

ÍNDICE

PRÓLOGO Juan Carlos Doadrio Villarejo.....	5
PRÓLOGO Guillermo Bell Cibils.....	7
PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS	9
Objetivos.....	10
1. BUENAS PRÁCTICAS	13
1.1. Definición de buena práctica.....	13
1.2. Los estudios de buenas prácticas.....	14
2. EL ESTIGMA DEL TRASTORNO MENTAL	15
2.1. Concepto de estigma.....	15
2.2. Tipos de estigma hacia el trastorno mental.....	17
2.3. Principales modelos teóricos.....	20
3. METODOLOGÍA	23
3.1. Revisión de propuestas de indicadores de buenas prácticas.....	24
3.2. Revisión de la eficacia de las intervenciones contra el estigma.....	24
3.2.1. Eficacia de intervenciones contra el estigma social e internalizado.....	24
3.2.2. Estrategias con profesionales.....	25
3.2.3. Eficacia de las Tecnologías de la información y la comunicación en las acciones contra el estigma.....	25
3.2.4. Estudio de población general.....	25
3.2.5. Estudio cualitativo.....	25
3.3. Elaboración de la Escala de buenas prácticas contra el estigma Grupo 5 - UCM.....	26
4. PRINCIPALES PROPUESTAS DE INDICADORES DE BUENAS PRÁCTICAS	27
5. PROPUESTA DE INDICADORES DE BUENAS PRÁCTICAS CONTRA EL ESTIGMA DE LOS TRASTORNOS MENTALES	31
5.1. Metodología: calidad, replicabilidad y transferibilidad.....	31
5.1.1. Diseño y método científico.....	32
5.1.2. Evaluación de necesidades.....	33
5.1.3. Evaluación de resultados.....	33
5.1.4. Publicación de la práctica.....	34
5.2. Eficacia.....	34
5.2.1. Los estudios de evidencia.....	35
5.2.2. Eficacia de intervenciones contra el estigma social.....	37
5.2.3. Eficacia de las intervenciones contra el estigma internalizado.....	39
5.2.4. El punto de vista de las personas implicadas.....	44
5.2.5. Estrategias con profesionales.....	45
5.2.6. Eficacia de las estrategias culturales.....	45
5.3. Sostenibilidad.....	46
5.3.1. Sostenibilidad económica.....	47

5.3.2.Sostenibilidad medioambiental.....	48
5.3.3.Sostenibilidad social.....	48
5.4. Enfoque Ético	48
5.4.1. Aspectos legales y deontológicos.....	49
5.4.2.Aspectos formales.....	49
5.5. Enfoque de género	49
5.6. Enfoque inclusivo y participación	50
5.6.1. Trabajo en red.....	51
5.6.2. Accesibilidad	51
5.6.3.Lenguaje inclusivo.....	52
5.6.4.Interseccionalidad.....	52
5.7. Impacto social	52
5.8. Innovación	53
5.8.1. Tecnologías de la información y la comunicación en las acciones contra el estigma.....	53
5.8.2.Innovación transformadora	54

6. ESCALA DE BUENAS PRÁCTICAS CONTRA EL ESTIGMA	55
--	-----------

CONCLUSIÓN Y LÍNEAS FUTURAS.....	57
---	-----------

REFERENCIAS.....	59
-------------------------	-----------

ANEXOS.....	67
--------------------	-----------

ANEXO 1: ESCALA DE BUENAS PRÁCTICAS CONTRA EL ESTIGMA GRUPO 5 - UCM.....	69
---	-----------

ANEXO 2: MODELO DE FICHA PARA DOCUMENTAR BUENAS PRÁCTICAS CONTRA EL ESTIGMA	77
--	-----------