

Índice

Agradecimientos	2#
Resumen ejecutivo	3#
Índice	6#
Primera Parte :#	
La accesibilidad universal, un derecho y una oportunidad	6#
1. ¿Por qué una guía de Accesibilidad Universal para el Gran Consumo?	9#
2. ¿Qué es la accesibilidad universal? ¿Y el Diseño Para Todos?	9#
3. ¿Es obligatorio por ley ser universalmente accesible?	15#
4. ¿A quién beneficia la accesibilidad universal?	18#
5. ¿Qué beneficios genera la accesibilidad universal a las empresas de gran consumo?	21#
Segunda Parte :#	
Guía práctica de accesibilidad en gran consumo	31#
6. Metodología de estudio	31#
7. ¿Qué barreras hay en los puntos de venta y cómo solucionarlas?	35#
8. ¿Qué barreras hay en el uso y consumo de productos en el hogar y cómo solucionarlas?	45#
9. La accesibilidad universal y la usabilidad en el e-commerce del Gran Consumo	47#
Tercera Parte :#	
Ideas de inclusividad en el gran consumo	51#
10 # Ejemplos de buenas prácticas en accesibilidad universal en el gran consumo	52#
11 # Cinco recomendaciones para que las compañías de Gran Consumo sean más inclusivas	60#
Notas con referencias bibliográficas:	63