

# ÍNDICE

<b>I. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>	<b>5</b>
<b>II. METODOLOGÍA Y MUESTRA</b>	<b>6</b>
<b>III. PRINCIPALES HALLAZGOS</b>	<b>8</b>
<b>IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	
1. Convivencia	10
2. Relaciones personales y usos tecnológicos	17
3. Situación económica, trabajo y estudios	26
4. Brechas digitales	40
5. El ocio durante el confinamiento	46
6. Exposición y uso de Internet y redes sociales	52
7. Valor de la información y sensaciones de futuro	59
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>67</b>
<b>VI. ANEXOS</b>	
Características de la muestra	76