

Índice	5
1. Acrónimos.....	9
2. Antecedentes y Reflexiones Previas	13
3. Metodología	17
3.1. Objetivos.....	19
3.2. Metodología.....	19
3.3. Componentes del Proceso de Benchmarking.....	28
4. Principales organismos, instituciones y asociaciones	31
4.1. Introducción.....	33
4.2. Centro de Comercio Internacional (CCI) .	34
4.3. Business Women in International Trade (BWIT)	42
4.4. WEConnect Internacional	48
4.5. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).....	50
4.6. Organization of Women in International Trade (OWIT).....	57
4.7. Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC).....	61
4.8. AUSTRADE	66
4.9. Dirección General de las Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON).....	69
4.10. Corporación para el Desarrollo del Comercio Exterior de Malasia (MATRADE)	73
4.11. Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI)	75
4.12. PROMPERÚ.....	77
4.13. Comisión Europea	79
5. Otras iniciativas.....	85
5.1. Licitaciones Públicas.....	87
5.2. Certificaciones.....	88
5.3. Contratación Privada	90
5.4. Cadena de Valor	93
5.5. Tratados de Libre Comercio	94
5.6. Formación.....	96
5.7. Promoción	98
5.8. Plataformas Networking Especializadas	100
5.9. Eventos de Negocios.....	101
6. RECOMENDACIONES DE ACCIÓN	105
6.1. Introducción	107
6.2. Contratación Privada Internacional.....	107
6.3. Contratación Pública	108

6.4. Tratados de Libre Comercio	109
6.5. Plataformas Colaborativas	110
7. Bibliografía	113