

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Análisis de datos del envejecimiento poblacional	7
1.2. La responsabilidad compartida en la generación de valor público	9
1.3. Nuevo papel de las personas mayores en la generación de valor público	10
2. PROCESO DE ELABORACIÓN	21
2.1. Antecedentes	23
2.2. Aspectos metodológicos del proceso	32
3. MARCO CONCEPTUAL	37
3.1. ¿Qué entendemos por Gobernanza?	39
3.2. Dirección del Liderazgo	40
4. VALORES Y PRINCIPIOS	43
4.1. Valores de la Estrategia	45
4.2. Principios de actuación	48
5. EL MODELO AGENDA Nagusi	51
5.1. Limitaciones y características	54
5.2. Objetivos del propio modelo	55
5.3. Contexto actual de canales y estructuras	56
6. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA	59
6.1. Comunicación, Información y Transparencia	62
6.2. Transversalidad, Inclusividad y Género	66
6.3. Capacitación y Formación	69
6.4. Canales de participación	72
6.5. Sistematización del conocimiento colectivo	75
6.6. Evaluación y mejora continua	77
7. AGRADECIMIENTOS	79
8. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	87
ANEXOS	93
ANEXO 1: Datos Estadísticos	95