

Índice

Presentación.....	7
<i>Normas uniformes sobre la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, de Naciones Unidas</i>	<i>11</i>
Introducción.....	13
Antecedentes y necesidades actuales.....	15
Medidas internacionales anteriores.....	16
Hacia la formulación de normas uniformes.....	17
Finalidad y contenido de las <i>Normas Uniformes sobre la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad</i>	18
Conceptos fundamentales de la política relativa a la discapacidad.....	20
Preámbulo	23
I. Requisitos para la igualdad de participación	29
Artículo 1. Mayor toma de conciencia	29
Artículo 2. Atención médica	30
Artículo 3. Rehabilitación.....	31
Artículo 4. Servicios de apoyo	32
II. Esferas previstas para la igualdad de participación	35
Artículo 5. Posibilidades de acceso	37
Artículo 6. Educación.....	39
Artículo 7. Empleo.....	41
Artículo 8. Mantenimiento de los ingresos y seguridad social	43
Artículo 9. Vida en familia e integridad personal.....	44
Artículo 10. Cultura	45
Artículo 11. Actividades recreativas y deportivas	46
Artículo 12. Religión.....	47

III. Medidas de ejecución.....	49
Artículo 13. Información e investigación	51
Artículo 14. Cuestiones normativas y de planificación.....	52
Artículo 15. Legislación	53
Artículo 16. Política económica.....	54
Artículo 17. Coordinación de los trabajos.....	55
Artículo 18. Organizaciones de personas con discapacidad.....	55
Artículo 19. Capacitación del personal.....	57
Artículo 20. Supervisión y evaluación a nivel nacional de los programas sobre discapacidad en lo relativo a la aplicación de las Normas Uniformes.....	57
Artículo 21. Cooperación económica y técnica	58
Artículo 22. Cooperación internacional	59
IV. Mecanismo de supervisión.....	61
Anexo:	
Cuestionario del Relator Especial para el Desarrollo Social en Discapacidad	67
<i>Comentario crítico a las "Normas Uniformes",</i>	
por Demetrio Casado	85
1. La nueva estrella de las políticas sobre discapacidad	89
2. A falta de convención, buenas son reglas	93
3. Remedios para todos los medios.....	97
4. Lo que más importa	102