

INDICE

	<u>Pág.</u>
PRESENTACION	11
INTRODUCCION	13
1. LOS AGENTES DEL MUNDO LABORAL ANTE EL FENOMENO DE LAS DROGAS	17
1.1. CONOCIMIENTO E IDENTIFICACION DE LAS PRINCIPALES DROGAS. GRADO DE PELIGROSIDAD	17
1.1.1. Valoración comparativa del grado de peligrosidad de las principales drogas	19
1.2. EFECTOS ATRIBUIDOS AL CONSUMO DE DROGAS	20
1.2.1. Principal efecto positivo del tabaco, alcohol y de las drogas ilegales	20
1.2.2. Principal efecto negativo del tabaco, alcohol y de las drogas ilegales	21
1.3. IMAGEN SOCIAL DEL CONSUMIDOR DE DROGAS. VISION DIFERENCIADA SEGUN TIPO DE DROGA	22
1.4. LAS DROGAS EN EL AMBITO LABORAL: EXTENSION Y RELEVANCIA DEL PROBLEMA	25
1.4.1. Sensibilidad empresarial y jerarquización de las drogodependencias entre otros problemas que afectan a las empresas	25
1.4.2. Tipo de consumo más extendido en las empresas del País Vasco y su incidencia en la actividad laboral	26
2. EL CONSUMO DE DROGAS EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV: ALCOHOL	33
2.1. CONSUMO DE ALCOHOL: EXTENSION Y CARACTERIZACION	33
2.2. EL ENTORNO LABORAL: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL	36
2.2.1. Motivos para el consumo: razones de tipo laboral	37
2.2.2. Consecuencias: salud personal y absentismo laboral	39
2.2.3. Evolución futura del consumo. Abandono	40

2.3. VALORACION DE LA RELACION ALCOHOL-TRABAJO	42
2.3.1. Compatibilidad alcohol-trabajo	42
2.3.2. Disponibilidad de alcohol y posibilidades para su consumo en los centros de trabajo	44
2.3.3. Influencia en las relaciones laborales y comerciales	45
2.3.4. Efectos del alcohol en la actividad laboral	47
2.3.5. Repercusiones en la pérdida de productividad, el absentismo y a la siniestralidad laboral	48
3. EL CONSUMO DE DROGAS EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV: TABACO	53
3.1. CONSUMO DE TABACO: EXTENSION Y CARACTERIZACION	53
3.2. EL ENTORNO LABORAL: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO	57
3.2.1. Motivos para el consumo: razones de tipo laboral	57
3.2.2. Consecuencias: salud personal y absentismo laboral	58
3.2.3. Evolución futura del consumo: abandono	59
3.3. VALORACION DE LA RELACION TABACO-TRABAJO	61
3.3.1. Compatibilidad tabaco-trabajo	61
3.3.2. Fumadores pasivos	64
3.3.3. Repercusiones en la pérdida de productividad, el absentismo y a la siniestralidad laboral	66
4. EL CONSUMO DE DROGAS EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV: DROGAS ILEGALES Y PSICOFARMACOS	69
4.1. PRESENCIA DE LAS DROGAS ILEGALES Y PSICOFARMACOS EN EL AMBITO LABORAL	69
4.2. NIVEL DE CONSUMO Y SUS EFECTOS EN LA ACTIVIDAD LABORAL	71
4.3. REPERCUSIONES EN LA PERDIDA DE PRODUCTIVIDAD, EL ABSENTISMO Y SINIESTRALIDAD LABORAL	73
4.4. CARACTERIZACION DEL CONSUMIDOR EN EL ENTORNO LABORAL	74
5. LA ACTUACION DE LA EMPRESA EN LA ATENCION A LAS DROGODEPENDENCIAS ..	79
5.1. CAMPAÑAS DE INFORMACION Y PREVENCION EN EL MARCO DE LA EMPRESA	80
5.1.1. Tabaco	81
5.1.2. Alcohol	83
5.1.3. Drogas ilegales y psicofármacos	85
5.1.4. Valoración general de las campañas de información y prevención. Reacción de los trabajadores	86
5.2. CONTROL Y SANCION DE LAS DROGODEPENDENCIAS	88
5.2.1. Programas de control y vigilancia del consumo de alcohol y de drogas ilegales-psicofármacos	89
5.2.2. Legitimidad empresarial para sancionar el consumo	90
5.3. DESINTOXICACION	92
5.4. REINSERCIÓN	94
CONCLUSIONES	97
Anexo METODOLOGIA y ENCUESTA	105

INDICE DE CUADROS

<i>Cuadro</i>	<i>Página</i>
1.1. Conocimiento espontáneo y sugerido de las principales drogas	18
1.2. Consideración del alcohol y tabaco como drogas	18
1.3. Conocimiento espontáneo de las principales drogas según edad y nivel de instrucción	19
1.4. Valoración comparativa del grado de peligrosidad de las principales drogas ...	19
1.5. Principal efecto positivo del alcohol, tabaco y drogas ilegales según consumo	20
1.6. Principal efecto negativo del alcohol, tabaco y drogas ilegales según consumo	22
1.7. Imagen social de las diferentes drogodependencias	23
1.8. Imagen social del consumidor habitual de cannabis según edad	23
1.9. Imagen social del fumador de 10 cigarrillos/día según consumo	24
1.10. Imagen social del bebedor de un litro diario de vino según sector actividad, tarea en puesto de trabajo, categoría profesional, hábitat y consumo de alcohol	25
1.11. Importancia del consumo de alcohol, tabaco y drogas ilegales en el ámbito laboral, según edad, sexo, categoría profesional, tarea en el puesto de trabajo, sector actividad y consumo	27
1.12. Tipo de consumo más problemático en el ámbito laboral	28
1.13. Consumo que más afecta a las empresas vascas según edad y nivel de instrucción	29
2.1. Hábitos de consumo de alcohol	34
2.2. Consumo de alcohol según sexo, edad, nivel de instrucción, consumo de tabaco, sector de actividad y tarea en puesto de trabajo	35
2.3. Distribución del consumo de alcohol en función de la jornada laboral	35
2.4. Tipo de bebida alcohólica consumida según sexo, edad, nivel de instrucción, consumo de tabaco, sector de actividad y tarea en puesto de trabajo	36
2.5. Efectos del consumo de alcohol en la realización de la tarea	37
2.6. Motivos profesionales para el consumo de alcohol según categoría profesional y tarea en puesto de trabajo	38
2.7. La actividad laboral como desencadenante del hábito de consumo de alcohol	38
2.8. Influencia del consumo de alcohol en la salud personal	39

2.9.	Influencia del consumo de alcohol en el absentismo laboral	39
2.10.	Tentativas de abandono del alcohol según edad	40
2.11.	Disminución del consumo de alcohol	40
2.12.	Razones para el abandono o disminución del consumo de alcohol	41
2.13.	Recaída en el consumo de alcohol por motivos laborales	41
2.14.	Evolución futura del consumo de alcohol según edad	41
2.15.	Razones para la disminución futura del consumo de alcohol según edad	42
2.16.	Compatibilidad del alcohol con diferentes tipos de tarea según tarea en puesto de trabajo y tipo de hábitat	43
2.17.	Posibilidades para el consumo de alcohol en los centros de trabajo según sector de actividad, tamaño del establecimiento y tarea en el puesto de trabajo	44
2.18.	Disponibilidad de alcohol en los centros de trabajo	45
2.19.	Influencia del consumo de alcohol en las relaciones laborales y en la organización del trabajo según sector de actividad, tamaño del establecimiento y tarea en puesto de trabajo	46
2.20.	Influencia del consumo de alcohol en las relaciones comerciales según sector de actividad, categoría profesional y tarea en el puesto de trabajo	46
2.21.	Efectos del alcohol en la actividad laboral (I) según sector de actividad, tamaño del establecimiento y tipo de hábitat	47
2.22.	Efectos del alcohol en la actividad laboral (II) según categoría profesional y tipo de hábitat	48
2.23.	Repercusión del consumo de alcohol en la productividad según sector de actividad, tamaño del establecimiento, categoría profesional y tarea en el puesto de trabajo	49
2.24.	Repercusión del consumo de alcohol en el absentismo laboral según sector de actividad, tamaño del establecimiento, categoría profesional y tarea en el puesto de trabajo	49
2.25.	Repercusión del consumo de alcohol en la siniestralidad laboral según sector de actividad, tamaño del establecimiento, categoría profesional y tarea en el puesto de trabajo	49
3.1.	Hábitos de consumo de tabaco	53
3.2.	Consumo de tabaco según sexo, edad, nivel de instrucción, sector de actividad, tarea en puesto de trabajo, consumo de alcohol	54
3.3.	Consumo de tabaco durante la jornada laboral	55
3.4.	Consumo de tabaco en días de fiesta y laborables según sexo, edad, categoría profesional y tarea en puesto de trabajo	55
3.5.	Grado de simultaneidad del consumo de tabaco con el trabajo según sector de actividad, tamaño del establecimiento y tarea en puesto de trabajo	56
3.6.	Efectos del consumo de tabaco en la realización de la tarea	57
3.7.	La actividad laboral como desencadenante del consumo de tabaco	58
3.8.	Influencia del consumo de tabaco en la salud personal	59
3.9.	Influencia del consumo de tabaco en el absentismo laboral	59
3.10.	Tentativas de abandono del consumo de tabaco	59
3.11.	Recaída en el consumo de tabaco por motivos laborales	60
3.12.	Evolución futura del consumo de tabaco según sexo	60
3.13.	Razones para la disminución futura del consumo de tabaco	60
3.14.	Posibilidades para el consumo de tabaco en los centros de trabajo según sector de actividad, tamaño de establecimiento, categoría profesional y tarea en puesto de trabajo	61

3.15.	Disponibilidad de tabaco en los centros de trabajo según tamaño del establecimiento	62
3.16.	Compatibilidad del consumo de tabaco con diferentes tipos de tareas según sector de actividad, tarea en puesto de trabajo, hábitat y consumo de tabaco .	62
3.17.	No fumar como requisito de acceso al puesto de trabajo según consumo de tabaco	63
3.18.	Influencia del consumo de tabaco en las relaciones laborales y comerciales según categoría profesional y consumo de tabaco	64
3.19.	Percepción de molestias por el humo del tabaco según consumo de tabaco ...	64
3.20.	Conciencia de fumador pasivo según consumo de tabaco	65
3.21.	Regulación del consumo de tabaco en el lugar de trabajo según sector de actividad, tamaño del establecimiento, categoría profesional y consumo de tabaco	65
3.22.	Repercusión del consumo de tabaco en la productividad y el absentismo laboral	66
3.23.	Repercusión del consumo de tabaco en la siniestralidad laboral según sector de actividad, tamaño de empresa y tarea en puesto de trabajo	66
4.1.	Conocimiento de compañeros de trabajo consumidores de drogas ilegales y psicofármacos según sector de actividad y tamaño de establecimiento	70
4.2.	Accesibilidad de drogas ilegales y psicofármacos en el ámbito laboral	71
4.3.	Evolución retrospectiva del consumo de drogas ilegales y psicofármacos	71
4.4.	Consumo de drogas ilegales y psicofármacos según edad	72
4.5.	Efectos del consumo de drogas ilegales y psicofármacos en la actividad laboral según la edad	72
4.6.	Repercusión del consumo de drogas ilegales y psicofármacos en la productividad según sector de actividad, tamaño del establecimiento, categoría profesional y tarea en el puesto de trabajo	73
4.7.	Repercusión del consumo de drogas ilegales y psicofármacos en el absentismo laboral según sector de actividad, tamaño del establecimiento, categoría profesional y tarea en el puesto de trabajo	73
4.8.	Repercusión del consumo de drogas ilegales y psicofármacos en la siniestralidad laboral según sector de actividad, tamaño del establecimiento, categoría profesional y tarea en el puesto de trabajo	74
4.9.	Conflictos originados por el consumo de drogas ilegales y psicofármacos	75
4.10.	Motivos laborales para el consumo de drogas ilegales y psicofármacos	75
4.11.	La actividad laboral como desencadenante del consumo de drogas ilegales y psicofármacos	75
5.1.	Alternativas de acción empresarial en la prevención	81
5.2.	Realización de campañas informativas sobre drogodependencias en las empresas según tamaño del establecimiento	81
5.3.	Realización de campañas antitabaco según tamaño del establecimiento	82
5.4.	La actuación preventiva de la empresa en materia de tabaco según sector de actividad, tamaño del establecimiento, tarea en puesto de trabajo, categoría profesional y consumo de tabaco	82
5.5.	Realización de campañas informativas en las empresas sobre los efectos del alcohol según sector de actividad y tamaño del establecimiento	83
5.6.	Demanda de campañas de prevención de consumo de alcohol en las empresas según consumo de alcohol	84
5.7.	Enfoque de las campañas de prevención del consumo de alcohol en las empresas según tamaño del establecimiento y categoría profesional	84

5.8.	Eficacia de las campañas de prevención del consumo de alcohol según sector de actividad, tamaño de establecimiento y consumo de alcohol	85
5.9.	La actuación preventiva de la empresa en materia de drogas ilegales y psicofármacos según sector de actividad y tamaño del establecimiento	86
5.10.	Valoración general de las campañas de información y prevención según tamaño del establecimiento	87
5.11.	Eficacia de las campañas de información y prevención	87
5.12.	Legitimidad empresarial para la intervención en las drogodependencias según sector de actividad, tamaño del establecimiento, tarea en puesto de trabajo y categoría profesional	88
5.13.	Reacción y participación de los trabajadores en las campañas de prevención según tamaño del establecimiento	88
5.14.	Existencia de programas de vigilancia del consumo de alcohol y drogas ilegales-psicofármacos en la empresas según tamaño del establecimiento	89
5.15.	Grado de aceptación de controles de consumo de alcohol en las empresas según tamaño del establecimiento y consumo de alcohol	90
5.16.	Legitimidad empresarial para sancionar el consumo de alcohol y drogas ilegales-psicofármacos según tamaño del establecimiento	91
5.17.	Legitimidad empresarial para el despido en caso de embriaguez y toxicomanía según sector de actividad, tamaño del establecimiento y tarea en puesto de trabajo	91
5.18.	Realización de programas de desintoxicación de alcohol y drogas ilegales-psicofármacos en la empresa según tamaño del establecimiento	92
5.19.	Acciones empresariales en procesos de desintoxicación	93
5.20.	Tipo de baja laboral en programas de desintoxicación	93
5.21.	Principal agente en la financiación de los programas de desintoxicación	93
5.22.	Oportunidad de la actuación empresarial en la reinserción	94
5.23.	Control empresarial en la reinserción	94
5.24.	Los compañeros de trabajo en los procesos de reinserción	95
5.25.	Regulación legal favorecedora de la reinserción	96