

Índice

<i>Advertencia del autor</i>	11
<i>Introducción</i>	13
<i>Adenda</i>	19

1. Antecedentes	21
2. El Modelo Clásico	31
3. El Modelo de Demanda	87
4. El Modelo de Oferta	139
5. El Modelo de Oferta Plus	183
6. La transición del Modelo de Oferta	223
7. El período de precrisis	309

LA CRISIS

8. La Fase Cero: de las falsas esperanzas a las ilusiones truncadas	329
9. La Primera Fase: la austeridad	351
10. La Segunda Fase: los estímulos y las anfetetas	373
11. La Tercera Fase: la desconfianza y el despertar	439
<i>Epílogo</i>	499