANUEL J. CARTES-BARROSO	
CAPÍTULO 23. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE CONTRIBUYEN EN EL DESENVOLVIMIENTO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES CON DISCAPACIDAD EN EL ECUADOR.....	407
JULIA DOLORES ABIFANDI CEDEÑO	
BRENDA MIROSLAVA CARRIÓN RAMÍREZ	
MARÍA VIVIANA MURILLO PÁRRAGA	
NORMA ALLYSON ARMIJOS TRIVIÑO	
CAPÍTULO 24. EL PODER COMO DIALÉCTICA DE LA VIGILANCIA: ÉTICA DEL CUIDADO O ESTRATEGIA DE DOMINACIÓN.....	427
ELISA FERNÁNDEZ BASCONES	
CAPÍTULO 25. LA DICOTOMÍA ÉTICA ENTRE LA DEONTOLOGÍA FRENTE A LA TELEOLOGÍA	439
PAULA QUIJANO PEÑA	
CAPÍTULO 26. DESARROLLO DE SOFT SKILLS Y FORTALEZAS PERSONALES.....	447
ANA RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ	
FRANCISCO JOSÉ LAFUENTE PÉREZ	
ELENA DOMPER BUIL	
CAROLINA FALCÓN LINARES	
CAPÍTULO 27. INVESTIGACIONES SOBRE EDUCACIÓN VIRTUAL DEBERÍAN CENTRARSE EN CÓMO APREHENDER A TRAVÉS DE LAS NARRACIONES MEDIÁTICAS.....	464
FRANK SOTO OCAMPO	
CAPÍTULO 28. LA ÍNFIMA PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS MANUALES MÁS CONCURRIDOS DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA	488
ÁLVARO CLAVIJO CORCHERO	
CAPÍTULO 29. O PODER DA COMUNICAÇÃO NA LECIONAÇÃO E NA APRENDIZAGEM NO ENSINO SUPERIOR.....	511
A. GUIMARÃES	
F. REBELO	

CAPÍTULO 30. IMPACTOS DE LA COVID-19 EN LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS AUDIOVISUALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COMUNICACIÓN DEL ÁREA ANDINA....	525
ABEL SUING	
CAPÍTULO 31. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON DISCAPACIDAD VISUAL	540
HÉCTOR CÓRDOVA MEDINA	
WILLIAM SEGURA LOOR	
BRENDA CARRIÓN RAMÍREZ	
CAPÍTULO 32. LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA FRENTE A CASOS DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD	559
MARÍA VIVIANA MURILLO PÁRRAGA	
BRENDA MIROSLAVA CARRIÓN RAMÍREZ	
JULIA DOLORES ABIFANDI CEDEÑO	
CAPÍTULO 33. CONFLICTOS AMBIENTALES Y DERECHOS HUMANOS. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA CON PROFESORADO EN FORMACIÓN	576
LUIS SÁNCHEZ VÁZQUEZ	
CAPÍTULO 34. LOS MENORES EN LAS REVISTAS PERIODÍSTICAS	591
MARÍA-CONCEPCIÓN TURÓN-PADIAL	
CAPÍTULO 35. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN FRENTE A LOS LÍMITES CONSTITUCIONALES DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN	606
DANIEL MARTÍNEZ CRISTÓBAL	
CAPÍTULO 36. EL DERECHO AL OLVIDO FRENTE AL DERECHO A LA INFORMACIÓN. EL CASO DE GOOGLE.....	621
TANIA BLANCO SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 37. EL PODER DE LAS INICIATIVAS DE VERIFICACIÓN EN ESPAÑA	640
MARÍA LUISA CÁRDENAS RICA	
NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA	
CAPÍTULO 38. LA PROTECCIÓN CONTRA LA DESINFORMACIÓN	655
LILIAN GALVÁN BAUTISTA	
CAPÍTULO 39. COBERTURA SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS NO BRASIL: OS DIREITOS HUMANOS COMO TÓPICO DA REPERCUSSÃO DO IPCC-AR6.....	674
CLÁUDIA HERTE DE MORAES	

CAPÍTULO 40. EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DE LOS ECUATORIANOS.....	695
TERESA LÓPEZ MENDOZA	
ARIEL ABAD FIGUEROA	
CAPÍTULO 41. AS NOVAS DECLARAÇÕES DE DIREITOS DIGITAIS – UMA ABORDAGEM INICIAL	736
DORA RESENDE ALVES	
MARIA MANUELA MAGALHÃES SILVA	
CAPÍTULO 42. LA REPRESENTACIÓN ICÓNICA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LOS BANCOS DE IMÁGENES. LOS CASOS DE ALAMY, GETTY IMAGES Y SHUTTERSTOCK	754
JAVIER TRABADELA-ROBLES	
EDUARDO CARCABOSO-GARCÍA	
CAPÍTULO 43. LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA CULTURA DE PAZ Y LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DESDE LA VISIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO	773
ROCÍO CALDERÓN GARCÍA	
JORGE ALFREDO JIMÉNEZ TORRES	
MARTHA VERGARA FREGOSO	
CAPÍTULO 44. PROCESOS DE DESARROLLO SOCIALMENTE INNOVADORES: ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LOS ACTORES Y LOS LIDERAZGOS?	790
NÉSTOR VERCHER SAVALL	
CAPÍTULO 45. MIGRACIÓN INDÍGENA EN BOGOTÁ, COLOMBIA. TEJIDO DE COMUNITARIEDAD DESDE LA COSMOVISIÓN PROPIA ..	808
MARÍA VICTORIA RUGELES GÉLVEZ	
CAPÍTULO 46. UNIVERSALIDAD, MUJER Y DERECHOS. LA PARTICIPACIÓN DE LA REPRESENTANTE DEL CONSEJO INDÍGENA MEXICANO MARÍA DE JESÚS PATRICIO MARTÍNEZ EN LA DEMOCRACIA ELECTORAL MEXICANA.....	825
GABRIELA MORENO VALLE BAUTISTA	
CAPÍTULO 47. LAS MUJERES EN LA AUTOPERCEPCIÓN DE PARTICIPACIÓN EN ENTORNOS PÚBLICOS	846
YUDI JANEH YUCRA MAMANI	
CAPÍTULO 48. LA CRISIS DE LAS DEMOCRACIAS LIBERALES Y EL FIN DE LAS IDEOLOGÍAS	864
MARÍA DEL CARMEN SEGURA CUENCA	
ENRIQUE CONEJERO PAZ	