

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	7
<b>2. METODOLOGÍA</b>	13
<b>3. EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LA FRECUENCIA DE USO DE INTERNET POR GRUPOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS</b>	19
3.1. Personas que nunca han utilizado Internet	21
3.2. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	25
3.3. Personas que han utilizado Internet diariamente	28
<b>4. HABILIDADES DIGITALES</b>	32
4.1. Habilidades relacionadas con el manejo de información	35
4.2. Habilidades relacionadas con la comunicación	42
4.3. Habilidades relacionadas con la resolución de problemas	47
4.4. Habilidades relacionadas con el manejo de <i>software</i>	54
4.5. Habilidades digitales globales	61
4.6. Habilidades digitales globales por comunidades autónomas	64
<b>5. CONFIANZA EN UN MERCADO LABORAL AUTOMATIZADO Y EN INTERNET, Y CIBERSEGURIDAD</b>	68
5.1. Percepción social sobre la automatización e Internet	70
5.2. Grado de confianza en Internet	74
<b>6. ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE LOS DETERMINANTES DE LAS HABILIDADES DIGITALES</b>	78
6.1. Determinantes de las habilidades digitales y «efecto COVID»: regresiones <i>probit</i>	79
6.2. Regresiones tipo <i>probit</i> ordenado	86
<b>7. CONCLUSIONES</b>	92
7.1. Resumen de resultados	94
7.2. Reflexiones finales	98
<b>ANEXO 1:</b> Intensidad de uso de Internet y competencias digitales en las comunidades autónomas españolas	101
<b>ANEXO 2:</b> Nota técnica sobre modelos de regresión <i>probit</i> ordenados y binarios	119
<b>REFERENCIAS</b>	122