

ÍNDICE

LA IDENTIDAD DEL PUEBLO ANDALUZ

1. SOBRE LA IDENTIDAD DE LOS PUEBLOS.....	13
1.1. IDENTIDAD.....	14
1.2. PUEBLO	18
1.3. IDENTIDAD DE PUEBLO	20
2. FACTORES ESTRUCTURALES DE LA IDENTIDAD ANDALUZA	27
2.1. EL TERRITORIO.....	27
2.2. CONTINUIDAD Y DISCONTINUIDAD HISTÓRICA.....	38
3. ESTRUCTURAS CONDICIONANTES DE LA IDENTIDAD ANDALUZA.....	51
3.1. ESTRUCTURAS ECONÓMICO-SOCIALES.....	51
3.2. VALORES POLÍTICOS, FORMAS DE PODER E IDENTIDAD.....	81
4. EXPRESIONES CULTURALES DE LA IDENTIDAD ANDALUZA	109
4.1. LA LENGUA DE LOS ANDALUCES.....	111
4.2. EL FLAMENCO Y LA IDENTIDAD ANDALUZA.	123
4.3. FORMAS DE SOCIABILIDAD. FIESTAS Y RELIGIOSIDAD.	133
4.4. EXPRESIONES ESTÉTICAS, ARTÍSTICAS Y LITERARIAS.....	144
5. LA IDENTIDAD ANDALUZA EN EL MARCO DEL ESTADO ESPAÑOL, LA UNIÓN EUROPEA Y LA GLOBALIZACIÓN	157
5.1. ANDALUCÍA EN LA “ERA DE LA GLOBALIZACIÓN”.....	157
5.2. LA CULTURA ANDALUZA COMO CULTURA DE RESISTENCIA AL GLOBALISMO. .	162
5.3. POLÍTICA CULTURAL, POLÍTICA ECONÓMICA E IDENTIDAD ANDALUZA.	165
5.4. LA IDENTIDAD ANDALUZA COMO RESISTENCIA Y COMO PROYECTO.....	169
5.5. IDENTIDAD ANDALUZA, MULTICULTURALISMO E INTERCULTURALIDAD.	171
6. BIBLIOGRAFÍA	173