

## Índice

<b>1. Introducción</b> .....	5
1.1. Aspectos psicológicos asociados a la pandemia por COVID-19 .....	5
1.2. Factores de vulnerabilidad .....	7
1.3. Pronóstico sobre la afectación inmediata y futura .....	7
<b>2. Justificación y objetivos</b> .....	9
2.1. Justificación del estudio .....	9
2.2. Objetivos del estudio cualitativo .....	9
2.3. Objetivos del estudio mediante encuesta .....	9
<b>3. Estudio 1. Estudio cualitativo a partir de entrevistas en profundidad</b> .....	11
3.1. Metodología y esquema analítico .....	11
Limitaciones y desafíos encontrados .....	12
3.2. Descripción de las personas entrevistadas .....	13
3.3. Protocolo de entrevista y hojas informativas .....	16
3.4. Trabajo de campo y formación de las entrevistadoras .....	18
3.5. Evidencias cualitativas del análisis de las entrevistas .....	20
Contexto de las entrevistas y perfil de las personas entrevistadas .....	20
Espacio de confinamiento y convivencia .....	21
Actividad laboral, estudios y expectativas de futuro .....	25
Cambios en el estudio y percepción sobre el futuro para estudiantes .....	29
Hábitos, consumo y ocio .....	32
Emociones, estados de ánimo y conducta prosocial .....	38
Afrontamiento de la epidemia y del confinamiento .....	43
<b>4. Estudio 2. Estudio de encuesta a una muestra representativa de la población española</b> .....	53
4.1. Diseño del cuestionario .....	53
4.2. Diseño muestral y trabajo de campo .....	55
4.3. Resultados .....	57
Descripción de los participantes .....	57
Características sociodemográficas .....	57
Características de la vivienda .....	60
Actividad laboral .....	62
Convivencia y apoyo social .....	65

---

Situación personal en relación con la COVID-19 . . . . .	67
Temores y preocupaciones . . . . .	72
Cambios psicológicos, hábitos y conductas . . . . .	76
Cambios psicológicos, hábitos y conductas y su relación con la COVID-19 . . . . .	79
Cambios psicológicos en función de variables sociodemográficas y contextuales . . . . .	82
Cambios en conductas de consumo y hábitos en función de variables sociodemográficas y de contexto . . . . .	112
<b>5. Conclusiones generales . . . . .</b>	<b>124</b>
<b>6. Recomendaciones . . . . .</b>	<b>127</b>
<b>7. Referencias . . . . .</b>	<b>131</b>
<b>8. Resúmenes ejecutivos . . . . .</b>	<b>132</b>
8.1. Consecuencias psicológicas de la COVID-19 y del confinamiento a partir de entrevistas en profundidad . . . . .	132
8.2. Consecuencias psicológicas de la COVID-19 y del confinamiento a partir de una encuesta a una muestra representativa de la población española . . . . .	136
<b>Anexos . . . . .</b>	<b>140</b>
Anexo I. Protocolo de la entrevista . . . . .	141
Anexo II. Cuestionario de la encuesta . . . . .	148
Anexo III. Ficha técnica de la encuesta . . . . .	157
Anexo IV. Tablas de resultados en función de la Comunidad Autónoma . . . . .	162
A. Situación en relación con la pandemia en función de Comunidad Autónoma . . . . .	162
B. Cambios en variables psicológicas en función de la Comunidad Autónoma . . . . .	173
C. Cambios en hábitos y conductas de consumo en función de la Comunidad Autónoma . . . . .	199