

<b>SECCION I: ASPECTOS JURIDICOS E INSTITUCIONALES DEL CONSUMO.</b>	18
<b>LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA:</b>	19
<b>Tema 1:</b> Introducción, contexto histórico, el entramado institucional europeo. Organos comunitarios: funcionamiento y competencias. El derecho comunitario y la protección y defensa del consumidor. La C.E.E. como fuente internacional eficaz del Derecho del Consumo. Actuaciones comunitarias reales. Referencia al movimiento asociativo de consumidores en la C.E.E.	21
<b>LA CONSTITUCIÓN. COMPETENCIAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:</b>	31
<b>Tema 2:</b> La defensa del consumidor y el Estado social y democrático de derecho. El problema de la distribución competencial entre la Administración del Estado, de la Comunidad Autónoma y Administración Local. La defensa del consumidor: su relación con otros principios constitucionales. La distribución de competencias entre la Administración del Estado y las Comunidades Autónomas. Idem. entre la Administración de las Comunidades Autónomas y la Administración Local. La sentencia 71/82, de 30 de noviembre, del Tribunal Constitucional. Conclusión. Apéndice.	33
<b>LA LEGISLACIÓN BÁSICA:</b>	43
<b>Tema 3:</b> Técnicas jurídicas de protección del consumidor anteriores a la legislación básica. Optica constitucional. La Ley 10/1981, de 18 de noviembre del Estatuto del Consumidor: ideas generales, examen de los aspectos más significativos de su articulado. Ley 26/84 de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. Conclusión.	45
<b>LA LEGISLACIÓN AUTÓNOMA:</b>	63
<b>Tema 4:</b> El Estatuto de Autonomía. El Defensor del Pueblo y la protección de consumidores y usuarios. La Ley de Ordenación de la Actividad Comercial, Ley 8/1983 de 19 de mayo. Conclusión.	65

## LA ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMA: 75

**Tema 5:** Introducción. La Administración Autónoma Vasca y el consumo. El desarrollo reglamentario de la legislación básica autonómica. La Dirección de Consumo. Actuaciones de la Dirección de Consumo y apoyo de ésta a las OMICS: desarrollo normativo para la creación del marco jurídico adecuado para la defensa del consumidor, acción administrativa sobre la protección de la salud, seguridad e intereses económicos, acción administrativa sobre educación e información, idem. de fomento de AA.CC., coordinación de la actividad administrativa de todos los entes públicos, Dirección de Consumo y apoyo a las OMICS. 77

## LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL: 89

**Tema 6:** Ambito concreto de la actuación municipal en materia de protección y defensa del consumidor: perspectiva desde el ordenamiento local y desde la legislación básica de consumo. Funciones administrativas a desarrollar por los Ayuntamientos: policía, servicio público, fomento. La potestad reglamentaria local. Ordenanzas municipales relacionadas con el consumo. Apéndice: el consumo y el programa de ciudades saludables. 91

## LAS OMICS: FUNCIONES Y RECURSOS: 103

**Tema 7:** Oficinas Municipales de Información al Consumidor y Usuario: naturaleza, formas de gestión del servicio, funciones de Oficinas en general y de Oficinas de titularidad pública. Configuración y contexto de una Oficina principal: recursos humanos directos e indirectos, recursos materiales. 105

## LAS OMICS: CAMPOS Y MODOS DE ACTUACIÓN: 113

**Tema 8:** Las OMICS: campos de actuación a partir de la definición de consumidor y usuario. Modos de actuación: la consulta, la información, la reclamación, la conciliación, la mediación, la peritación, el arbitraje, otros modos de actuación. 115

## LAS ASOCIACIONES: 125

**Tema 9:** Las Asociaciones de Consumidores, el marco legal: actuaciones de las AA.CC. a la vista del ordenamiento 127

jurídico vigente. Tipología de las AA.CC. Incidencia de la AA.CC. en el campo del consumo.

## LOS SECTORES NO ALIMENTARIOS: 137

**Tema 10:** Análisis de los sectores más problemáticos: introducción. Vivienda: en la legislación básica de consumo, la información, deficiencias en vivienda, alquiler, conclusión. La posición del usuario ante los talleres de reparación: talleres de vehículos automóviles, servicios de reparación de aparatos de uso doméstico. El usuario ante el contrato de seguros: especial referencia al seguro de automóviles. El consumidor y las entidades de depósito y crédito. Otros sectores: servicio de limpieza y teñido de textiles, agencias de viajes, indemnizaciones por pérdidas de equipaje, etiquetado, monopolios, el ámbito sanitario. 139

## LA LEGISLACIÓN ALIMENTARIA: 155

**Tema 11:** Introducción. El Derecho Alimentario: antecedentes. El Código Alimentario. Reglamentaciones técnico-sanitarias y normas de calidad: la reglamentación del comercio minorista de alimentación. El fraude alimentario: naturaleza y clases de fraude. 157

## EL ETIQUETADO: 167

**Tema 12:** El etiquetado: introducción. Antecedentes legislativos. La vigente norma general de etiquetado. El etiquetado nutricional. Normalización de frutas y verduras. 169

## INFRACCIONES Y SANCIONES: 179

**Tema 13:** La potestad sancionadora de la Administración y el consumo. La norma básica sobre infracciones y sanciones: estructura. Infracciones y sanciones en materia de defensa del consumidor: la protección penal, la protección desde la normativa administrativa, las sanciones. La inspección sanitaria y de consumo. La toma de muestras. Los análisis: análisis comparativos y alimentarios, pruebas periciales analíticas, inspecciones de calidad en frutas, hortalizas, canales de especies animales. Los Ayuntamientos, la intervención cautelar y el decomiso de mercancías: procedimiento de la intervención y del decomiso. 181

	<b>LOS PRECIOS:</b>	195
<b>Tema 14:</b>	La regulación de los precios en la sociedad de libre mercado. El derecho de consumo y los precios: la L.G.D.C. y U., el R.D. 1945/83, de 22 de junio, el derecho de la C.A.P.V., los precios en los distintos sectores de actividad. Normativa específica, precios autorizados, comunicados, libres, márgenes comerciales: el proceso liberalizador. Las Comisiones de Precios. El papel de las AA.CC. y de las Administraciones Locales en materia de precios: el Consejo Municipal de Consumo. Otras normas reguladoras.	197
	<b>LA PUBLICIDAD:</b>	207
<b>Tema 15:</b>	Consumo y publicidad: la publicidad como condicionante directo del consumo. Publicidad y comportamiento del consumidor. La publicidad y el ordenamiento jurídico: el Derecho Publicitario del Estado, el Derecho Autonómico Vasco, referencia al ámbito local, otras referencias.	209
<b>SECCION II: ASPECTOS PSICO-SOCIOLOGICOS DEL CONSUMO.</b>		221
	<b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL:</b>	223
<b>Tema 16:</b>	El comportamiento del consumidor. Factores que lo determinan. El individuo y el consumo: Indicadores de bienestar y sentimiento del consumidor, análisis comparativo del comportamiento del consumidor, C.E.E., Madrid, País Vasco, el comportamiento del consumidor en los distintos estratos sociales. La incidencia del consumo en la sociedad, los fenómenos de clase y masa, consumo y estratificación social: roles de consumo y status social, el condicionamiento directo del consumidor, los grupos de referencia, el modelo de la sociedad de consumo.	225
	<b>LA EDUCACIÓN:</b>	237
<b>Tema 17:</b>	La necesidad de la educación en materia de consumo: educación del niño ante el consumo, la realidad sociológica de la primera generación nacida en la Sociedad de Consumo, la escuela y el consumo. El derecho a la educación y formación en materia de consumo en el Ordenamiento: el Derecho Comunitario,	239

	el derecho a la educación y formación en el Ordenamiento Vasco, idem. en el Derecho positivo del Estado. Experiencias concretas: el Proyecto Piloto de la C.E.E. para la educación del consumidor en la escuela, Estado español, C.A. de Euskadi. Las corporaciones locales en la educación del consumo: referencias legales.	
<b>SECCION III: ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS DEL CONSUMO.</b>		249
	<b>LA SOCIEDAD DE CONSUMO:</b>	251
<b>Tema 18:</b>	Consumo y Sociedad de Consumo: el proceso de consumo, rasgos básicos de la sociedad industrial, hacia la sociedad postindustrial, rasgos de la estructura socio-económica y política de la sociedad postindustrial, la Sociedad de Consumo, el caso de España. Desarrollo y crecimiento económico: los límites al crecimiento, problemas del actual estado de crecimiento, países capitalistas, el desarrollo sin crecimiento, los mecanismo correctores. La Sociedad de Consumo, el crecimiento económico, los movimientos sociales y de consumidores.	253
	<b>ASPECTOS ECONÓMICOS:</b>	267
<b>Tema 19:</b>	Introducción, sistemas económicos del mundo contemporáneo: la organización económica del Estado en la Constitución. El comportamiento de la unidad familiar frente al consumo y al ahorro. Consumo, inversión, producción. El papel del consumo en el crecimiento económico de España: los condicionantes del consumo, papel del consumo en el crecimiento del 60 al 74, la configuración de la oferta.	269
	<b>LA RENTA. LOS PRESUPUESTOS FAMILIARES:</b>	277
<b>Tema 20:</b>	Renta nacional: la distribución del gasto de renta en España y el consumo según los niveles de renta, distribución sectorial de la renta, distribución espacial de la renta y el consumo. Presupuestos familiares desde la óptica de la calidad de vida: el índice de precios al consumo, la distribución del consumo, la estratificación social, diferencias espaciales, evolución de la estructura del gasto en consumo, años 50 a 80, tendencia del gasto en consumo, años 70-80.	279