

ÍNDICE

	Pág
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. CUESTIONES METODOLÓGICAS.	6 - 8
2.1.- Técnica de recogida de datos: cuestionario	
2.2.- Técnica de recogida de datos: la entrevista	
3. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS DE LA MUESTRA TOTAL DEL ESTUDIO.....	9 - 22
3.1. Características sociodemográficas de las personas entrevistadas.	
3.2. Información general sobre prostitución	
3.3. Actitudes ante los diferentes actores de prostitución y ante determinadas situaciones de la vida en pareja	
3.4. Opinión hacia el fenómeno de la prostitución	
3.5. Personas que han pagado en alguna ocasión por sexo	
4. ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DE CADA UNA DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES.....	24-50
4.1.- Sexo	
4.1.1- Sexo / Información general sobre prostitución	
4.1.2.- Sexo / Actitud ante los actores en prostitución	
4.1.3.- Sexo / Opinión de la prostitución	
4.1.4.- Sexo / Han pagado por sexo	
4.2.- Edad	
4.2.1.- Edad / Información general sobre prostitución	
4.2.2.- Edad / Actitud ante los actores en prostitución	
4.2.3.- Edad / Opinión de la prostitución	
4.2.4.- Edad / Han pagado por sexo	
4.3.- Estado Civil.	
4.3.1.- Estado Civil / Información general sobre prostitución	
4.3.2.- Estado Civil / Opinión de la prostitución	
4.3.3.- Estado Civil / Han pagado por sexo	

4.4.- Personas que han pagado por sexo	
4.4.1.- Personas que han pagado por sexo / Información general sobre prostitución.	
4.4.2.- Personas que han pagado por sexo / Opinión de la prostitución	
4.4.3.- Personas que han pagado por sexo / Características personales	
5.- CONCLUSIONES ANALISIS CUANTITATIVO.....	41 - 46
6.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	47 - 55
6.1.- Opinión sobre la prostitución	
6.2.- Opinión sobre los clientes de prostitución	
6.3.- Experiencia personal de algunos clientes	
6.4.- Elección y ritual.	
6.5.- El momento de ser cliente	
6.6.- La relación de prostitución entre mujeres y clientes	
6.7.- Aproximación al perfil del cliente de prostitución	
7.- CONCLUSIONES ANALISIS CUALITATIVO.....	56 - 57
8.- BIBLIOGRAFÍA.....	58