

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
NOTA DE LOS TRADUCTORES.....	13

INTRODUCCIÓN

1. Vulnerabilidad y percepción	15
2. «Refuta mi argumentación» (ver Platón, Rep. 349 ^a)	18
3. Vulnerabilidades invisibles	22
4. Relativismo y complejidad	24
5. La lógica simbólica de los cinco sentidos	29
6. Percepción y complejidad	34

1. EL PODER DE LA MIRADA

1. Mirar sin ver	39
2. Observar sin ver	47
3. El ojo propio y el ojo de los demás	54
4. <i>Addendum</i> . Ver y reconocer	60
5. Blanco, negro, amarillo, marrón y rojo	62

2. EL PRINCIPIO DE LA ESCUCHA

1. Capacidad de escucha	65
2. Oír	69
3. Entender	74
4. Comprender	80
5. Escuchar	84
6. La escucha como fundamento teórico	90

3. EL OLOR DEL ALMA

1. El sentido ínfimo	93
2. El cuerpo y el alma	98
3. La moralidad del pedo	106
4. <i>Emunctae naris</i>	110
5. Motivación y argumentación	115

4. LA NORMA DEL GUSTO

1. <i>Underworld</i>	119
2. La objeción del caníbal	124
3. Los gustos son gustos	131
4. La objeción de la tradición: «como se cocina el pescado, como se degusta el pavo»	136
5. Educación al gusto	143

5. UNA CUESTIÓN DE TACTO

1. Tres características del tacto	145
2. Contactos prohibidos	152
3. La política del cuidado	157

CONCLUSIONES

1. Una reflexión situada	171
2. Motivación y argumentación	176
3. Percepción y adscripción	180
4. Reciprocidad y cuidado	186
5. Percepción no neutral e identidad	191

BIBLIOGRAFÍA.....	195
ÍNDICE DE MATERIAS.....	211
ÍNDICE ONOMÁSTICO.....	217