

Índice

	<i>Página</i>
1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE TRABAJO	13
1.1. Objetivos de la investigación	13
1.2. Metodología de trabajo	13
FASE I. PLANTEAMIENTO GENERAL: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SITUACIÓN EN LA CAPV	17
2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y EVOLUCIÓN ACTUAL	19
2.1. Aproximación al concepto de Sociedad de la Información	19
2.2. Evolución de las medidas destinadas al fomento de la Sociedad de la Información	19
3. EFECTOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: INDICADORES DE REFERENCIA	36
3.1. Luces y sombras de la Sociedad de la Información	36
3.2. Análisis de los indicadores clave de la Sociedad de la Información: Situación actual a nivel internacional y en la CAPV	42
FASE II. ANÁLISIS DEL EMPLEO Y LAS OCUPACIONES Y DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL MARCO DE LAS TIC EN LA CAPV	79
4. VERTIENTE CUANTITATIVA. ENCUESTACIÓN DE EMPRESAS	81
4.1. Implantación de las TIC en las empresas de la CAPV	83
4.2. Evolución de la implementación de las TIC: Previsiones para el período 2003-2005	90
4.3. Implantación de las diferentes categorías profesionales en la utilización de las TIC	94
4.4. Los efectos de las TIC en el empleo: Competencias requeridas y variaciones en la fuerza de trabajo	96
4.5. Las TIC en el empleo autónomo de la CAPV	104
5. VERTIENTE CUALITATIVA: LOS GRUPOS DE ANÁLISIS	110
5.1. Los grupos de análisis. Caracterización	110
5.2. Principales resultados	110
6. VERTIENTE CUALITATIVA: LOS ANÁLISIS DE CASOS	127
FASE III. ANÁLISIS DE LA OFERTA EDUCATIVA Y FORMATIVA EN EL ÁMBITO DE LAS TIC EN LA CAPV	155
7. LA OFERTA EDUCATIVA Y FORMATIVA EN EL ÁMBITO DE LAS TIC	157
7.1. Características del análisis	157
7.2. Principales resultados	158
7.3. Panorama de la oferta formativa universitaria en TIC	160
7.4. Panorama de la oferta de Formación Profesional	165
FASE IV. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES	191
8. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES	193
8.1. Marco General	195
8.2. Contextualización del estudio: Incidencia de las NTIC en las empresas vascas	197
8.3. Cambios en los perfiles profesionales – Nuevos perfiles profesionales	199
8.4. Impacto sobre el volumen de empleo y estrategias de contratación de las empresas	202
8.5. Respuesta de la oferta formativa	203
8.6. A modo de conclusiones	205
ANEXOS	209
DOCUMENTOS BÁSICOS	277

Índice de cuadros

	<u>Página</u>
Fase I	
Cuadro 1.	Algunas definiciones de "Sociedad de la Información"..... 20
Cuadro 2..	Relación de indicadores de contraste para el plan de acción Europe..... 22
Cuadro 3.	Hitos de la sociedad de la información en la Unión Europea..... 23
Cuadro 4.	Relación de planes de acción establecidos en los estados miembros de la UE..... 24
Cuadro 5.	Programas regionales específicos destinados a la promoción de la SI y otros programas horizontales de promoción y desarrollo científico, tecnológico y empresarial..... 26
Cuadro 6.	Líneas de actuación del plan Euskadi en la sociedad de la información..... 29
Cuadro 7.	Formación en TIC en las AA.PP. 2001..... 33
Cuadro 8.	Indicadores de administración pública electrónica..... 33
Cuadro 9.	Indicadores de E-Government en la Unión Europea (Porcentaje de implantación)..... 34
Cuadro 10.	Ahorro en las ventas entre empresas basadas en Internet, por sectores..... 37
Cuadro 11.	The Networked readiness index, 2002..... 44
Cuadro 12.	Integración de los ciudadanos en la sociedad de la información 2002 y 2001. (%)..... 47
Cuadro 13.	Puntos de acceso a Internet (% sobre los usuarios en Internet) ¹ 48
Cuadro 14.	Gastos en compras a través de Internet en España por CC.AA. Primer trimestre de 2000. (Euro por consumidor.... 50
Cuadro 15.	Empresas con acceso a Internet por Comunidad Autónoma. 2001..... 52
Cuadro 16.	Estímulos y obstáculos para el desarrollo del comercio electrónico en la CAPV 2000 (%)..... 57
Cuadro 17.	Relación entre la demanda y la oferta de profesionales que desarrollan su labor en torno a las TIC..... 61
Cuadro 18.	Expansión del teletrabajo, 2005 (% de la fuerza laboral)..... 66
Cuadro 19.	Ventajas e inconvenientes de las TIC desde la perspectiva del aprendizaje..... 68
Cuadro 20.	Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo, CAPV..... 71
Cuadro 21.	Dinámica de empleo en el período enero-octubre 2000 por actividad económica..... 75
Cuadro 22.	Empleos y ocupaciones demandadas según sectores año 2000..... 76
Cuadro 23.	Profesiones necesarias en la sociedad de la información..... 77
Fase II	
Cuadro 1.	Disponibilidad de equipamientos TIC básicos en las empresas de la CAPV por estrato de empleo (% sobre las empresas del estrato)..... 84
Cuadro 2.	Disponibilidad de equipamientos TIC básicos en las empresas de la CAPV por sector de actividad (% sobre las empresas del sector)..... 84
Cuadro 3.	Número medio de ordenadores por empresa y porcentaje de ordenadores con acceso a internet y buzones de correo electrónico..... 85
Cuadro 4.	Disponibilidad de equipamientos TIC especializados en las empresas de la CAPV por estrato de empleo (% sobre el total del segmento)..... 87
Cuadro 5.	Disponibilidad de equipamientos TIC especializados en las empresas de la CAPV por sector de actividad (% sobre el total del segmento)..... 87
Cuadro 6.	Uso de las TIC en los empleos de la CAPV (por cada 100 empleos)..... 88
Cuadro 7.	Empleos de la CAPV que usan TIC, por estrato de empleo y sector de actividad (uso por cada 100 empleos)..... 88
Cuadro 8.	Proporción de empresas que cuentan con equipamientos TIC. Comparativa de diferentes investigaciones CAPV... 90
Cuadro 9.	Empresas de la CAPV que no tienen previsto realizar ningún tipo de ampliación TIC a lo largo del período 2003-2005 por estrato de empleo y sector de actividad..... 90
Cuadro 10.	Empresas de la CAPV que prevén incorporar o ampliar el uso de TIC a lo largo del período 2003-2005 por estrato de empleo y sector de actividad (%H)..... 92
Cuadro 11.	Crecimiento TIC previsto en las empresas de la CAPV para el período 2003-2005 (en unidades a adquirir/ampliar). 92
Cuadro 12.	Crecimiento de los empleos que hacen uso de las TIC en las empresas de la CAPV previsto para el período 2003-2005..... 94
Cuadro 13.	Utilización de las TIC en los empleos de la CAPV por estrato de empleo y sector de actividad de la empresa, según categoría profesional (% sobre total del estrato o sector)..... 95
Cuadro 14.	Porcentaje de perfiles TIC actuales sobre el total de empleo que al menos utiliza ordenador y sobre el conjunto del empleo..... 97
Cuadro 15.	Principales vías seguidas para adquirir competencias en el uso de las TIC por categoría profesional (% sobre cada categoría)..... 101
Cuadro 16.	Altas, bajas y variaciones netas habidas (2000-2002) y previstas (2003-2005) por efecto de las TIC. Porcentaje de variación respecto a cada categoría y al total de empleo..... 102

Cuadro 17.	<i>flujos de sustitución entre empleo cualificado y no cualificado por efecto de las tic (en % sobre el personal no cualificado y el total de empleo)</i>	104
Cuadro 18.	<i>Porcentaje de empleos que usan las TIC. Comparación entre autónomos y todas las empresas de la muestra</i>	107
Cuadro 19.	<i>Proporción de Autónomos que usarán las TIC en 2005. Crecimiento previsto respecto a la situación actual.....</i>	107
Fase III		
Cuadro 1.	<i>Oferta formativa reglada universitaria en el ambito de las TIC en la CAPV. Número de titulaciones.....</i>	160
Cuadro 2.	<i>Oferta formativa en el ámbito de las TIC Universidad de Mondragón, curso 2001-2002</i>	162
Cuadro 3.	<i>Principales cifras encuesta de inserción laboral de titulados universitarios promoción 1999</i>	164
Cuadro 4.	<i>Acciones formativas y participantes, formación continua TIC Hobetuz 2002</i>	174
Cuadro 5.	<i>Distribución territorial acciones formación continua en TIC. Hobetuz 2002.....</i>	174
Cuadro 6.	<i>Relación de las principales materias impartidas. Informática de usuario. Hobetuz 2002</i>	175
Cuadro 7.	<i>Relación de las principales temáticas impartidas. Informática técnica 2002. Hobetuz.....</i>	175
Cuadro 8.	<i>Acciones de formación continua en TIC según entidad demandante. Hobetuz 2002</i>	176
Cuadro 9.	<i>Participantes de formación continua en TIC según entidad demandante. Hobetuz 2002.....</i>	176
Cuadro 10.	<i>Distribución acciones y participantes de formación continua en TIC, según entidades demandantes y tipo de plan. Hobetuz 2002</i>	177
Cuadro 11.	<i>Distribución territorial de acciones y participantes de formación ocupacional en TIC, Lanbide 2002</i>	184
Cuadro 12.	<i>Distribución territorial de acciones y participantes de formación ocupacional en TIC, Lanbide 2002</i>	184
Cuadro 13.	<i>Oferta de formación ocupacional. Inem.....</i>	186
Cuadro 14.	<i>Acciones y participantes formación ocupacional 2003. Inem-Gipuzkoa</i>	187
Cuadro 15.	<i>Inserción laboral de participantes en cursos de formación ocupacional según área temática a la que se dirige el curso. cursos 2001/02</i>	189
Cuadro 16.	<i>Características de los/as usuarios de los centros KZ-Gunea.....</i>	190