
SUMARIO

PRÓLOGO-ESTUDIO PRELIMINAR	IX
I. PLANTEAMIENTO Y ALCANCE DE ESTE ESTUDIO	1
A. Introducción	1
B. Consumidores	4
C. Accionistas	5
D. Trabajadores	6
E. Contribuyentes	7
II. ESTRUCTURA DE PROPIEDAD Y ESTRUCTURA DE MERCADO	11
A. El sujeto pasivo de la privatización: la empresa	13
B. Propiedad empresarial y eficiencia: especial referencia a la teoría de la agencia	15
C. El papel de los grupos de interés («stakeholders»)	18
D. «Corporate governance» o gobierno de la empresa	20
E. Competencia y regulación	26
III. LAS PRIVATIZACIONES EN LA LEGISLATURA 1996-2000: UN BREVE COMENTARIO GENERAL	35
IV. TELEFÓNICA	43
A. Introducción	43
B. Consumidores	45
C. Accionistas	64
D. Trabajadores	68
E. Contribuyentes	71
F. Prácticas de «buen gobierno»	72

V.	REPSOL-YPF	75
	A. Introducción	75
	B. Consumidores	77
	C. Accionistas	88
	D. Trabajadores	93
	E. Contribuyentes	94
	F. Prácticas de «buen gobierno»	95
VI.	GAS NATURAL	99
	A. Introducción	99
	B. Consumidores	100
	C. Accionistas	108
	D. Trabajadores	109
	E. Contribuyentes	110
	F. Prácticas de «buen gobierno»	111
VII.	ENDESA	113
	A. Introducción	113
	B. Consumidores	114
	C. Accionistas	131
	D. Trabajadores	135
	E. Contribuyentes	137
	F. Prácticas de «buen gobierno»	137
VIII.	VALORACIÓN GLOBAL	139
	A. Principales efectos sobre el bienestar, derivados del proceso privatizador y liberalizador	139
	B. Mercados, regulación y estructura empresarial	148
	C. Algunos aspectos pendientes en la política de privatizaciones y liberalización	160