

4.5	EN EL ÁMBITO ECONÓMICO Y DE HACIENDA	104
4.5.1.	Introducción.....	104
4.5.2	Ingresos tributarios y afección económica	105
4.5.3.	Gastos a las arcas públicas fruto de la adicción	107
4.6	EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD	109
4.6.1.	Introducción	109
4.6.2.	Información de la CARTV.....	109
4.6.3.	Publicidad en el ámbito deportivo	111
4.6.4.	La publicidad del juego en la doctrina	114
5.	LOS TRABAJOS DE CAMPO REALIZADOS DESDE EL JUSTICIAZGO.....	117
5.1	VISITAS DEL JUSTICIA A LOCALES de juego.....	117
5.1.1.	Introducción	117
5.1.2	Participantes.....	118
5.1.3.	Instrumentos de evaluación	118
5.1.4	Procedimiento	118
5.1.5	Resultado.....	119
5.1.6	Estudio de máquinas tipo A	131
5.1.7	Uso de redes sociales por locales de juego ubicados en Aragón.....	133
5.1.8.	Aplicaciones gratuitas de juego on line.	139
6.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	146
6.1.	CONCLUSIONES.....	146
6.2	PROPUESTAS DEL JUSTICIA DE ARAGÓN.....	149
7.	ANEXOS.....	152
	ANEXO I	152
	ANEXO II	156
	ANEXO III	192
	ANEXO IV	208
	ANEXO V.....	219
8.	BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.....	238