

Índice	7
Prólogo.....	9
Introducción	13
I. Aspectos metodológicos.....	21
1. La segregación ocupacional por género.....	25
1.1. Las categorías profesionales por sexo....	27
1.1.1. Tipología y criterios aplicados para la medición de la estructura ocupacional.....	27
1.1.2. Distribución y comparación por grupos profesionales.....	30
1.1.3. La segregación ocupacional vertical: resultados por grupos profesionales.....	31
2. Aproximación a las series tv desde la estereotipia de grupos y personajes.....	41
2.1. Estereotipos y representación de las mujeres en el audiovisual.....	46
2.2. Método de aproximación a la estereotipia y roles de los personajes	48
2.3. La estereotipia y los roles de los personajes principales de las series TV.....	49
3. Análisis de contenido sobre la representación de mujeres y varones en las series tv de producción española (2018-2019).....	55
3.1. Aspectos metodológicos del Análisis de Contenido	57
3.1.1. Las categorías del análisis utilizadas.....	59
3.2. Principales resultados del análisis de contenido.....	64
3.2.1. Las diferencias de género en el protagonismo.....	64
3.2.2. Algunas características de los personajes femeninos y masculinos.....	69
3.2.3. ¿Cómo son representadas las relaciones entre mujeres?	75
3.2.4. ¿Cómo son representadas las relaciones entre varones?	76
3.2.5. Relaciones familiares.....	77
3.2.6. Parejas	83
3.2.7. Relaciones sexuales	85
3.2.8. La cosificación sexual de las mujeres	87
3.2.9. Machismo.....	88

3.2.10. Violencia masculina: Violencia de varones a otros varones	91
3.2.11. Violencia femenina: representación de la violencia de las mujeres	97
3.2.12. Violencia contra las mujeres	100
3.2.13. La representación de la violencia masculina y la violencia femenina.....	105
Conclusiones	109
Bibliografía	121
Anexo I. Fichas de análisis de estereotipos, roles y relaciones de género de la muestra de las series tv	133
Anexo II. Cuestionario	247
Anexo III. Listado series (temporadas- capítulos- minutos visionado)	253