

Índice

INTRODUCCIÓN (*Javier Elzo*)

1 LOS JÓVENES Y SUS IDENTIDADES (*Pedro González Blasco*)

1.1	Importancia del tema	21
1.2	El concepto y sus acepciones	21
1.3	La juventud y los jóvenes	24
1.4	Identificación de los jóvenes: reflexiones generales	25
1.5	Identidad consigo mismos	26
1.5.1	Autoimagen e imagen refleja: cómo se ven los jóvenes a sí mismos	27
1.5.2	Las experiencias vitales y su influencia	32
1.5.3	Aspectos más importantes de la vida	39
1.5.4	Problemas sociales más importantes	42
1.5.5	Lo que significa ser mujer	44
1.6	Identidad de los jóvenes con la juventud	46
1.7	Identidad con los adultos	51
1.8	Los jóvenes y las diferentes instituciones	58
1.8.1	Aceptación y cautela de algunas instituciones generales	58
1.8.2	Aceptación de las instituciones personalizantes	60
1.8.3	Aceptación de las instituciones más «institucionalizadas»	61
1.9	Algunos factores que afectan a la construcción de las identidades juveniles	64
1.9.1	El paro y sus consecuencias	64
1.9.2	El consumismo y su atracción	71
1.9.3	Los medios de comunicación y su presión	75
1.10	Algunas reflexiones finales	82
	<i>Bibliografía citada</i>	88

2 VIDA COTIDIANA Y RELACIONES PERSONALES (*Ana Irene del Valle*)

2.1	Relaciones familiares	89
2.1.1	Situación familiar de los jóvenes	89
2.1.1.1	Tipo de convivencia	89
2.1.1.2	Aspiraciones de convivencia	91
2.1.1.3	La atracción del nido	93

2.1.2	Clima familiar	99
2.1.2.1	Relaciones con los padres	99
2.1.2.2	Relaciones con los hermanos	107
2.1.3	La idea de familia	109
2.1.3.1	Nuevos valores en la familia	109
2.1.3.2	Formas de unión matrimonial: el valor del vínculo institucional	112
2.2	Relaciones sexuales	115
2.3	Relaciones en el tiempo libre	118
2.3.1	El peso del tiempo libre en la vida cotidiana de los jóvenes ..	118
2.3.2	Relaciones con los amigos	123
2.4	Relaciones de género	124
2.4.1	Representaciones de género	126
2.4.2	Educación, trabajo y discriminación de la mujer	130
2.5	Recapitulación	135
	<i>Bibliografía citada</i>	139

3 LA RELIGIOSIDAD DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES (*Javier Elzo*)

3.1	Elementos de una religiosidad existencial	143
3.1.1	Más allá de la finitud... ..	143
	<i>Excursus sobre el autoposicionamiento religioso</i> ..	147
3.1.2	¿Y Dios en todo esto...?	149
3.1.3	Sobre los métodos parareligiosos	155
3.1.4	Los jóvenes ante las sectas	156
3.1.5	La sorpresa de la oración en los jóvenes	157
3.2	La autoidentificación religiosa	162
3.3	Influencia de las convicciones religiosas en la vida de los jóvenes ..	165
3.4	Elementos de la religiosidad institucional	168
3.4.1	La práctica religiosa	168
3.4.2	Actitudes ante la Iglesia católica	172
3.5	Conclusiones	177
	<i>Bibliografía citada</i>	183

4 INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD (*Francisco Andrés Orizo*)

4.1	Problemas y amenazas	185
4.2	Sobre tradición y modernidad	189

4.3	Valores morales	192	6.1	Metodología	229
4.3.1	Permisividad	192	6.1.1	Objetivos	229
4.3.2	Tolerancia	196	6.1.2	Muestra	229
4.4	Libertad e igualdad económica	200	6.1.3	Selección de las unidades últimas	230
4.5	Participación social	202	6.1.4	Lista de puntos muestrales	230
4.5.1	Las vías de socialización	202	6.1.5	Trabajo de campo	233
4.5.2	Las instituciones	205	6.1.6	Reequilibraje de la muestra o criterios de ponderación	234
4.5.3	Asociaciones y movimientos sociales	206	6.1.7	Comparación del diseño de la muestra de este año con el de años anteriores	234
4.5.4	Una prestación social: servicio militar e insumisión	210	6.2	Estructura demográfica y socioeconómica	234
4.6	Orientación política	211	6.2.1	Distribución demográfica	234
4.6.1	Posición política	211	6.2.2	Lugar de nacimiento	234
4.6.2	Entre localismo e internacionalismo	213	6.2.3	Con quién viven los jóvenes	235
Referencias		218	6.2.4	Perfil del joven según la actividad a que se dedica	237
5	ENSAYO TIPOLOGICO DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA (<i>Javier Elzo</i>)		6.2.4.1	Evolución de la actividad desde 1984-1993	237
Grupo 1:	Sin sentido. Pasota	220	6.2.4.2	El joven ocupado	238
Grupo 2:	Integrado	220	6.2.4.3	El joven en paro	238
Grupo 3:	Postmoderno	223	6.2.4.4	Estudiantes	238
Grupo 4:	Reaccionario	224	6.2.5	Evolución del nivel de instrucción alcanzado por los jóvenes	239
Grupo 5:	Radical	225	6.2.6	Clase social subjetiva: evolución 1984-1993	240
Grupo 6:	Conservador liberal	227	6.2.7	Ingresos familiares	240
6	METODOLOGÍA Y ESTRUCTURAS BÁSICAS (<i>Carmen Ureña Lara y F. A. Orizo</i>)		7	CUESTIONARIO	241

Índice de tablas

1	LOS JÓVENES Y SUS IDENTIDADES <i>(Pedro González Blasco)</i>		
1.1	Rasgos que caracterizan a los jóvenes según los jóvenes se ven a sí mismos y según creen que los ven los adultos	27	
1.2	Características de la autoimagen juvenil ordenadas según valores de la media	29	
1.3	Análisis factorial de componentes principales de las características de los jóvenes (autoimagen)	30	
1.4	Valor de las comunalidades	31	
1.5	Experiencias que han influido en sus vidas	33	
1.6	Aspectos más importantes en la vida	41	
1.7	Autorealización en o fuera del trabajo	41	
1.8	Problemas sociales más importantes	42	
1.9	Ser mujer constituye ventaja o desventaja bajo diversos aspectos	44	
1.10	Percepción de similitudes y diferencias por sexo	47	
1.11	Relaciones con hermanos	48	
1.12	No les gustaría tener en la familia, como amigos o como compañeros de trabajo, a las personas siguientes .	49	
1.13	Con quiénes viven y con quiénes les gustaría vivir	52	
1.14	Motivos de discusión con los padres	54	
1.15	Razones por las que los jóvenes se sienten a gusto en casa	56	
1.16	Opinión sobre el margen de actuación que les dejan en la sociedad (Jóvenes 14-25 años)	57	
1.17	Grado de confianza en una serie de instituciones en 1994 y 1989 (Jóvenes españoles 15-25 años)	61	
1.18	Opiniones de los jóvenes españoles respecto a dónde se dicen las cosas de interés referidas a distintos aspectos de la vida (1989 y 1994)	62	
1.19	Población juvenil (16-24 años) en relación con la actividad	65	
1.20	Duración de la situación de paro (Jóvenes 14-24 años)	66	
1.21	Opinión de los jóvenes (15-24 años) sobre las posibilidades de conseguir un trabajo a corto o medio plazo, según diferentes características	68	
1.22	Consecuencias más importantes del paro según los jóvenes (15-24 años)	69	
1.23	Opinión sobre algunas posibles medidas para remediar el paro	70	
1.24	Gusto por realizar una serie de acciones	73	
1.25	Asistencia a algún espectáculo de música moderna al aire libre o en grandes espacios. Porcentajes de frecuencia de asistencia (Jóvenes 15-25 años)	74	
1.26	Qué cosas atraen más de los espectáculos musicales al aire libre (Jóvenes 14-25 años)		75
1.27	Valoración de la labor informativa de los medios de comunicación social según diferentes aspectos (Jóvenes 14-25 años)		77
1.28	Valoración de los jóvenes (14-25 años) de la labor informativa realizada por los medios de comunicación de masas relativa a la imagen que difunden de los jóvenes		78
1.29	Opinión sobre la utilización de la imagen de los jóvenes por los medios de comunicación de masas para vender cosas a los propios jóvenes o para vender cosas a la gente de más edad (Jóvenes 14-25 años)		78
1.30	Opinión de los jóvenes (14-25 años) sobre la imagen que presenta la publicidad de ellos mismos		79
1.31	Opinión de los jóvenes (14-25 años) sobre el modo de presentarlos la publicidad		81
2	VIDA COTIDIANA Y RELACIONES PERSONALES <i>(Ana Irene del Valle)</i>		
2.1	Tipo de convivencia de los jóvenes (Evolución 1989-1994)		90
2.2	Aspiraciones de convivencia de los jóvenes (Evolución 1984-1989)		90
2.3	Aspiraciones de convivencia de los jóvenes que viven con los padres (padre, madre o ambos)		92
2.4	Situación económica de los jóvenes (Evolución 1984-1992)		94
2.5	Razones que explican por qué los jóvenes están a gusto en casa, con sus padres y/o hermanos		96
2.6	Es obligación de los hijos que viven con sus padres entregarles parte del dinero que ganan		98
2.7	Evolución del consenso normativo entre padres e hijos		100
2.8	Opinan que sus padres piensan radicalmente y bastante o algo distinto a ellos		101
2.9	Porcentaje de jóvenes que señalan estos aspectos como razones frecuentes de discusión o bronca con sus padres		107
2.10	La relación con los/as hermanos/as tiene... ..		108
2.11	Algunas actitudes hacia la familia		111

2.12	Forma de unión matrimonial elegida por los jóvenes	113	3.5	¿Quién es Dios? ¿Hay Dios? ¿Hay algo en el más allá? Grado de acuerdo de los jóvenes ante diversas afirmaciones	150
2.13	Hasta qué punto se justifican... ..	114	3.6	Matriz de correlaciones	152
2.14	Opinión sobre si cada uno debe tener la posibilidad de disfrutar de completa libertad sexual, sin limitaciones	115	3.7	Medias factoriales asociadas a los tres factores	153
2.15	Actitud ante las relaciones entre los jóvenes	116	3.8	Opinión sobre determinados métodos parareligiosos	154
2.16	Actividades que realizan con frecuencia los jóvenes españoles	118	3.9	Jóvenes que piensan que hay o puede haber algo verdadero en determinados métodos parareligiosos, según diversas características	155
2.17	¿Cuánto tiempo de ocio pasas en casa y cuánto fuera de casa?	119	3.10	Opinión sobre determinadas sectas (Hare-Krisna, Moon, Cienciología) .	157
2.18	Tiempo de ocio (en minutos) según el sexo y estatus ocupacional	120	3.11A	Jóvenes que rezan fuera de la misa en diferentes modalidades de oración	158
2.19	Cómo te lo pasas en el tiempo libre	120	3.11B	Jóvenes que rezan fuera de la misa en razón de su nivel de estudios y autoposicionamiento religioso	158
2.20	Cómo te lo pasas en el tiempo libre	121	3.12	Dónde rezan los jóvenes	160
2.21	De quién te gusta acompañarte preferentemente en el tiempo libre que pasas en... ..	123	3.13A	Autoposición religiosa en razón de variables sociodemográficas	163
2.22	Amigos y amigas con los que el joven puede hablar libremente	124	3.13B	Autoidentificación religiosa en razón de diferentes variables	163
2.23	Percepción del desarrollo de estas cualidades personales en los/as jóvenes	127	3.13C	Autoidentidad religiosa en razón de diferentes variables	163
2.24	Percepción de la igualdad en el desarrollo de las cualidades personales en los jóvenes	128	3.14A	Influencia de las convicciones religiosas en diversos aspectos de la vida según varias variables	166
2.25	Estudios y tasas de escolarización (1991)	130	3.14B	Influencia de las convicciones religiosas en diversos aspectos de la vida según varias variables	167
2.26	¿Crees que el ser mujer constituye, en general, una ventaja o una desventaja respecto a...?	131	3.15	Evolución de la práctica religiosa en los últimos años en España	170
2.27	¿Crees que el ser mujer constituye, en general, una ventaja o una desventaja respecto a...?	133	3.16A	Práctica religiosa en razón de diferentes variables	171
2.28	¿Crees que el ser mujer constituye, en general, una desventaja respecto a conseguir trabajo, ser tenida en cuenta a efectos de promoción y ascenso y llegar a un nivel salarial adecuado?	135	3.16B	Práctica religiosa en razón de diferentes variables	171
			3.16C	Práctica religiosa según Comunidades Autónomas	171
			3.17	Acuerdo con determinadas actitudes ante la Iglesia católica	173
			3.18	Tabla de frecuencias cruzadas sobre manifestaciones «de acuerdo» en diversas afirmaciones sobre la Iglesia católica	175
			3.19	Factorial de componentes principales de actitudes ante la Iglesia católica	175
3	LA RELIGIOSIDAD DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES (<i>Javier Elzo</i>)		4	INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD (<i>Francisco Andrés Orizo</i>)	
3.1	Frecuencia con la que experimentan determinados sentimientos	144	4.1	Problemas que más les preocupan o afectan (1992)	185
3.2	Características de las personas que experimentan con mucha o bastante frecuencia determinados sentimientos	146	4.2	Hasta qué punto se justifican una serie de acciones	195
3.3	Jóvenes que están de acuerdo con diversas manifestaciones ante la muerte, en razón de su autoidentificación religiosa	147			
3.4	Evolución de la autoidentificación religiosa de los jóvenes españoles en los últimos años	148			

4.3	Gente a la que no gustaría tener como vecinos, entre poblaciones de 18 a 24 años	197	4.12	Autoposicionamiento político y posicionamiento atribuido a padres y profesores	212
4.4	Discriminación en el trabajo	198	4.13	Ubicación en la escala izqda.-dcha. y voto + preferencia de partido entre las Autonomías	213
4.5	Libertad e igualdad	200	4.14	Agrupaciones geográficas a las que diría que pertenece	214
4.6	Iniciativa y esfuerzo individual vs. igualitarismo, regulación y papel del Estado (Jóvenes 18-24 años)	200	4.15A	Identidad nacional: «Diría Vd. que se siente...» (I)	214
4.7	El reparto del trabajo y salario	201	4.15B	Identidad nacional: «Diría Vd. que se siente...» (II)	214
4.8	Dónde piensas que se dicen las cosas más importantes para orientarse uno en esta vida	203	4.15C	Identidad nacional: «Diría Vd. que se siente...» (III)	215
4.9A	Confianza que se tiene en una serie de instituciones (I)	206	4.15D	Identidad nacional: «Diría Vd. que se siente...» (IV)	215
4.9B	Confianza que se tiene en una serie de instituciones (II)	207	4.16	Sentimiento autonomista (más, igual o menos autóctono que español) y agrupación geográfica a la que declara pertenecer	216
4.10	Asociaciones a las que se pertenece	207			
4.11	Aprobación de distintos movimientos sociales entre la población de 18 a 24 años	208			

Índice de gráficos

1 LOS JÓVENES Y SUS IDENTIDADES *(Pedro González Blasco)*

1.1	Cómo se ven los jóvenes y cómo creen ser vistos por los adultos en lo positivo	29	1.11	Autoidentificación de los jóvenes con determinados movimientos ideológico-actitudinales	46
1.2	Cómo se ven los jóvenes y cómo creen ser vistos por los adultos en lo negativo	29	1.12	Aspectos que se considera que prevalecen en las chicas	47
1.3	Autoimagen de los jóvenes ordenada en sentido decreciente	30	1.13	Aspectos que se considera que prevalecen en los chicos	48
1.4	Porcentaje de jóvenes que atribuyen un resultado positivo en sus vidas a experiencias de diversa naturaleza ..	33	1.14	Cómo son las relaciones entre hermanos	48
1.5	Porcentaje de jóvenes que han tenido diversas experiencias que han influido en sus vidas	34	1.15	A quiénes no les gustaría tener como miembros de la familia	49
1.6	Lo que los jóvenes de hoy consideran más importante en la vida	41	1.16	A quiénes no les gustaría tener como amigos/as	49
1.7	Ambientes de autorrealización según los jóvenes	41	1.17	A quiénes no les gustaría tener en su grupo de trabajo	50
1.8	Problemas sociales más importantes en opinión de los jóvenes	43	1.18	Con quiénes viven actualmente los jóvenes	53
1.9	Ventaja y desventaja, por ser mujer, a la hora de... ..	44	1.19	Con quiénes les gustaría vivir a los jóvenes	53
1.10	Consideran que ser mujer no constituye ventaja ni desventaja a la hora de... ..	45	1.20	Sobre qué discuten (más) los jóvenes con sus padres	54
			1.21	Motivos de menor discusión de los jóvenes con sus padres	55
			1.22	Principales razones por las que los jóvenes se sienten a gusto en casa	56
			1.23	Margen de actuación que los jóvenes creen que les deja la sociedad	56

1.24	Confianza (mucho o bastante) de los jóvenes en determinadas instituciones	62	2.14	Porcentaje de jóvenes que creen tener opiniones bastante o algo distintas que sus padres sobre determinados temas	102
1.25	Dónde se vierten las ideas e interpretaciones de más interés del mundo según los jóvenes	63	2.15	Porcentaje de jóvenes (hombres y mujeres) que discuten con los padres por distintas razones	106
1.26	Dónde se dicen las cosas más interesantes respecto a la vida de cada día según los jóvenes	63	2.16	Cómo son las relaciones de los/as jóvenes con los hermanos/as	108
1.27	Duración de la situación de los jóvenes en paro	67	2.17	Cómo son las relaciones con los hermanos/as de los jóvenes que viven con los padres	109
1.28	Consecuencias más importantes del paro según los jóvenes	69	2.18	Objetivos prioritarios de los/as jóvenes en la vida	111
1.29	Juicio de los jóvenes sobre propuestas de solución para remediar el paro	70	2.19	Objetivos prioritarios de los/as jóvenes en la vida	112
1.30	Lo que más atrae a los jóvenes en los espectáculos musicales al aire libre	75	2.20	Porcentaje de acuerdo de los/as jóvenes con algunas afirmaciones	112
1.31	Orden de valoración (de 1 a 10) sobre la labor informativa de los medios de comunicación social	77	2.21	Preferencias de unión matrimonial por parte de los jóvenes	113
1.32	Opinión de los jóvenes sobre el objetivo de los medios de comunicación en la imagen que dan de ellos	78	2.22	Opinión de los jóvenes con respecto al divorcio	114
1.33	Opinión de los jóvenes sobre la imagen que da de ellos la publicidad	79	2.23	Opinión de los jóvenes sobre las relaciones extramatrimoniales de hombres y mujeres casados	114
1.34	En opinión de los jóvenes, la publicidad...	81	2.24	¿Es un valor el autocontrol sexual?	117
			2.25	¿Pueden los jóvenes hacer el amor siempre que a ambos les apetezca?	117
			2.26	Orden de frecuencia con que los jóvenes realizan algunas actividades	118
			2.27	En el tiempo libre pasado en casa...	121
			2.28	En el tiempo libre pasado fuera de casa...	121
			2.29	Para el tiempo libre pasado en casa, los jóvenes prefieren la compañía de...	122
			2.30	Para el tiempo libre pasado fuera de casa, los jóvenes prefieren la compañía de...	122
			2.31	Según los/as jóvenes, hay cualidades personales más presentes en ellas o en ellos, o presentes en igual medida en unos y en otros	127
			2.32	Para conseguir trabajo, ser mujer constituye...	134
			2.33	Para ser tenida en cuenta a efectos de promoción y ascenso, ser mujer constituye...	134
			2.34	Para llegar a un nivel salarial adecuado, ser mujer constituye...	134
2	VIDA COTIDIANA Y RELACIONES PERSONALES (<i>Ana Irene del Valle</i>)				
2.1	Con quiénes viven los jóvenes en 1994.	90			
2.2	Están satisfechos de vivir con los padres	91			
2.3	Viven con los padres, pero les gustaría vivir...	92			
2.4	Viven con los padres, pero les gustaría vivir solos	93			
2.5	Situación económica de los jóvenes	95			
2.6	Independencia económica de los jóvenes que la tienen	95			
2.7	Dependencia económica de los jóvenes que la tienen	95			
2.8	Razones por las que los jóvenes se sienten a gusto en casa	96			
2.9	Razones que explican la situación de la juventud en el hogar según los jóvenes en paro	97			
2.10	Razones que explican la situación de la juventud en el hogar para los jóvenes de clase alta, media-alta y baja/trabajadora	97			
2.11	¿Están obligados los hijos que viven con sus padres a darles parte del dinero que ganan?	98			
2.12	Nivel de acuerdo con algunas ideas y actitudes de los padres	101			
2.13	Porcentaje de jóvenes que creen tener opiniones radicalmente distintas que sus padres sobre determinados temas	102			
			3	LA RELIGIOSIDAD DE LOS JÓVENES (<i>Javier Elzo</i>)	
			3.1	Siento que Alguien me acepta tal como soy	145
			3.2	Siento la presencia de un Ser misterioso e innegable	145
			3.3	Autoposicionamiento religioso y sentimiento de que Alguien me acepta tal como soy	146

3.4	Creencias de los jóvenes respecto del más allá	147	con determinadas actitudes de la Iglesia católica	173
3.5	Creencia en que la resurrección de Jesús da sentido a la muerte	148		
3.6	Autoposicionamiento religioso de una muestra de 2.028 jóvenes	148		
3.7	Grado de acuerdo de los jóvenes con algunas afirmaciones religiosas	151	4 INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD <i>(Francisco Andrés Orizo)</i>	
3.8	La oración y los jóvenes	159	4.1 Mayores amenazas que perciben los jóvenes europeos y los españoles	187
3.9	Oración y autoposicionamiento religioso de los jóvenes	159	4.2 Problemas que consideran más importantes, según las preferencias de partido político	188
3.10	Dónde y cuándo rezan los jóvenes ...	161	4.3 Algunos problemas que se consideran más importantes, por género y edad	189
3.11	Oración e ideología política de los jóvenes	161	4.4 Hasta qué punto se pueden justificar unas acciones, según la religiosidad y autoubicación política	196
3.12	Autoposicionamiento religioso de los jóvenes	165	4.5 A quiénes no nos gustaría tener como vecinos, según la clase social ocupacional y autoubicación política	199
3.13	Influencia de las convicciones religiosas de los jóvenes en sus vidas	166	4.6 Esfuerzo individual, igualitarismo, papel del Estado y trabajo, según la clase social ocupacional y autoubicación política	202
3.14	Influencia de las convicciones religiosas de los jóvenes en sus vidas según su autopusición religiosa	167	4.7 Autoubicación política y posición atribuida a padres y profesores en la escala izquierda-derecha	211
3.15	Práctica religiosa (asistencia a misa) de los jóvenes en 1993	170		
3.16	Acuerdo por parte de los jóvenes con determinadas actitudes de la Iglesia católica	173		
3.17	Acuerdo por parte de los jóvenes, según su autoposicionamiento político,			