

SUMARIO

Página

CAPÍTULO I

MEDIO AMBIENTE Y TURISMO «DE MASAS» 19

CRISTIANA BOITI

- I. **Introducción 21**
- II. **La relación entre turismo y medio ambiente 23**
 - 1. *La llamada «capacidad de carga» 24*
- III. **El desarrollo del turismo y la tutela del medio ambiente: el fundamento constitucional 25**
- IV. **Algunas reflexiones sobre el balance entre intereses constitucionalmente relevantes 28**
- V. **Prospectivas futuras y conclusiones 31**
- VI. **Bibliografía 35**

CAPÍTULO II

LA COOPERATIVA COMO MOTOR DE SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO DEL TURISMO 41

MANUEL IGNACIO FELIU REY Y MARÍA DOLORES
SÁNCHEZ GALERA

- I. **Introducción 43**
- II. **La sostenibilidad como paradigma de desarrollo 45**
 - 1. *Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: Problemas para una efectiva aplicación jurídica 45*
 - 2. *Incorporación del Paradigma de la Sostenibilidad en la Administración Pública y la esfera privada 48*

	<u>Página</u>
3. <i>Influencia o interacción del cooperativismo y el principio de sostenibilidad. La Incorporación de «sostenibilidad» como Principio corporativo</i>	55
III. El papel de las cooperativas en la concienciación de la sostenibilidad, también en el sector turístico	61
IV. Conclusiones	67
V. Bibliografía	67
 CAPÍTULO III	
TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	71
MANUELA GIOBBI	
I. Introducción	73
II. Ambiente y turismo. El desarrollo sostenible	73
III. Tutela del ambiente y sostenibilidad en la selección turística	76
IV. Cláusulas de sostenibilidad ambiental y estándares valorativos. «Compliance Criteria on Environmental Claims»	79
V. Conclusiones	83
VI. Bibliografía	84
 CAPÍTULO IV	
APARTAMENTOS VACACIONALES	87
GRISEL GIUNTA SANTIMOTEO	
I. Introducción	89
II. Viviendas de uso turístico. Turismo colaborativo. Plataformas P2P	89
III. Regulación jurídica	92
IV. A modo de conclusión	97
V. Bibliografía	100

CAPÍTULO V

TURISMO RURAL Y RUTAS ENOGASTRONÓMICAS	103
MARIASSUNTA IMBRENDA	
I. Ruralidad, turismo y agroturismo: precisiones terminológicas	105
II. Multifuncionalidad de la empresa agrícola y sostenibilidad	106
III. Evolución de la demanda turística, recurso turístico rural, subsidiariedad	109
IV. Los itinerarios temáticos: en particular, las «rutas del vino» y de los «productos típicos»	113
V. Bibliografía	118

CAPÍTULO VI

TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: CONOCER Y COMUNICAR	121
Práctica de obligaciones sociales en el sector turístico	121
LIBERO MARIO MARI	
I. Introducción	123
II. El papel de las empresas para conseguir un turismo sostenible: el tema de la responsabilidad social (Corporate Social Responsibility – CSR)	124
III. Los instrumentos de conocimiento y obligaciones sociales: del presupuesto social al presupuesto de sostenibilidad	127
1. El presupuesto social: el standard GBS	128
2. El presupuesto de sostenibilidad: las directrices GRI	130
IV. Prácticas de auditoría social: el presupuesto social de Alpitour y el presupuesto de sostenibilidad de Costa Crociere	132

	<u>Página</u>
1. <i>El presupuesto social de Alpitour (2015)</i>	132
2. <i>El presupuesto de sostenibilidad de Costa Crociere (2016)</i>	136
V. Conclusiones	140
VI. Bibliografía	142

CAPÍTULO VII

TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y NECESIDAD DEL ASEGURAMIENTO DE LOS RIESGOS	147
---	-----

FRANCISCO JAVIER PÉREZ-SERRABONA GONZÁLEZ

I. Los seguros en un turismo responsable que repercute en sostenible	149
II. Turismo y protección de los consumidores o usuarios turísticos	151
III. La actividad aseguradora. Aspecto público y aspecto privado del seguro	154
1. <i>Normativa legal aplicable a los seguros</i>	155
2. <i>La incidencia de los seguros en el turismo</i>	157
3. <i>Objeto del seguro. El interés</i>	166
IV. Conclusiones	167
V. Bibliografía	168

CAPÍTULO VIII

DEL TURISMO SOSTENIBLE AL ECOTURISMO: UNA PERSPECTIVA LEGAL	171
--	-----

FRANCISCA RAMÓN FERNÁNDEZ

I. Introducción	173
II. Del turismo sostenible al ecoturismo	173
1. <i>Concepto</i>	173
2. <i>Características</i>	178

	<u>Página</u>
III. Tratamiento legislativo del ecoturismo	182
1. <i>Regulación autonómica</i>	182
2. <i>Aplicación en determinados ámbitos</i>	183
IV. Innovación y ecoturismo. el papel de las TICs	186
V. Desarrollo y ecoturismo	187
VI. Territorio y ecoturismo	188
VII. Conclusiones	189
VIII. Bibliografía	191
CAPÍTULO IX	
NOTAS SOBRE AGROTURISMO Y ENOTURISMO	199
RAMÓN HERRERA CAMPOS	
I. Introducción	201
II. El agroturismo	202
III. El enoturismo	204
CAPÍTULO X	
TURISMO SOSTENIBLE Y ACCESIBLE EN ESPAÑA: ESTADO DE LA CUESTIÓN	207
MARÍA JOSÉ REYES LÓPEZ	
I. Introducción	209
II. Sostenibilidad	209
III. Turismo y sostenibilidad	210
IV. Turismo sostenible y turismo accesible	211
1. <i>Instrumentos</i>	214
2. <i>Personas con discapacidad y turismo accesible</i>	215

	<u>Página</u>
3. <i>Situación actual: problemas y dificultades</i>	217
4. <i>Normativa sobre accesibilidad en espacios públicos y privados</i>	218
5. <i>Normativa turística de accesibilidad</i>	222
V. El Código Ético Mundial para el Turismo	223
VI. Derechos de los turistas	225
VII. A modo de conclusión	228
VIII. Bibliografía	229

CAPÍTULO XI

TUTELA DEL AMBIENTE Y TURISMO SOSTENIBLE: EL PAPEL DEL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN	231
---	-----

ALESSIA REDÌ

I. Introducción	233
II. El principio de desarrollo sostenible	233
III. Turismo y sostenibilidad ambiental	236
IV. El principio de precaución	240
1. <i>Precaución y prevención</i>	241
2. <i>Génesis del principio</i>	242
3. <i>La circulación del principio en ámbito internacional, comunitario y nacional</i>	243
4. <i>El contenido del principio</i>	245
V. El papel de las medidas precautorias en la realización de un turismo eco-sostenible: la etiqueta «Ecolabel»	247
VI. Bibliografía	251

CAPÍTULO XII

TURISMO SOSTENIBLE Y DERECHOS HUMANOS	253
LUCIA RUGGERI	
I. El principio de sostenibilidad	255
II. Protección de derechos humanos y turismo	258
III. Autorregulación, subsidiariedad y tutela de los derechos humanos. La «Convention on Tourism Ethics»	264
IV. Sostenibilidad y exigencia de balance de los valores. Configuración de una sostenibilidad basada en la tutela de la persona	267
V. El uso de los «Voluntary Instruments» para la redacción de contratos de turismo sostenible: Certificados de Sostenibilidad, «best practice», lineamientos, reglas uniformes y «sustainability contract clauses»	272
VI. Bibliografía	276

CAPÍTULO XIII

TURISMO EN CUBA. UNA MIRADA DESDE SU SOSTENIBILIDAD Y TRATAMIENTO LEGAL	281
IRMA ALICIA TAMAYO TORRES Y NORIS TAMAYO PINEDA	
I. Nota Introductoria	283
II. Antecedentes del turismo en Cuba	284
III. Turismo sostenible en Cuba	288
1. Desarrollo sostenible. Generalidad	289
2. Turismo sostenible. Concepto	291
IV. Tratamiento legal del turismo en Cuba	292

	<u>Página</u>
V. Evolución y situación actual	294
VI. A modo de conclusión	296
VII. Bibliografía	297
1. <i>Fuentes doctrinales</i>	297
2. <i>Fuentes Legales</i>	298