

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
1. INTRODUCCIÓN	11
2. OBJETIVOS	15
2.1. Objetivo principal.....	17
2.2. Objetivos específicos	17
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1. Dar continuidad y culminar una línea de investigación	21
3.2. Abordaje contextualizado del concepto de empoderamiento.....	22
3.3. Estrategia metodológica: combinación sucesiva de métodos cualitativo y cuantitativo	23
3.4. Fases de la investigación	24
3.4.1. Contextualización bibliográfica.....	24
3.4.2. Entrevistas en profundidad.....	24
3.4.3. Grupos de discusión	25
3.4.4. Cuestionario telefónico, universo y muestra	25
3.5. Comentarios del trabajo de campo	29
3.6. Estructura del informe.....	29
4. INDICADORES DE CONTEXTUALIZACIÓN	31
4.1. Segmentación en tres grupos de edad.....	33
4.2. Nivel de estudios finalizados.....	35
4.3. Tipo de convivencia	36
4.4. Experiencia en el mercado laboral	38
4.5. Relación con la actividad en la actualidad	39
5. LA AUTONOMÍA INDIVIDUAL: PRINCIPAL PRIORIDAD, VALOR SEDIMENTADO	43
5.1. Las prioridades de las mujeres	45
5.2. Incremento de la autonomía individual de las mujeres comparación intergeneracional.....	47
5.3. Incremento de las oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos.....	48
5.4. Hacia una equiparación de género en el grado de autonomía individual en la toma de decisiones	49
5.5. La discriminación de la mujer persiste, pero traza una tendencia decreciente.....	51
5.6. Experiencias personales de autonomía individual.....	55
5.7. Experiencias personales de discriminación.....	58

6. LAS PARADOJAS DEL ESCENARIO LABORAL: FUENTE DE AUTONOMÍA, FUENTE DE DESIGUALDAD	61
6.1. La independencia económica palanca para un mayor grado de autonomía individual.	63
6.2. Nivel de empoderamiento económico formal diferencias generacionales	65
6.3. Elevado nivel de empoderamiento en la gestión económica efectiva.	67
6.4. "Las mujeres con empleo (fuera de casa) son más autónomas"	69
6.5. Las opiniones de las mujeres que se definen como "amas de casa"	71
6.6. Ni las mismas condiciones, ni las mismas oportunidades, ni los mismos salarios	77
6.7. Vigencia de la distribución asimétrica del poder de las mujeres según ámbitos.....	81
7. MOVIMIENTOS DE LAS MUJERES: INTERÉS, PARTICIPACIÓN Y APORTACIONES	85
7.1. Política y experiencias de representación	87
7.2. Movimientos/Asociaciones de la mujer	88
7.3. Conciencia de las mujeres respecto a las situaciones de discriminación...	92
8. CONCLUSIONES: EL EMPODERAMIENTO COMO "ASPIRACIÓN VITAL" ...	97
8.1. La individualización del empoderamiento	99
8.2. La privatización del empoderamiento	100
8.3. El empoderamiento en el escenario laboral. asignatura pendiente	101
8.4. En otro momento del proceso: la necesidad de socializar el empoderamiento	102
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXOS	111
A.1. Índice de tablas y gráficos.....	113
A.2. Cuestionario	117