

Índice

Introducción	11
CAPÍTULO I: <i>El servicio de Ayuda a Domicilio</i>	13
1. Perspectiva histórica.....	13
1.1. Del siglo XVI al siglo XIX.....	13
1.2. De finales del siglo XIX hasta la actualidad	16
1.2.1. Los pioneros	17
1.2.2. Los que llegaron en los setenta	27
1.3. Perspectivas de futuro.....	30
2. Evolución y situación actual en España.....	34
2.1. Evolución	34
2.2. Situación actual	36
2.3. Problemas actuales y proyectos inmediatos	42
3. Marco legal.....	44
3.1. La constitución española	44

3.2. La legislación autonómica	45
3.3. Los derechos del usuario	47
4. Concepto de Servicio de Ayuda a Domicilio	50
4.1. Definición.....	50
4.2. Desarrollo del concepto	53
5. El SAD como parte de una red de servicios	60
CAPÍTULO II: <i>Planificación de la intervención</i>	67
Introducción: <i>Por qué planificar</i>	67
1. Identificación de las necesidades y problemas	68
1.1. Los usuarios.....	68
1.2. Los servicios que demandan.....	77
2. Los recursos	80
2.1. Recursos humanos	80
2.1.1. Profesionales que intervienen.....	80
2.1.2. Funciones.....	81
2.1.3. La formación	85
2.1.4. Perfil del personal de atención directa	91
2.1.5. Problemas específicos del personal de atención directa	92
2.2. Las organizaciones	93
2.3. Los recursos económicos.....	95
2.3.1. Los costes del SAD.....	96
2.3.2. Comparación entre los costes del SAD y los de las residencias	97
2.3.3. Los costes del sector público y del sector privado	99
2.3.4. La aportación de los usuarios.....	100
2.4. Establecimiento de prioridades.....	102

3. Programación	106
3.1. Los objetivos.....	107
3.2. Las actividades	109
3.2.1. Diseño de la estructura organizacional.....	109
3.2.2. La gestión de los recursos humanos	112
3.2.3. Gestión de los recursos económicos	118
3.2.4. La coordinación	119
3.2.5. La comunicación.....	123
3.2.6. La evaluación.....	125
Capítulo III: <i>Autonomía personal</i>	129
1. Metodología	129
1.1. El Marketing de la autonomía.....	131
1.1.1 Concepto de Marketing social.....	131
1.1.2. Elementos y técnicas	132
1.2. Programas individuales.....	134
1.2.1. Contenido	134
1.2.2. Negociación.....	135
1.2.3. Los contratos.....	138
2. Diseño del ambiente físico	138
2.1. La ergonomía y su aplicación al SAD	139
2.1.1. Eliminación de barreras arquitectónicas.....	141
2.1.2. Otras modificaciones de la vivienda	150
2.1.3. Las telealarmas.....	155
2.1.4. Ayudas técnicas	158
3. Técnicas psicológicas	168
3.1. Teoría del aprendizaje	168
3.2. Análisis funcional.....	171

3.3. Diseño de la intervención.....	175
3.4. Las técnicas.....	179
3.4.1. Técnicas para aumentar conductas.....	179
3.4.2. Técnicas para disminuir conductas.....	185
3.4.3. Técnicas para aumentar y disminuir conductas.....	191
3.4.4. El entrenamiento en habilidades sociales.....	196
4. El apoyo social.....	199
4.1. Conceptualización del apoyo social.....	200
4.2. La evaluación del apoyo social.....	205
4.3. Apoyo social formal y apoyo social informal y nuevas iniciativas sociales	207
4.4. Fuentes del apoyo social	209
4.5. El apoyo social en el SAD	216
BIBLIOGRAFIA.....	225
ANEXO I.....	233
ANEXO II	239