

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. EL CAMBIO EN LOS VALORES, LOS HÁBITOS Y LA ESTRUCTURA DEL CONSUMO	6
1.1. Cambios en el entorno actitudinal. Los nuevos contornos del capital social y cultural.	6
1.2. Transformación de las pautas de consumo	9
2. CONECTIVIDAD Y USO DE LAS TIC EN ESPAÑA	17
3. EL CONSUMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	25
3.1. El comercio electrónico en España	26
3.2. El consumo en el marco de la economía colaborativa.....	30
4. LOS NUEVOS MEDIOS DE PAGO.....	49
4.1. Tipología de los nuevos medios de pago.....	49
4.2. La situación actual de los nuevos medios de pago en España	62
4.3. Retos y oportunidades	69
5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	75