

Índice

INTRODUCCIÓN	Pág.	9
I. NATURALEZA JURÍDICA DE LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE AGENCIAS DE MODELOS Y MODELOS		9
1. Consideraciones sobre su posible inclusión en el ámbito laboral		9
2. Criterios para su configuración como un negocio jurídico de carácter civil. Encuadramiento normativo		15
II. NATURALEZA JURÍDICA DE LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE EMPRESAS PUBLICITARIAS Y MODELOS		25
1. La tesis del arrendamiento de servicios para la relación existente entre modelos y empresas publicitarias		25
2. La tesis de la relación laboral especial en espectáculos públicos		28
III. NATURALEZA JURÍDICA DE LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE AGENCIAS DE MODELOS Y EMPRESAS PUBLICITARIAS		32
1. La actividad de intermediación en el ámbito de las relaciones extralaborales		32
2. La actividad de intermediación en el ámbito de las relaciones laborales		34
IV. EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE AFILIACIÓN Y/O ALTA Y COTIZACIÓN EN EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL		37

SELECCIÓN DE JURISPRUDENCIA	42
TRIBUNAL SUPREMO (SALA DE LO SOCIAL)	42
1. Sentencia de 13 de junio de 1964 (Ar. 2957)	42
2. Sentencia de 8 de junio de 1965 (Ar. 2815)	43
3. Sentencia de 9 de mayo de 1967 (Ar. 1985)	45
4. Sentencia de 3 de junio de 1976 (Ar. 3432)	47
5. Sentencia de 2 de abril de 1980 (Ar. 1584)	48
6. Sentencia de 26 de febrero de 1986 (Ar. 958)	54
TRIBUNAL CENTRAL DE TRABAJO	55
7. Sentencia de 17 de abril de 1980 (Ar. 2146)	55
8. Sentencia de 3 de junio de 1986 (Ar. 3995)	56
9. Sentencia de 16 de diciembre de 1987 (Ar. 28455)	57
TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA DE CATALUÑA	59
10. Sentencia de 12 de febrero de 1990 (Ar. 3973)	59
11. Sentencia de 20 de diciembre de 1991 (Ar. 6785)	61
ANEXOS	64
1. INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRABAJO DE 29 DE MARZO DE 1990	64
2. RELACION CRONOLÓGICA DE SENTENCIAS CITADAS	66
3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	67
4. ÍNDICE DE MATERIAS	68