

CONTENIDO

Guía de compra pública responsable y del fomento de la contratación pública de entidades y empresas de la Economía Social.

Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Contenidos.	
1.2 Objetivos.	
1.3 Contratación pública responsable.	
2. PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTRATO	8
2.1. Planificación.	
2.2. Consultas preliminares.	
2.3. Los lotes.	
2.4. Acceso de pequeñas y medianas empresas.	
2.5. El objeto del contrato.	
2.6 Ejemplos y buenas prácticas sobre la incorporación de criterios sociales al objeto del contrato	
3. PROHIBICIONES PARA CONTRATAR	24
3.1. Normativa.	
3.2. Análisis.	
3.3. Propuesta de aplicación práctica. Cláusulas.	
3.4. Ejemplos y buenas prácticas en la aplicación de las prohibiciones para contratar.	
4. CONTRATOS RESERVADOS	32
4.1. Normativa.	
4.2. Análisis.	
5. ETIQUETAS Y CERTIFICACIONES SOCIALES	52
5.1. Normativa.	
5.2. Análisis.	
5.3. Propuesta de aplicación práctica. Cláusulas.	
5.4. Ejemplos y buenas prácticas del etiquetado social.	
6. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	60
6.1. Normativa.	
6.2. Análisis.	
6.3. Propuesta de aplicación práctica. Cláusulas	
7. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN	86
7.1. Normativa.	
7.2. Análisis.	
7.3. Propuesta de aplicación práctica. Cláusulas	
8. CONCIERTOS SOCIALES	100
8.1. Normativa.	
8.2. Análisis.	
8.3. Ejemplos y buenas prácticas en concertación social.	
9. CUMPLIMIENTO Y VERIFICACIÓN	106
10. RESUMEN Y CONCLUSIONES PARA LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL	110