

AURKIBIDEA

	<u>Orr.</u>
ZIOEN ADIERAZPENA	12
I. IDAZPURUA. EZARPEN EREMUA	20
II. IDAZPURUA. MERKATARITZA IHARDUERA GAUZATZEA	22
I. atalburua. Hatsapen orokorrak eta gau- zatzeko baldintzak	22
II. Atalburua. Eskaintzaren etaprezioen bal- dintzak	26
III. atalburua. Bidegabeko publizitatea	30
IV. atalburua. Merkataritza-etxea	32

III. IDAZPURUA. SALMENTA MODU ETA PRAKTIKA BEREZIAK	36
I. atalburua. Ohizko merkataritza-etxetik kanpoko salmentak	36
II. atalburua. Beste salmenta-modu bere- ziak	50
III. atalburua. Merkataritza-praktika bere- ziak	60
IV. IDAZPURUA. MERKATARITZA LE- HIAKETAK	62
V. IDAZPURUA. ARAU HAUSTEAK ETA ZIGORRAK	72
VI. IDAZPURUA. MERKATARITZA IHARDUERARI BURUZKO ADMINIS- TRAZIO-EKINTZA	90
VII. IDAZPURUA. MERKATARITZA BAT- ZORDE AHOLKULARIA	94
ALDI BATERAKO ERABAKIAK	96
INDARGABETZEKO ERABAKIA	98
AZKEN ERABAKIA	98