

ÍNDICE

| | |
|--------------------|----|
| Abreviaturas | 15 |
| Introducción | 23 |

CAPÍTULO PRIMERO CARACTERIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE INTERNET: PERSPECTIVA JURÍDICA

| | |
|--|-----------|
| I. Funcionamiento y servicios de Internet | 27 |
| 1. FUNDAMENTOS | 27 |
| 2. APLICACIONES Y SERVICIOS DE INTERNET..... | 29 |
| II. Participantes | 32 |
| 1. INSTITUCIONES DE COORDINACIÓN DE LA RED..... | 32 |
| A) <i>Organismos relevantes: ISOC, IAB, IETF, IRTF, W3C, IANA e ICANN</i> | 32 |
| B) <i>Instrumentos normativos</i> | 35 |
| C) <i>Alcance de la ordenación institucional</i> | 37 |
| 2. ACTORES DE INTERNET | 38 |
| A) <i>Operadores de telecomunicaciones</i> | 38 |
| B) <i>Proveedores de acceso a Internet</i> | 40 |
| C) <i>Proveedores de servicios de Internet</i> | 40 |
| D) <i>Suministradores de servicios en línea y de contenido y prestadores de servicios de la sociedad de la información</i> | 41 |
| E) <i>Usuarios</i> | 43 |
| III. Registro de nombres de dominio..... | 43 |
| 1. NOMBRES DE DOMINIO: SIGNIFICADO Y CATEGORÍAS..... | 43 |
| A) <i>Direcciones de Internet y nombres de dominio</i> | 43 |
| B) <i>Estructura y revisión del sistema de nombres de dominio</i> | 44 |
| C) <i>Función identificadora en la malla mundial</i> | 49 |
| 2. ORGANISMOS RESPONSABLES DE LA ASIGNACIÓN..... | 50 |
| A) <i>Dominios de nivel superior y dominios de segundo nivel genéricos</i> | 50 |
| B) <i>Dominios de segundo nivel geográficos</i> | 51 |

| | |
|--|-----|
| 3. CRITERIOS Y REQUISITOS DE ADJUDICACIÓN | 52 |
| A) <i>Dominios de segundo nivel genéricos</i> | 52 |
| B) <i>Dominios «.es»</i> | 55 |
| 4. ACUERDOS DE REGISTRO DE DOMINIOS DE SEGUNDO NIVEL.. | 59 |
| IV. Contratos relativos a Internet | 61 |
| 1. CONTRATOS DE ACCESO A INTERNET | 62 |
| 2. CONTRATOS DE DESARROLLO DE PÁGINAS WEB Y DE ADQUI- SICIÓN DE CONTENIDOS | 66 |
| 3. CONTRATOS DE ALOJAMIENTO DE SITIO WEB (<i>WEB SITE HOSTING</i>) Y DE CREACIÓN DE SITIO COMPARTIDO | 70 |
| 4. CONTRATOS DE PATROCINIO (COMERCIAL) Y PUBLICIDAD | 74 |
| 5. DIMENSIÓN INTERNACIONAL: COMPETENCIA JUDICIAL Y RÉ- GIMEN APLICABLE | 76 |
| V. Internet: alternativas de reglamentación | 78 |
| 1. AUTORREGULACIÓN Y DERECHO DEL CIBERESPACIO | 78 |
| 2. MANIFESTACIONES Y LÍMITES DE LA AUTONOMÍA NORMA- TIVA | 80 |
| 3. EVOLUCIÓN DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESTATAL..... | 85 |
| A) <i>Principales sectores del ordenamiento afectados</i> | 85 |
| B) <i>Nuevos paradigmas normativos</i> | 89 |
| C) <i>Adaptación del ordenamiento jurídico</i> | 92 |
| D) <i>La Ley de servicios de la sociedad de la información.</i> | 96 |
| 4. CONSECUENCIAS DE LA NATURALEZA GLOBAL DEL FENÓMENO. | 100 |
| A) <i>Alcance de las jurisdicciones estatales</i> | 101 |
| B) <i>Derecho aplicable</i> | 105 |

CAPÍTULO SEGUNDO PROPIEDAD INDUSTRIAL

| | |
|---|-----|
| I. Nombres de dominio y signos distintivos | 107 |
| 1. CONTRAPOSICIÓN ENTRE MARCAS COMERCIALES Y NOMBRES DE DOMINIO | 107 |
| 2. TIPOLOGÍA DE LAS SITUACIONES DE CONFLICTO | 111 |
| 3. INTERVENCIÓN Y REGLAS DE LOS ORGANISMOS DE ASIGNA- CIÓN | 117 |
| A) <i>Política de solución de controversias de ICANN</i> | 117 |
| B) <i>Tendencias en la resolución de conflictos</i> | 122 |
| C) <i>Coordinación entre la normativa española y el siste- ma de marcas</i> | 126 |

| | |
|--|-----|
| 4. LA TUTELA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL COMO LÍMITE A LOS NOMBRES DE DOMINIO | 130 |
| A) <i>Protección de derechos de exclusiva sobre signos distintivos</i> | 130 |
| B) <i>Utilización del signo en el tráfico económico</i> | 131 |
| C) <i>Identidad de productos y servicios y similitud de signos</i> | 134 |
| D) <i>Competencia desleal</i> | 144 |
| 5. OTRAS INSTITUCIONES DE PROTECCIÓN DE DENOMINACIONES. | 147 |
| 6. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL COMO GARANTÍA DE LOS NOMBRES DE DOMINIO..... | 153 |
| A) <i>Protección de nombres de dominio mediante derechos de marca</i> | 153 |
| B) <i>Competencia desleal</i> | 156 |
| II. Marcas, publicidad y competencia desleal | 157 |
| 1. INFRACCIÓN DE DERECHOS SOBRE SIGNOS DISTINTIVOS EN INTERNET | 157 |
| A) <i>Actividades constitutivas de violación de marca: requisitos y tipología</i> | 157 |
| B) <i>Acciones en defensa de la marca</i> | 163 |
| C) <i>Supuestos de competencia desleal</i> | 165 |
| D) <i>Determinación de los responsables</i> | 167 |
| 2. PUBLICIDAD EN INTERNET | 169 |
| A) <i>Configuración de la publicidad y régimen de las comunicaciones comerciales</i> | 169 |
| B) <i>Normativa sobre publicidad y tutela de la competencia desleal</i> | 175 |
| III. Órganos competentes y régimen normativo aplicable | 180 |
| 1. COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL..... | 180 |
| A) <i>Caracterización de las controversias</i> | 180 |
| B) <i>Interpretación del sistema español</i> | 185 |
| 2. CONFIGURACIÓN Y EFICACIA TRANSFRONTERIZA DE LAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN..... | 196 |
| 3. DERECHO APLICABLE..... | 202 |

CAPÍTULO TERCERO DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

| | |
|---|-----|
| I. Transformación tecnológica y normativa | 209 |
| 1. TECNOLOGÍA DIGITAL, REDES INFORMÁTICAS GLOBALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL..... | 209 |

| | |
|---|------------|
| 2. EVOLUCIÓN DEL MARCO NORMATIVO..... | 214 |
| A) Régimen convencional tradicional y Acuerdo ADPIC .. | 214 |
| B) Tratados de la OMPI de 20 de diciembre de 1996 ... | 218 |
| C) Armonización comunitaria | 222 |
| D) Legislación de fuente interna | 226 |
| II. Objetos protegidos y sujetos beneficiarios | 228 |
| 1. PROGRAMAS DE ORDENADOR Y BASES DE DATOS | 228 |
| 2. OBRAS MULTIMEDIA..... | 236 |
| 3. CREACIONES DE INTERNET COMO OBJETO DE PROPIEDAD INTELLECTUAL | 240 |
| A) Correo electrónico | 240 |
| B) Grupos de discusión y threads (hilos) | 242 |
| 4. SITIOS Y PÁGINAS WEB..... | 245 |
| III. Contenido de los derechos de propiedad intelectual | 249 |
| 1. ACTOS DE EXPLOTACIÓN: LA TRANSMISIÓN DIGITAL | 249 |
| 2. DERECHO DE REPRODUCCIÓN | 251 |
| 3. DERECHO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA | 258 |
| 4. DERECHO DE DISTRIBUCIÓN Y AGOTAMIENTO DE DERECHOS EN INTERNET | 262 |
| 5. OTROS DERECHOS | 268 |
| IV. Tutela de los derechos de propiedad intelectual | 272 |
| 1. INFRACCIÓN DE DERECHOS EN INTERNET | 272 |
| A) Actividades constitutivas de infracción: régimen de los enlaces | 272 |
| B) Técnicas de difusión de obras musicales | 277 |
| C) Acciones en defensa de los derechos..... | 282 |
| D) Determinación de los responsables..... | 285 |
| E) Consentimiento (implícito) | 289 |
| F) Límites de los derechos exclusivos: copia temporal, copia privada y otros..... | 292 |
| 2. PROTECCIÓN DE MEDIDAS TECNOLÓGICAS E INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE DERECHOS | 299 |
| 3. ASPECTOS PROCESALES DE LA TUTELA TRANSFRONTERIZA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL | 306 |
| A) Órganos competentes | 306 |
| B) Eficacia de las decisiones en el extranjero | 318 |
| 4. RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE..... | 321 |
| A) Convenios internacionales y configuración de la regla de conflicto | 321 |
| B) Determinación de la ley aplicable a la infracción | 325 |

CAPÍTULO CUARTO CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

| | |
|--|-----|
| I. Contratación electrónica e Internet: evolución normativa. | 333 |
| II. Clasificación de los contratos | 340 |
| 1. ACUERDOS DE INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DATOS..... | 341 |
| A) <i>Fundamento</i> | 341 |
| B) <i>Contenido</i> | 342 |
| C) <i>Evolución</i> | 343 |
| 2. COMERCIO ELECTRÓNICO DIRECTO E INDIRECTO: OBJETO DEL CONTRATO..... | 344 |
| 3. MEDIOS DE EMISIÓN DE LAS DECLARACIONES DE VOLUNTAD .. | 346 |
| 4. CONTRATOS DE CONSUMO | 347 |
| III. Formación del contrato | 350 |
| 1. PRESUPUESTOS DE LA FORMACIÓN | 350 |
| 2. REQUISITOS DE FORMA..... | 359 |
| 3. DETERMINACIÓN DEL MOMENTO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN ... | 361 |
| 4. CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN | 367 |
| 5. RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES | 377 |
| IV. Seguridad y prueba del contrato | 382 |
| 1. SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: RESPUESTAS TÉCNICAS..... | 382 |
| A) <i>Vulnerabilidad de la información y sistemas cripto-gráficos</i> | 382 |
| B) <i>Aplicaciones y políticas de cifrado</i> | 384 |
| 2. FIRMA ELECTRÓNICA..... | 388 |
| A) <i>Presupuestos normativos</i> | 388 |
| B) <i>Efectos jurídicos</i> | 394 |
| C) <i>Actividad notarial y registral</i> | 402 |
| D) <i>Servicios de certificación, certificados y obligaciones de los participantes</i> | 407 |
| E) <i>Eficacia transfronteriza de los certificados</i> | 416 |
| V. Ejecución del contrato | 421 |
| 1. MODALIDADES DE EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES | 421 |
| 2. PLAZO DE EJECUCIÓN Y DERECHO DE DESISTIMIENTO EN LOS CONTRATOS A DISTANCIA..... | 423 |
| 3. PAGO DE LAS OBLIGACIONES PECUNIARIAS: ADAPTACIÓN DE INSTRUMENTOS TRADICIONALES..... | 429 |
| A) <i>Comercio en Internet: instrumentos de pago</i> | 429 |
| B) <i>Dinero efectivo, cheques y transferencias de fondos.</i> | 430 |
| C) <i>Tarjetas de pago</i> | 432 |

| | |
|--|-----|
| 4. DINERO ELECTRÓNICO..... | 436 |
| A) <i>Concepto y modalidades</i> | 436 |
| B) <i>Control de las entidades de dinero electrónico</i> | 441 |
| C) <i>Obligaciones y responsabilidades de las partes</i> | 442 |
| VI. Aspectos procesales | 447 |
| 1. COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL..... | 447 |
| A) <i>Validez de las cláusulas atributivas de competencia</i> .. | 448 |
| B) <i>Fuero general del domicilio del demandado</i> | 455 |
| C) <i>Lugares de ejecución y de celebración del contrato</i> .. | 456 |
| D) <i>Competencia en materia de contratos de consumo</i> ... | 468 |
| E) <i>Otras vías de atribución de competencia</i> | 481 |
| 2. ARBITRAJE..... | 483 |
| A) <i>Convenio arbitral y comercio electrónico</i> | 484 |
| B) <i>Solución de controversias en línea</i> | 489 |
| 3. EJECUCIÓN TRANSFRONTERIZA DE LAS RESOLUCIONES | 495 |
| VII. Determinación del régimen jurídico aplicable | 497 |
| 1. CRITERIOS DE DETERMINACIÓN DE LA LEY APLICABLE: GE- GENERALIDADES..... | 497 |
| A) <i>Configuración del sistema</i> | 497 |
| B) <i>Alcance de la normativa uniforme</i> | 500 |
| 2. ELECCIÓN POR LAS PARTES DE LA LEY APLICABLE | 505 |
| 3. LEY APLICABLE EN DEFECTO DE ELECCIÓN | 507 |
| A) <i>Principio de proximidad y prestación característica</i> .. | 507 |
| B) <i>Ámbito de la ley rectora y forma del contrato</i> | 512 |
| 4. NORMAS IMPERATIVAS, CONTRATOS DE CONSUMO Y CONDI- CIONES GENERALES | 516 |
| A) <i>Normas imperativas</i> | 516 |
| B) <i>Contenido y alcance del artículo 5 del Convenio de Roma</i> | 516 |
| C) <i>Directivas comunitarias y Ley sobre condiciones ge- nerales de la contratación</i> | 520 |

CAPÍTULO QUINTO RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL

| | |
|--|-----|
| I. Ilícitos civiles en Internet | 529 |
| II. Supuestos de responsabilidad | 534 |
| 1. INTROMISIÓN EN EL HONOR, LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMA- GEN | 534 |
| 2. INTIMIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS..... | 538 |

| | |
|--|-----|
| A) <i>Derecho a la protección de datos, armonización internacional y ley aplicable</i> | 538 |
| B) <i>Servicios de Internet y control de los datos personales</i> | 545 |
| C) <i>Información y consentimiento de los afectados</i> | 549 |
| D) <i>Movimientos internacionales de datos</i> | 559 |
| 3. TRANSMISIÓN DE VIRUS Y RESPONSABILIDAD POR PRODUCTOS | 571 |
| 4. SUMINISTRO DE INFORMACIÓN INCORRECTA | 577 |
| 5. CONTENIDOS NOCIVOS | 578 |
| III. Determinación de los responsables | 580 |
| 1. PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN | 580 |
| A) <i>Derecho al honor y a la propia imagen</i> | 581 |
| B) <i>Propiedad intelectual</i> | 585 |
| C) <i>Tratamiento conjunto</i> | 587 |
| D) <i>Caracterización de las actividades de los intermediarios</i> | 589 |
| E) <i>Responsabilidad por servicios de alojamiento, enlaces e instrumentos de búsqueda</i> | 591 |
| 2. RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO | 597 |
| IV. Dimensión internacional | 600 |
| 1. COMPETENCIA JUDICIAL | 600 |
| 2. LEY APLICABLE | 604 |
| Bibliografía | 613 |