

ÍNDICE

Prefacio, <i>Odile Quintin</i>	9
Pórtico, <i>Jordi Estivill</i>	17
 Capítulo 1	
El partenariado y la lucha contra la exclusión.	
Una evaluación del programa europeo Pobreza 3,	
<i>Jordi Estivill</i>	
1.1. El partenariado, principio de Pobreza 3	31
1.2. La diversidad europea a través de la palabra y su significación	32
1.3. Innovación y auge del partenariado	38
1.4. El partenariado como estrategia contra la pobreza y la exclusión	43
1.5. El contexto europeo y de los países.....	45
1.6. El micropartenariado: la experimentación de los proyectos	54
1.7. Para una evaluación de la dinámica micropartenarial	62
1.8. El paraguas, el bastón y la red. Algunas lecciones para el futuro	79
Bibliografía	87

Capítulo 2

El partenariado, una perspectiva de desarrollo del trabajo social, *Jean Pierre Hiernaux*

2.1. El partenariado, ¿un neologismo signo de innovación?	91
2.2. Partenariado y condiciones de promoción	96
2.3. Límites y cuestiones límites	100

Capítulo 3

El papel del partenariado en la promoción de la cohesión social, *Michael Geddes*

3.1. El desarrollo del enfoque partenarial en la Unión Europea	106
3.2. Cohesión y exclusión social	109
3.3. El enfoque partenarial contra la exclusión	112
3.4. Alcance y acentos de los partenariados	116
3.5. Socios y procesos: la estructura y la dinámica de los partenariados locales	123
3.6. Evaluando los resultados de los partenariados locales	135
3.7. Los partenariados locales y el marco político más amplio	137
3.8. Conclusión	140
Bibliografía	141