

ÍNDICE

ABREVIATURAS	13
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I. EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN.....	23
1.1. Contextualización	25
1.2. Antecedentes del término imagen	26
1.3. El derecho a la propia imagen: su concepto	28
1.4. Regulación legal	31
1.4.1. Antecedentes	31
1.4.2. Su configuración constitucional	34
1.4.3. La regulación del derecho a la propia imagen en la Ley Orgánica 1/1982	36
1.5. Contenido del derecho a la propia imagen	43
1.5.1. Determinación de su contenido esencial	43
1.5.2. Su contenido esencial	45
1.5.3. La contribución jurisprudencial a la determi- nación del contenido esencial del Derecho a la propia imagen	51
1.5.4. La argumentación doctrinal	57
CAPÍTULO II. EL AMBITO DE INTERNET, EL FENOMENO DE LAS REDES SOCIALES Y LOS CAMBIOS EN LA VIGENCIA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES	61
2.1. Internet y las redes sociales: un nuevo medio de civilización	63
2.2. Estado de la cuestión	67

2.3. Privacidad e Internet.....	72
2.4. La definición de red social, regulación legal, tipos y particularidades.....	76
2.5. La problemática del consentimiento en las redes sociales <i>on line</i>	88
2.6. Peligros que entrañan las redes sociales <i>on line</i>	93
2.7. Algunos ejemplos de conductas lesivas	95
2.7.1 Situación de partida.....	95
2.7.2. Los nuevos riesgos que se derivan de las redes sociales.....	98
2.7.3. Suplantación de identidad	100
2.7.4. Difusión no consentida de fotografías	102
2.8. La responsabilidad de los prestadores de servicios	109
2.9. Algunas consideraciones finales.....	122

CAPÍTULO III. LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL MENOR

3.1. Estado de la cuestión: la problemática general del mundo de la tecnología de la comunicación y de la información para el menor.....	129
3.2. Algunos datos relevantes sobre el uso de Internet por los menores.....	137
3.3. Situación de partida: sobre la inexistencia de medios jurídicos notables para la protección de derechos de los internautas menores	141
3.4. La progresiva regulación de los derechos durante la minoría de edad	145
3.5. El ordenamiento jurídico español en el ámbito de la protección del menor	150
3.5.1. La regulación esencial.....	150
3.5.2. La minoría de edad.....	153
a) El concepto de menor de edad: los criterios objetivos de la edad cronológica y subjetivo del "suficiente juicio"	153
b) La Capacidad del Menor como Titular de Derechos de la Personalidad.....	161
c) El Menor y los Bienes de la Personalidad.....	163

d) Los derechos de la personalidad y la incidencia de la minoría de edad sobre los mismos.....	167
3.6. "El interés superior" del menor como elemento primordial a considerar	170
3.7. La protección de datos personales en el ámbito del menor	175
3.7.1. La dimensión internacional en la protección de datos personales	175
3.8. La protección de datos personales del menor en el ordenamiento jurídico español	185
3.9. La problemática del consentimiento necesario del menor en el ámbito de la protección de datos personales ..	190

CAPÍTULO IV. EL DERECHO A LA IMAGEN DEL MENOR

4.1. Un cambio sociológico en el ámbito de la privacidad	201
4.2. El marco jurídico del derecho a la propia imagen en el ámbito del menor.....	207
4.3. Titularidad y ejercicio del derecho a la propia imagen del menor.....	214
4.3.1. La capacidad del menor respecto del derecho a la propia imagen. El consentimiento	214
4.3.2. El consentimiento del menor como causa admitida de exclusión de una intromisión ilegítima en el derecho a la propia imagen	218
4.3.3. La defensa del derecho a la imagen del menor: los representantes.....	224
4.4. Las posibilidades admitidas por el ordenamiento jurídico de justificación de la intromisión en el derecho a la imagen del menor.....	228
4.4.1. La ponderación con el interés público: histórico, científico o cultural relevante.....	228
4.4.2. Accesoriedad de las imágenes de los menores	236
4.5. Libertad de comunicación pública y el derecho a la propia imagen de los menores	237

CAPÍTULO V. INTERNET COMO NUEVO MARCO DE EXHIBICIÓN DE LA IMAGEN DEL MENOR Y SU PROBLEMÁTICA.....	241
5.1. Retos ante la Privacidad del menor	243
5.2. Algunas iniciativas tendentes a la protección de la privacidad del menor en el ámbito de Internet.....	252
5.3. Imágenes y videos en Internet: su protección una cuestión no exenta de dificultades	260
5.4. El consentimiento del menor en las redes sociales.....	267
5.5. Vías de remisión-recepción de imágenes: su problemática	276
5.6. Algunos ejemplos de redes sociales <i>on line</i> : su regulación	285
5.6.1. Autorregulación en las redes sociales y la concienciación de los usuarios.....	285
5.6.2. Las distintas redes sociales y las imágenes.....	293
5.6.3. Ejemplos de autorregulación de la privacidad en distintas redes sociales: Tuenti, Facebook, Twitter	300
5.7. Algunas reflexiones sobre el fenómeno de las redes sociales y la imagen del menor.....	318
5.8. El Ministerio Fiscal ante las vulneraciones de la privacidad de los menores derivada de Internet. Algunos datos de interés	323
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES FINALES.....	333
BIBLIOGRAFÍA.....	363
PRINCIPALES SENTENCIAS	381