

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN , por Joaquín TORNOS MAS	9

LA COMUNICACIÓN PÚBLICA

Alfredo GALÁN GALÁN

I. INTRODUCCIÓN.....	25
II. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA.....	26
1. Presupuesto: problemas terminológicos.....	26
1.1. Incertidumbre terminológica	26
1.2. Necesidad de una depuración terminológica previa....	27
1.3. Análisis de las expresiones “comunicación pública” e “información administrativa”	28
2. Concepto de comunicación pública	29
2.1. Concepto de comunicación pública.....	29
2.2. Delimitación del concepto de comunicación pública.	30
A. La naturaleza de los sujetos implicados en la rela- ción comunicativa.....	30
B. La dirección de la información	32
3. Finalidad de la comunicación pública	33
3.1. Finalidad de la comunicación pública	33
3.2. Relación entre el fin de la comunicación y el modo de comunicar.....	34
4. Calificación de una comunicación como pública.....	35
5. Características de la comunicación pública.....	36

	Pág.
6. Modalidades de comunicación pública.....	40
III. LA COMUNICACIÓN DE SERVICIO.....	43
1. Significados posibles de la expresión “comunicación de servicio”	43
2. Concepto de comunicación de servicio en sentido estricto	45
3. Contenido de la comunicación de servicio.....	46
4. Modalidades de comunicación de servicio.....	47
4.1. Por el sujeto destinatario de la información.....	47
A. Comunicación genérica y comunicación individualizada	47
B. Comunicación externa y comunicación interna	49
4.2. Por el tiempo de suministro de la información: comunicación permanente y comunicación puntual	50
4.3. Por la eficacia de la información: comunicación pasiva y comunicación activa	51
5. Finalidad de la comunicación de servicio.....	51
6. Naturaleza de la comunicación de servicio	53
6.1. La comunicación de servicio como servicio autónomo.	54
6.2. La comunicación de servicio como parte integrante del servicio comunicado.....	54
7. La calidad de la comunicación de servicio	57
8. Forma de la comunicación de servicio	59
8.1. Reglas o características comunes a todas las informaciones suministradas por la Administración.....	60
8.2. Reglas específicas de las informaciones sobre los servicios prestados por la Administración	65
9. Consideraciones finales sobre la comunicación de servicio ...	66
9.1. El carácter circular de la comunicación de servicio.....	66
9.2. La comunicación de servicio como exponente de un modelo de relación entre la Administración y los ciudadanos	67
9.3. Importancia de los funcionarios encargados de realizar la comunicación de servicio	69
A. Los funcionarios en contacto directo con el público	69
B. Los responsables de la comunicación	70
IV. RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN POR LA ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN PÚBLICA.....	71
1. Concepto de responsabilidad de la Administración en materia informativa.....	71
1.1. Noción de responsabilidad de la Administración por actividad de comunicación pública.....	71

	Pág.
1.2. Delimitación del objeto de estudio: responsabilidad por la actividad de comunicación de servicio	71
2. Fundamento de la responsabilidad de la Administración en materia informativa	72
2.1. Fundamento de la responsabilidad de la Administración por el funcionamiento de los servicios de información administrativa	72
2.2. El principio de la confianza legítima y la comunicación pública	73
3. Presupuestos de la responsabilidad de la Administración en materia informativa	75
3.1. Requisitos del daño indemnizable: daño efectivo, evaluable económicamente e individualizado	75
A. Daño efectivo	76
B. Daño evaluable económicamente	77
C. Daño individualizado	77
3.2. Inexistencia del deber jurídico de soportar el daño	78
3.3. La imputación de la lesión a la Administración	84
A. Suministro oral de la información	85
B. Suministro de la información a través de medios informáticos	86
3.4. La existencia de una relación de causalidad	87
A. Modalidades de actuación de la Administración susceptibles de generar responsabilidad en materia informativa	87
A.1. Responsabilidad por acción y por omisión ...	88
A.2. Responsabilidad por informaciones incorrectas y por informaciones correctas	89
B. Incidencia de causa extraña	93
B.1. Concurrencia de una causa de fuerza mayor	94
B.2. Interferencia del hecho de un sujeto extraño: hecho de un tercero o falta de la propia víctima	94
4. Vinculación de la Administración por su propia actividad informativa	98
4.1. Análisis general de la posible vinculación de la actuación de la Administración por una información administrativa previa	98

	<u>Pág.</u>
4.2. Análisis de la vinculación de la Administración por las informaciones suministradas en el ámbito tributario.....	100
5. Consideraciones finales sobre la responsabilidad de la Administración en materia informativa	103
5.1. Cuestiones estrechamente ligadas al tema de la responsabilidad.....	103
A. Responsabilidad y grado de preparación de los funcionarios responsables de la información	104
B. Responsabilidad y nivel cualitativo de la información	104
5.2. Factores relevantes en la valoración de la responsabilidad	105
A. Desde un punto de vista subjetivo: el tipo de funcionario que suministra la información y el tipo de sujeto destinatario.....	105
A.1. El tipo de funcionario que suministra la información	105
A.2. El tipo de sujeto destinatario de la información	106
B. Desde un punto de vista objetivo: el tipo de información suministrada	106
5.3. Limitación o exoneración de responsabilidad	107
V. EL DERECHO A LA INFORMACIÓN DE LOS CIUDADANOS	108
1. Planteamiento	108
2. Delimitación del objeto de estudio	109
3. El derecho a la información administrativa	114
3.1. Posición de los sujetos ante la información administrativa.....	114
A. Interés del ciudadano respecto a la información administrativa	114
B. Interés de la Administración respecto a la información administrativa.....	116
3.2. Las situaciones jurídicas subjetivas conexas a la información administrativa	121
3.3. Fundamento del derecho a la información administrativa.....	123
A. Fundamento normativo	123

	<u>Pág.</u>
B. Fundamento material	124
B.1. Búsqueda del fundamento del derecho a la información administrativa en los principios de estructura de la forma de Estado.....	125
B.2. Otras vías para la búsqueda del fundamento del derecho a la información administrativa.....	129
3.4. Naturaleza del derecho a la información administrativa.....	134
A. El carácter jurídico del vínculo de la Administración a suministrar información	134
B. La delimitación del derecho a la información administrativa de figuras afines	135
B.1. Delimitación desde la perspectiva de la Administración: distinción de la actividad de información administrativa de otras actividades de la Administración	136
B.2. Delimitación desde la perspectiva del ciudadano: distinción del derecho a la información administrativa de otros derechos de los ciudadanos.....	137
3.5. Alcance del derecho a la información administrativa.....	137
3.6. Correspondencia entre el deber de informar de la Administración y el derecho a la información de los ciudadanos	138
VI. BIBLIOGRAFÍA	139

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN COMPARTIDA

Gregorio ARENA

I. INTRODUCCIÓN.....	147
II. EL PLURALISMO SOCIAL Y ADMINISTRATIVO.....	148
III. LAS CAPACIDADES DE LOS CIUDADANOS	149
IV. NUEVOS RECURSOS PARA LA ADMINISTRACIÓN	150
V. EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS	153
VI. COMUNICAR PARA ADMINISTRAR	154
VII. LA MISIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN	159
VIII. LA AUTONOMÍA RELACIONAL.....	160

	Pág.
IX. AUTONOMÍA Y RESPONSABILIDAD	162
X. DE LA SANIDAD A LOS BIENES CULTURALES	163
XI. CONCLUSIONES	169

LA “COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL” O “COMUNICACIÓN IMAGEN”

Antonella SALERNO

I. INTRODUCCIÓN. PREMISA METODOLÓGICA	174
II. UTILIDAD Y CONVENIENCIA DEL ESTUDIO JURÍDICO DE LA “COMUNICACIÓN PÚBLICA”	175
III. CONCEPTO DE “COMUNICACIÓN PÚBLICA”	176
IV. FUNDAMENTO Y NATURALEZA JURÍDICA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	177
V. TIPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	180
1. Modalidades de comunicación pública según su propósito o función específica	180
A. Las funciones del lenguaje como criterio para efec- tuar una tipología de la comunicación pública.....	181
B. Los tipos de comunicación pública según su propósito o función.....	182
2. Modalidades de comunicación pública según la concreción de sus destinatarios. La publicidad institucional	183
3. Las modalidades de comunicación pública según se conciba o distribuya por medios propios o ajenos del poder público autor	184
VI. ESPECIAL CONSIDERACIÓN DE LA “COMUNICACIÓN EXPRESIVA” O “COMUNICACIÓN IMAGEN”	185
1. Precisión terminológica	185
2. Aproximación al concepto de la “comunicación imagen”. Su difícil ubicación entre la “comunicación de servicio” y la propaganda ilegítima	186
VII. LA REGULACIÓN JURÍDICA DE LA COMUNICACIÓN IMAGEN ENTENDIDA EN SENTIDO AMPLIO	188
1. Introducción	188
2. ¿Es lícita la comunicación imagen?	189
A. Prohibición en período electoral de las “campanas de logros”	189

	<u>Pág.</u>
B. Admisión general de la comunicación imagen fuera de los períodos electorales, salvo la que contraste con el art. 103.1 de la Constitución	193
3. El sujeto activo.....	196
4. El mensaje	197
A. Contenido del mensaje. Las limitaciones al fondo de los mensajes	197
B. Contingente del mensaje: las reglas sobre imagen institucional.....	199
5. El canal	202
A. Publicaciones escritas en papel.....	202
B. Las campañas en medios de comunicación	203
C. Difusión en Internet.....	207
6. Panorámica de la regulación en los ordenamientos autonómicos	207
A. Existencia de normativa sobre los órganos competentes para emitir comunicación imagen	207
B. Las leyes o proposiciones de Ley reguladoras de la "publicidad institucional"	208
VIII. CONCLUSIONES	209
IX. BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	210

RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA Agustí CERRILLO MARTÍNEZ

I. INTRODUCCIÓN.....	214
II. LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y LA UNIÓN EUROPEA	216
III. LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA EN ESPAÑA: PRECEDENTES	219
IV. PRINCIPIOS DE LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA COMUNES A TODAS LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	225
1. La información administrativa en la Constitución	225
2. La información administrativa en la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.....	228
A. La información administrativa en el art. 35 LRJPAC.	230

	Pág.
B. Información administrativa y derecho de acceso a los documentos administrativos.....	234
V. PANORAMA ACTUAL DE LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA EN ESPAÑA	236
1. La información pública en el ámbito de la Administración General del Estado.....	237
A. El Real Decreto 208/1996, de 9 de febrero, por el que se regulan los servicios de información administrativa y atención al ciudadano	237
a) La información administrativa en la Administración General del Estado.....	239
b) Mecanismos a través de los que se facilita la información.....	244
c) La organización de la información administrativa	249
B. La Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado	254
2. Información administrativa y Administración autonómica: el caso de la Generalitat de Cataluña.....	256
A. La información administrativa de la Generalitat de Cataluña	258
a) Información administrativa general	259
b) Información particular a los interesados	259
B. Mecanismos a través de los que se accede a la información	260
C. Organización de la información administrativa en Cataluña	262
3. Información administrativa y Administración local	264
A. La información administrativa y la Administración local: régimen jurídico estatal	264
B. La información administrativa y la Administración local: régimen jurídico en Cataluña	266
C. La información administrativa en el Ayuntamiento de Barcelona	268
a) Información que facilita <i>Barcelona Informació</i>	269
b) Mecanismos a través de los cuales se facilita la información.....	270

	Pág.
D. La información administrativa en la Carta Municipal de Barcelona	271
a) Información que facilitará el Ayuntamiento de Barcelona	273
b) Mecanismos a través de los que se facilita la información.....	274
4. La comunicación de servicio en la Administración de la Generalitat de Cataluña.....	275
A. La comunicación de servicio en sentido estricto.....	276
a) Sanidad.....	276
b) Servicios sociales	279
c) Educación	280
B. La comunicación de servicio en sentido amplio.....	281
VI. A MODO DE CONCLUSIÓN	288
VII. BIBLIOGRAFÍA	291

**INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA
AL PÚBLICO Y CONSTITUCIÓN**
Francisco VELASCO CABALLERO

I. INTRODUCCIÓN.....	293
II. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y RESERVA DE LEY	294
1. Planteamiento	294
2. El concepto técnico de “restricción” de derechos fundamentales	294
3. La información como posible instrumento de “restricción” de derechos fundamentales	295
3.1. Aplicación de los criterios “clásicos”	295
3.2. Formulación flexible del concepto de “restricción”	296
3.3. Sustitución del requisito de inmediatez por el de intensidad	297
III. DISTRIBUCIÓN CONSTITUCIONAL DE COMPETENCIAS SOBRE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA.....	300
1. Planteamiento	300
2. Información del Gobierno de la Nación	301
2.1. ¿Competencia informativa general?	301
A. Planteamiento en Derecho alemán.....	301

	Pág.
B. La competencia informativa del Gobierno español, en general	302
C. Información "política" del Gobierno	303
C.1. "Información sobre decisiones políticas del Gobierno" e "información política del Gobierno"	303
C.2. La "opinión" política del Gobierno y de los Consejos de Gobierno	305
2.2. Competencia meramente legislativa del Estado y actividad informativa	306
A. Planteamiento peculiar del Derecho alemán	306
B. Legislación <i>versus</i> información en Derecho español	308

INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CONTRIBUYENTE

José Andrés ROZAS VALDÉS

I. PLANTEAMIENTO	311
II. CONCEPTO	314
III. TIPOLOGÍA	318
1. Información general y educación del contribuyente	320
2. Información específica	325
3. Asistencia	330
IV. EFECTOS	331
V. LA ORGANIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN	334
VI. NOTA BIBLIOGRÁFICA	337