

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
METODOLOGÍA	11
1. USO DE REDES SOCIALES	13
1.1. Número de redes sociales que utiliza la juventud	13
1.2. Frecuencia de uso de distintas redes sociales	14
1.3. Red social preferida	17
1.4. Idioma más utilizado en las redes sociales	20
1.5. Uso comparado con el de los progenitores	21
1.6. Acceso a contenidos de pago en Internet	21
1.7. Percepción del uso personal de Internet y de las redes sociales	22
2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET Y EN LAS REDES SOCIALES	27
2.1. Frecuencia de realización de distintos tipos de actividades	27
2.2. Seguimiento de youtubers, gamers o influencers	35
2.3. Mantenimiento de blogs personales	35
2.4. Consulta de la valoración de los contenidos publicados	36
2.5. Ciberactivismo	38
3. MEDIDAS DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES	41
3.1. Adoptar medidas para garantizar la privacidad	41
3.2. Mantener en secreto las contraseñas	43
3.3. Solicitar permiso para publicar fotos o vídeos	44
3.4. Restringir la aceptación de solicitudes de amistad	46
3.5. Explicación de los progenitores de pautas de uso correcto de las redes sociales	48
3.6. Explicación a los progenitores de cuestiones relativas al uso correcto de las redes sociales	49
4. SITUACIONES DEGRADANTES O DE ACOSO EN LAS REDES SOCIALES	53
4.1. Expulsión de grupos de WhatsApp	53
4.2. Suplantación de identidad	54
4.3. Difusión de fotos o vídeos humillantes sin permiso	56
4.4. Vivencia de acoso	57
4.5. Salidas o bloqueos en las redes sociales	59
4.6. Testigos de insultos y/o humillaciones en las redes sociales	61

5. CONCLUSIONES	.65
BIBLIOGRAFÍA	.69
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS	.70
ANEXO I: Tablas de resultados por sexo, grupos de edad y territorio histórico	.74
ANEXO II: Cuestionario utilizado	.86