

INDICE

AURKEZPENA / PRESENTACION	13
INTRODUCCION	17
PARTE I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
CAPITULO PRIMERO:	
<i>TIEMPO LIBRE: CONCEPTO Y FUNCION SOCIAL</i>	
INTRODUCCION	21
1. PERSPECTIVA HISTORICA DEL OCIO EN LA TRADICION OCCIDENTAL	21
1.1. Grecia: un tiempo para unos pocos privilegiados	22
1.2. Roma: otium como descanso, diversión y recreación espiritual	22
1.3. El ora et labora benedictino	23
1.4. El ocio como ideal caballeresco	23
1.5. La concepción marxista	24
1.6. El mito de la civilización del ocio	25
1.6.1. La aproximación filosófica de Pieper	25
1.6.2. La concepción funcional de Dumazedier	26
1.6.3. La perspectiva subjetivista de Weber	27
1.7. La sociedad postindustrial: ocio, paro y tiempo libre	28
2. HACIA UNA DEFINICION DEL OCIO	31
2.1. Libertad «de» y libertad «para»	31

2.2. Objetivos del ocio	32
2.3. Valores y actitudes en el ocio	33
CONCLUSION	35

CAPITULO SEGUNDO:

LA PEDAGOGIA DEL OCIO Y LA ANIMACION SOCIOCULTURAL

INTRODUCCION	39
I. CONCEPCION DE LA EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE	39
1. GENESIS DE LA PEDAGOGIA DEL OCIO	39
1.1. Factores Sociológicos	39
1.2. Factores pedagógicos	40
2. ALCANCE Y SIGNIFICADO DE LA EDUCACION EN EL TIEMPO LIBRE ...	40
3. LINEAS FUNDAMENTALES DE UNA PEDAGOGIA DEL OCIO	41
II. DE LA PEDAGOGIA DEL OCIO A LA ANIMACION SOCIOCULTURAL	43
1. APARICION DE LA ANIMACION SOCIOCULTURAL	43
2. MODALIDADES DE LA ASC	44
3. TEORIAS DE LA ASC	46
3.1. La animación como sistema	46
3.2. La animación, un nuevo control social, liberador y regulador	47
3.3. La animación un proyecto ideológico coyuntural	48
4. CONCEPTO DE ASC	48
5. DIMENSIONES DE LA ASC	49
5.1. Dimensión educativa	50
5.2. Dimensión social	50
5.3. Dimensión cultural	51
6. CRITERIOLOGIA DE LA ASC	51
CONCLUSION	52

CAPITULO TERCERO:
EL EDUCADOR-ANIMADOR DEL TIEMPO LIBRE

INTRODUCCION	57
1. QUIEN ES EL ANIMADOR	57
2. FUNCIONES Y TAREAS DEL ANIMADOR	58
3. AMBITOS DE INTERVENCION DEL ANIMADOR	64
4. DESTINATARIOS DE LA ANIMACION	65
5. NIVELES DE INTERVENCION O TIPOLOGIAS	66
6. RASGOS REQUERIDOS EN EL ANIMADOR	70
7. A MODO DE RECAPITULACION Y SINTESIS	75
8. FORMACION DEL ANIMADOR	77
8.1. La formación en Francia	78
8.2. Panorama de la formación en el Estado	81
8.3. Panorama de la formación en la Comunidad Autónoma Vasca	82
8.4. Un estado de reflexión	84
8.4.1. El contenido de la formación	84
8.4.2. La metodología de la formación	86
CONCLUSION	88

CAPITULO CUARTO:
CREATIVIDAD O EL VIVIR CREATIVO

INTRODUCCION	91
1. LA CREATIVIDAD EN SU GENESIS EPISTEMOLOGICA Y EN SU FORMULACION	92
2. LA CREATIVIDAD COMO PROCESO	94
3. LA CREATIVIDAD COMO PRODUCTO	95
4. CREATIVIDAD E INTELIGENCIA	97

5. CREATIVIDAD Y SALUD MENTAL	98
6. LA PERSONALIDAD CREATIVA	99
6.1. Características intelectuales	101
6.2. Características de personalidad	102
7. LOS CLIMAS CREATIVOS	104
7.1. El educador creativo	106
8. CREATIVIDAD COMO ACTITUD DE VIDA	108
8.1. La supersanidad o la «más vida»	109
8.2. La actitud de vida creativa	110
9. HACIA UNA SINTESIS CONCEPTUAL	111

CAPITULO QUINTO:
LAS ACTITUDES: ESTRUCTURA Y CAMBIO

INTRODUCCION	117
1. EVOLUCION HISTORICA DEL TERMINO	117
2. CONCEPTO DE ACTITUD	120
3. EL PROBLEMA DE LOS COMPONENTES DE LA ACTITUD	122
4. ESTRUCTURA DE LA ACTITUD: COMPONENTES ACTITUDINALES	123
5. EL PROBLEMA DE LA RELACION ENTRE ACTITUD Y CONDUCTA	125
6. CAMBIO DE ACTITUDES	127
7. TEORIAS SOBRE EL CAMBIO DE ACTITUDES	128
CONCLUSION	131

CAPITULO SEXTO:
LOS VALORES

INTRODUCCION	135
--------------------	-----

1. TENDENCIAS AXIOLOGICAS	135
1.1. Tendencia idealista	136
1.2. Tendencia fenomenológica	136
1.3. Tendencia psicológica	136
1.4. Tendencia sociológica	136
1.5. Tendencia existencialista	137
1.6. Tendencia metafísica	137
1.7. Tendencia neo-positivista	137
2. CARACTERES DE LOS VALORES	137
3. JERARQUIZACION DE LOS VALORES	139
3.1. El proceso de valoración desde una perspectiva humanista	140
3.2. Elementos que integran el proceso de valoración	142
3.3. El proceso de valoración se realiza in situ	144
3.4. Relación entre proceso de valoración y los procesos de maduración personal	144
4. LA INVESTIGACION DE LOS VALORES	145
4.1. A nivel descriptivo. Transversal	146
4.2. Estudios longitudinales	149
4.3. Investigaciones selectivas y correlacionales	150
4.4. Investigaciones predictivas	150
5. RELACION ENTRE VALORES Y ACTITUDES	150
CONCLUSION	151
CONCLUSIONES DE LA PRIMERA PARTE	153

PARTE II: INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

CAPITULO SEPTIMO:

LA INVESTIGACION: EL PERFIL PSICOLOGICO DEL EDUCADOR

1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	157
2. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	157
3. DEFINICION OPERATIVA DE LAS VARIABLES	158

4. METODO	159
4.1. Población y muestra	159
4.2. Instrumentos de medida	160
4.3. Procedimientos utilizados	161
5. ANALISIS ESTADISTICOS. RESULTADOS Y DISCUSION	162
5.1. Descripción de los Animadores	162
5.2. Actitudes creativas	169
5.3. Valores	177
5.4. Tipología y Perfiles	183
6. CONCLUSIONES: APORTACIONES Y LIMITACIONES	191
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	195
ANEXOS	209